

E X P A N S I V A

Kronoberg

december 2021 | expansiva.se

Grön infrastruktur för biologisk mångfald s 7

FRAMTIDENS MÖTESPLATS I INNOVATIVA MARKARYD s 8

VÄXJÖ
BYGGER DET
SMARTA
SAMHÄLLET s 10

ALVESTAMED HÅLLBAR TILLVÄXT I FOKUS s 14**GLASRIKET**UPPLEVELSER UTÖVER DET VANLIGA s 18**LJUNGBY**SATSAR PÅ EN GRÖNARE FRAMTID s 12

GRÖNA KRONOBERG – DÄR FRAMTIDEN ÄR HÅLLBAR



Att jobba med utveckling i Kronoberg är spännande och hoppingivande. Jag träffar så många fantastiska människor med intressanta idéer och ambitioner. Entreprenörer och eldsjälar som vill utveckla sitt företag eller sitt samhälle – ofta både och. Få regioner har lika starka tillväxtsiffror över tid som vårt län. I pandemin har näringslivet ställt om snabbt vilket är en ovärderlig styrka i en snabbt föränderlig värld. Samtidigt är ekologisk och social hållbarhet högt på agendan.

VI BRUKAR SÄGA att vi är bra på omställning i Kronoberg. Det har varit en tillgång under den kris som pandemin skapade. Smäländsk klurighet och envishet har skapat vägar fram när allt inte är som det brukar. Att ställa om, pröva nytt och vilja utvecklas är avgörande i en värld i snabb förändring. Vi ska vara glada för att vi har den förmågan, det modet.

Här, i Kronoberg, finns flera stora världsledande företag, men också små och medelstora. Inte sällan är företagsledare starkt involverade i den ort de

**Smäländsk klurighet
och envishet har
skapat vägar fram
när allt inte är som
det brukar.**

utgår ifrån. Samverkan med civilsamhället och det offentliga är ofta enkel och snabb, beslutsvägarna korta och närheten stor. Vi känner varandra. Att kunna och vilja kroka arm är en fantastisk tillgång, både i vardagen och i en omställning. Genom att komplettera istället för att konkurrera med varandra blir länets utbud större.

Kronoberg har goda förutsättningar att bli en grön föregångsregion. För andra att inspireras av och för oss att leva i och av. Företagens vilja att ta ansvar och arbeta långsiktigt leder direkt till hållbarhetsfrågorna. Sparsamhet handlar både om pengar och våra gemensamma resurser. Den insikten behövs i den klimatomställning vi nu gör. Vi som alla andra.

UTMANINGARNA i Kronoberg är inte helt olika de som andra regioner står inför: Kompetensförsörjning, global konkurrens och behov av både grön och digital omställning. Vad har då Kronoberg som inte andra har, och som gör att vi kan lyckas? Statistik visar att vi har mycket till vår fördel:

- Flest arbetstillfällen per invånare av alla regioner
- Regional tillväxt i topp i landet under hela 2010-talet
- Högst varuexport per invånare.
- Många stora världsledande företag men också flera små

Ett gott liv i ett livskraftigt län skapas i prestige-lös samverkan. Det kommer ni att se flera exempel på i den här tidningen. Trevlig läsning!

Christel Gustafsson
Regional utvecklingsdirektör i Region Kronoberg



NIBE i Markaryd storsatsar för framtiden

Jobba med oss för en mer hållbar värld

Att det satsas stort i Markaryd hänger ihop med världsläget och att fokus på hållbarhet och hälsa har ökat.

Vi behöver stå rustade inför den tillväxt som sker när Europa ställer om till klimatsmarta lösningar.

Sverige har varit ett föregångsland och nu följer andra länder efter. För att klara marknadens efterfrågan behöver vi bli ännu fler.

När vi nu bygger är det framför allt en satsning på innovation och produktutveckling. En ny organisation och ett nytt innovationscenter med tillhörande kontor på 5 000 kvadratmeter är den enskilt största satsningen.

Den kommer att sjösättas under 2021 och ska resultera i ännu bättre förutsättningar för att utveckla nya teknologier och effektivare produkter, samt öka vår kapacitet så vi kan hänga med i utvecklingscyklerna som blir snabbare och snabbare.

Det här gör att vi nu har ett stort behov av ingenjörer inom elektronik, mekanik, termodynamik med mera. Med det följer även att vi behöver mer administrativ personal inom inköp, IT, försäljning och marknadsföring.

På NIBE i Markaryd jobbar du i en internationell miljö med en produktportfölj som kräver en både intensiv och högkvalitativ produktutveckling.

Vill du göra världen bättre genom att utveckla hållbara energilösningar tillsammans med oss? Som ett världsledande innovationsföretag har vi en viktig roll i den globala omställningen till ett hållbart samhälle. Just nu sker en stor satsning i Markaryd, där vi bygger minst 25 000 nya kvadratmeter. Ett av målen är att bli en ännu mer attraktiv arbetsplats.

Här kan du bland annat få utlopp för din talang, kreativitet och ditt tekniska kunnande

Tack vare vår goda tillväxt öppnas ständigt nya möjligheter för dig som vill ha en bra karriär och om söker nya utmaningar och utvecklingsmöjligheter.

Att NIBE är en stor arbetsgivare med strax över 19 000 anställda över hela världen kanske inte så många vet om. Vi är också ett börsnoterat bolag med en familjär känsla, där vägen mot beslut är kort och nytankandet stort.

Vi är alltid på jakt efter nya engagerade medarbetare. Eftersom vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer ener-

gieffektiva produkter och helhetslösningar finns här många spännande och utmanande jobb. Med karriärmöjligheter både i Sverige och utomlands.

Att jobba på NIBE betyder stor frihet under ansvar. Hela koncernen styrs av väl genomarbetade affärsprinciper och värderingar som gäller alla. Ödmjukhet, enkelhet och transparens är nyckelorden. Välkommen till oss, du också!

NIBE

www.nibe.com
info@nibe.com



OM EXPANSIVA
Expansiva är tematidningar som ges ut som bilagor i Dagens Industri. Vi finns även som nättidning på expansiva.se

DETTA NUMMER
Expansiva Kronoberg medföljer som bilaga i Dagens Industri i december 2021.

HAR DU FRÅGOR OM INNEHÅLLET ELLER VILL DIN REGION HA ETT TEMANUMMER AV EXPANSIVA?

KONTAKTA CROSSMEDIA
Jonatan Fransson, tel: 0700-84 00 51 eller
e-post: jonatan.fransson@crossmediagroup.se

EXPANSIVA ÄR PRODUCERAD AV CROSSMEDIA
PROJEKTLEDARE: JONATAN FRANSOON REDAKTÖR: BITTE ASSARMO
GRAFISK FORM: PATRIK GROOP TRYCK: KROONPRESS
FRAMSIDESFOTO: ANDERS BERGÖN

crossmediagroup.se

CROSSMEDIA
COMMUNICATION



VENTILATION HÖGT UPP PÅ AGENDAN

Med en omsättning som har ökat med 12 procent organiskt per år sedan 2005, och en växande marknad, ser framtiden ljus ut för IV Produkt. Men för Mattias Sjöberg, som är vd i företaget, är det inte bara framgång som räknas. Han har också ett djupt engagemang när det kommer till hållbarhet, något som genomsyrar hela verksamheten.

Bra luft är något av det viktigaste vi har, och ett bra inomhusklimat är lika viktigt som ett bra utomhusklimat. Men ventilation har under lång tid inte varit ett tillräckligt prioriterat område, säger Mattias Sjöberg:

– Vår affärsidé har sedan 1991 varit att utveckla, tillverka och sälja miljö- och energieffektiva luftbehandlingsaggregat. Vi var väldigt tidigt ute med innovativa energibesparande produkter, och har utvecklat värmeåtervinnare, kylaggregat och värmepumpar sedan mitten av 1970-talet. Nu ser vi att vår affärsidé blir mer aktuell för varje dag som går. 1991 var det inte många som lyssnade på oss, men idag ser det helt annorlunda ut.

IDAG ÄR IV PRODUKT etablerade i norra Europa. I vissa länder har man dotterbolag och i andra länder jobbar man tillsammans med partners.

– Vårt fokus är att vara bäst i fläktrummet, säger Mattias Sjöberg. Vi har genom åren tillverkat flera produkter inom ventilation men det är lättare att bli bäst om man fokuserar. Vårt sortiment för luftbehandlingsaggregat är mycket brett och bland annat kylaggregat, värmepumpar och cloud-styrning kan integreras i aggregaten. Vi tar hand om luften i alla typer av byggnader som är större än en villa, såsom köpcentra, skolor, sjukhus, hotell, produktionslokaler och flerbostadshus.

Själv har Mattias Sjöberg jobbat i företaget i 26 år, först 15 år inom försäljning och därefter elva år som vd.

– Min far och jag köpte bolaget tillsammans 2005 och fem år senare tog jag över vd-posten.

SEDAN 15 ÅR tillbaka har tillväxten ökat organiskt med 12 procent per år. IV Produkt har vuxit

snabbare än marknaden och företaget har investerat stort och byggt ut flera gånger från 2008 till 2020. Den senaste investeringen gjorde de när coronapandemin startade. 2019 nåddes ett mål på 1 miljard i omsättning och då sattes ett nytt mål på 2 miljarder 2026. Målet satte de 2019, och trots pandemin vågade de genomföra det de hade startat. Fabriken är nu byggd för att klara 2 miljarder i omsättning.

– Timingen för investeringen visade sig vara perfekt då vi nu ser en kraftig tillväxt, och en generellt stark efterfrågan i hela ventilationsbranschen. I årtionden har vi pratat om



Mattias Sjöberg,
vd IV Produkt

”Bra luft är ju viktigare än det mesta, på så många plan. Det finns både sociala, miljömässiga och ekonomiska skäl att satsa på en bra ventilation.”

energibesparing och hur viktigt ett bra inomhusklimat är. Vi har utbildningar och utvecklingsprogram, både för egen personal och för kunder. Nu börjar marknaden komma i kapp. Även under pandemiåret ökade vår omsättning. Pandemin har fått allt fler att förstå hur viktigt det är med en god ventilation, vilket tydligt uppmärksammas av medierna både i Sverige och internationellt, och nu är det många som vill komma på utbildningar och kurser igen, säger Mattias Sjöberg.

IV Produkt har satsat mycket pengar på forskning och utveckling. I fabriken finns ett toppmodernt laboratorium där innovatörerna kan skapa sommar- och vinterklimat. Här arbetar ett 40-tal anställda med att testa produkterna.

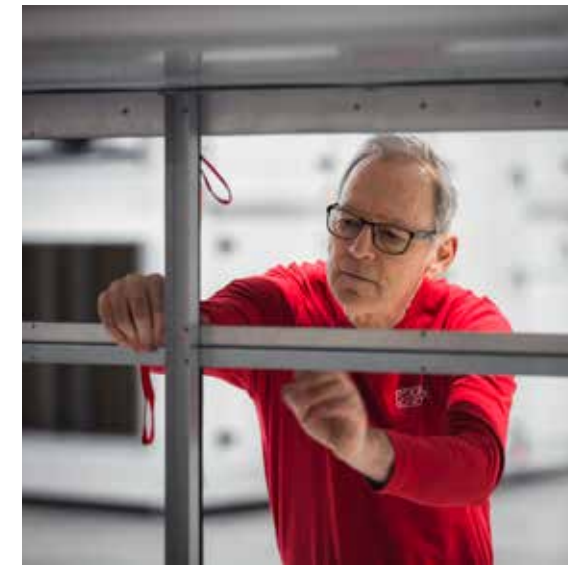
– Vi har den senaste tekniken och de bästa maskinerna och vi har många olika utvecklingsprojekt på gång samtidigt.

Alla produkter är certifierade enligt Eurovent, och att jobba med hållbarhet är en självklarhet för IV Produkt:

– Vi var så tidiga med det här, så hållbarheten sitter i vårt DNA. Idag används ordet väldigt mycket men vi var hållbara redan innan det pratades om det.

HISTORISKT HAR det investerats alldeles för lite i ventilation, säger Mattias Sjöberg:

– Eftersom luft inte syns har det varit mer intressant att investera i sådant som är synligt. Men bra luft är ju viktigare än det mesta, på så många plan. Det finns både sociala, miljömässiga och ekonomiska skäl att satsa på en bra ventilation. Vårt välmående och vår prestationsförmåga påverkas enormt mycket av inomhusklimatet. Med bra ventilationssystem leder man in frisk luft i lokalen, samtidigt som man leder bort den gamla. I kombination med



en bra temperatur är detta en väldigt god investering för allt från företag till skolor. Just skolorna är väldigt eftersatta på det här området. Det är naturligtvis inte bra eftersom förmågan att ta in kunskap minskar om luften inte håller rätt kvalitet och temperatur. Även här ser vi en ökad medvetenhet efter pandemin.

DET FINNS OCKSÅ stora energibesparingar att göra, fortsätter han:

– När vi tittar på FN:s globala mål för år 2030 ser vi att det finns flera av de 17 globala målen som ventilationsbranschen kan påverka, till exempel när det gäller god hälsa och välbefinnande och hållbar energi för alla. Även miljömässigt finns enorma vinster att göra. Idag går 40 procent av Europas



Detta är IV Produkt

Grundat: 1969

Antal medarbetare: 410

Omsättning: 1,2 miljarder

www.ivprodukt.se



Tre av FN:s globala mål.

energianvändning till byggnader. Effektivare ventilationsaggregat kan minska energianvändningen med 360 TWh per år i Europa, vilket är lika mycket som 40 kärnkraftsreaktorer genererar per år eller Sveriges totala energianvändning. Det blir förstås även en ekonomisk vinning. Ett exempel: på ett äldre kontor på 10 000 kvadratmeter kan man genom att effektivisera ventilationen minska energianvändningen med 60 KWh per kvadratmeter. Detta ger en besparing på 600 000 kronor per år om man betalar 1 kr/kWh.

Ventilationsbranschen har all anledning att se ljus på framtiden. Bra ventilation står högt på agendan och hållbarhetsarbetet kan fortsätta, till nytta för både miljö och människor.



A complex, colorful illustration of a laboratory setup. The background is a deep blue. A network of light blue lines connects various scientific and technological icons. At the top left is a head silhouette with a pink brain. Below it is a green funnel with a blue dropper. To the right is a green flask with blue liquid and orange bubbles. Further right is a green computer monitor displaying a bar chart and a line graph, next to a green power supply unit with two fans. In the center is a large green round-bottom flask containing a pink heart. To its left is a green thermometer and a green test tube rack with four test tubes. Below the heart flask is a green candle with a flame. To the right of the heart flask is a green microscope. Further right is a green square fan. To the right of the fan is a green round-bottom flask with a pink question mark. Below the question mark flask are three green bottles. To the right of the bottles is a green power outlet with a lit yellow lightbulb. Further right is a green battery with a red triangle warning symbol. At the bottom right is a green potted plant with a yellow flower. On the far right, three green flasks with blue liquid and orange bubbles are connected to a green horizontal bar with three lit candles. The entire scene represents a highly integrated and interdisciplinary scientific environment.

VETENSKAPSHUSET

– FRAMTIDENS MÖTESPLATS I MARKARYD

Med spännande och kreativa utställningar och aktiviteter inom kemi, naturvetenskap och teknik lockar Vetenskapshuset i Markaryd intresserade i alla åldrar. Den unika mötesplatsen, som vuxit fram i samverkan mellan kommunen och värmepumpstillverkaren NIBE, sätter Markaryd på kartan som en innovativ ort med framåtanda och självförtroende.

Tanken från kommunens sida är att det här ska bli den naturliga mötesplatsen för affärsutveckling och för företag att träffas, säger John Karlsson, som är näringslivschef i Markaryds kommun. Det har behövts ganska länge, och vi har fått många önskemål om det.

Vetenskapshuset har också en tydlig koppling till skolan, säger Lina Simonsson, som är utvecklingsledare och marknads strateg på NIBE:

- Vi började med en Nobelutställning för att göra elever mer intresserade av naturvetenskap,

matte och teknik och att få näringslivet och skolan att komma närmare varandra. Det har utvecklats till en mötesplats för näringsliv, skola och universitet. Vetenskapshuset har blivit en samverkansplats och även ett co-working center.

VETENSKAPSHUSET INVIGDES i augusti i år och besöksstrycket är hårt, både från näringslivet, skolan och allmänheten i och utanför Kronoberg.

- Vi får förfrågningar om att lägga utbildningar och möten på plats, vilket vi jobbar med.

Vår skolverksamhet är redan i full gång, och på onsdagar och torsdagar har vi en pedagog här som tar emot klasser. Vi har en verksamhet som liknar den som är på Science center, men har jobbat mycket för att attrahera målgrupperna högstadium och gymnasium. Samtidigt jobbar vi med affärsutveckling och att skapa tillväxt för både nyföretagare och etablerade företag, säger Lina Simonsson.

Skolprogrammen är väl utvecklade, från förskola till gymnasieprogram och i huset finns ett modernt kemilaboratorium där man håller lektioner som integreras med mötesplatsen.

- Här ska vara ett myller av aktivitet från både skola och näringsliv, betonar Lina Simonsson. Det är aktiviteterna i sig som skapar möjligheter.

Här finns också Sveriges mest moderna skolkemilabb. Bactiguard har flyttat in sitt toppmoderna



Charlotte Hauksson, innovations- och utvecklingsledare
Foto: WSP-Studio



kemi- och mikrobiologiska analyslabb, något som gör Vetenskapshuset unikt.

- Många science-parker har små kemilabb men ofta handlar det då om visningslabb. Vi har ett labb direkt taget från verkligheten, öppet för bokningar från skolor i hela landet, säger John Karlsson.

CHARLOTTE HAUSSON är innovations- och utvecklingsledare på Markaryds kommun. Hon menar att det är engagemanget från företag i kommunen som gjort Vetenskapshuset möjligt.

- Det finns ett otroligt engagemang här, med NIBE och andra stora företag som satsar. Det märks inte minst på att vi fått ett helt labb. Det är väldigt unikt. Det som också är unikt för Markaryd är att de här nya satsningarna inte kommit ur en kris, som fallet har varit i många andra mindre kommuner. Här har det aldrig varit någon kris, utan istället en vilja att satsa på samhällsutveckling. Det är ett helt fantastiskt utgångsläge.

Samverkan mellan näringslivet och kommunen är tydlig i alla delar av Vetenskapshuset. Många företag har gått in i satsningen och sponsrar den nya mötesplatsen, som exempelvis möbeltillverkaren Johanson Design som bidrar med loungemöbler.

- Vi jobbar också mot universiteten, och attraherar dem exempelvis för forskningsprojekt tillsammans med tillverkningsindustrierna i Markaryd, tillägger Lina Simonsson.

ISTYRELSEN FÖR Vetenskapshuset sitter representanter från både kommun och näringsliv, något som ger balans och stabilitet. Den fysiska platsen har dessutom kompletterats med ett Blocket för Markaryd, där man snabbt kan dela resurser och tjänster, och där företagen själv kan samverka.

Att satsningen på Vetenskapshuset är en investering för en ljus framtid råder det ingen tvekan om. Det geografiskt viktiga läget är oerhört gynnsamt, med gräns mot både Halland och Skåne, och för regionen är det viktigt att ha mer verksamhet utanför residentsstaden Växjö.

- Mötesplatserna är ofta kopplade till de större städerna, här blir Markaryd en bra regional samlingspunkt. Ett strategiskt läge med 1 minuts gångavstånd till järnvägsstationen och 4 minuter

ifrån motorvägen. Närheten till motorvägen har resulterat till att vi kommer skapa en laddnings-lounge där vi har ett bilföretag som gärna vill vara med och utveckla konceptet, vi kommer bli först i Sverige med detta koncept, säger John Karlsson.

- NIBE och andra stora företag jobbar med samhällsutveckling. Det här är ett annat sätt att lyfta ett samhälle, som handlar om mer än bara krass ekonomisk kortsiktighet. Här finns en djupare tanke på det samhälle som skapas, med samverkan och nya tillväxtmöjligheter för många andra sektorer, avslutar Charlotte Hauksson.

Många science parker har små kemilabb men ofta handlar det om visningslabb. Vi har ett labb direkt taget från verkligheten, öppet för bokningar från skolor i hela landet,

Engagemanget är stort, från både kommun, näringsliv och skola.
Foton: Vetenskapshuset



Vetenskapshuset bygger broar mellan skola och näringsliv,
Foto: iStock

Tillväxtkommunen Växjö bygger för framtiden, med klimatsmarta och resurseffektiva lösningar
Foto: Växjö kommun



VÄXJÖ BYGGER DET SMARTA SAMHÄLLET

Växjö växer och närmar sig nu 100 000 invånare. Tillsammans med privata aktörer bygger kommunen på ett hållbart sätt för att stärka förutsättningarna för att bo, leva och verka i Växjö idag och i framtiden.

Växjö Kommun har varit expansiv i många år. Under de senaste 40 åren har vi vuxit med närmare 61% vilket motsvarar plats 37 av Sveriges 290 kommuner i tillväxt. De senaste 10 åren har vi växt med 1,4% per år vilket är snabbare än riket i övrigt. Vi har ett invånarantal som stadigt ökar, med många företag som expanderar och många nyetableringar, vilket är väldigt positivt, säger Monica Skagne, kommunchef.

ANLEDNINGARNA ÄR MÅNGA till att Växjö är en sådan tillväxtkommun, men två av de främsta är faktumet att man är en universitetsstad, samt det mångfacetterade näringslivet.
– Vi har väldigt många branscher, med

industri, service, logistik och vi är det näst största IT-klustret efter Stockholm. Att vi har den här mångfalden av kompetens stärker oss och skapar ett extra mervärde för såväl invånare, företag och såklart även våra besökare.

EN VÄXANDE STAD är också en stad där det byggs. I Växjö har de kommunala bostadsbolagen byggt lägenheter i god takt, men nu ökar man effektiviteten genom att slå ihop de två bostadsbolagen till ett starkt och hållbart bolag, med uppdrag och möjlighet att bygga i såväl stad som tätort där olika upplåtelseformer är viktiga för att vara än mer attraktiva
– Byggnationstakten är hög i Växjö kommun, och år 2020 låg vi på plats 9 bland alla kommuner

sett till antal färdigställda bostäder under året. Även framöver ser byggnationstakten ut att hålla en god nivå, och kommunen upplevs fortsatt som attraktiv hos byggherrarna.

I samarbete med Skanska utvecklar man också platsen Crossways i den nya stadsdelen Bäckaslöv i Växjö, där hållbarhet går som en röd tråd genom hela området med digitalisering som bas. Tillsammans med invånarna, näringslivet, offentlig sektor och akademien tar man viktiga steg mot klimatneutralitet och mot att uppfylla FN:s 17 globala mål.

– Vi ska bygga innovativa lösningar så att de som bor, lever och verkar där får sina behov tillgodosedda på det smartaste och mest resurseffektiva sättet man kan tänka sig, säger Monica Skagne.

CROSSWAYS VÄXJÖ blir en mötesplats som knyter samman staden och kommunen som skapar kontakt mellan människor, offentlig verksamhet, näringsliv och akademi. Genom nya samarbeten och attraktiva lösningar för att lösa gemensamma utmaningar på de mest resurseffektiva sätten möter man de globala målen.

– Digitala möjligheter skapar en ny dimension av närhet och nätverkseffekter, för såväl lokala som globala aktörer, vilket är en anledning till att vi inom hela Växjö Kommunkoncern arbetar med information som öppen tillgång för alla! Med skogen som nyckelspelare jobbar man mot klimatsmarta och hållbara lösningar.

– Alla pratar om att bygga det smarta samhället och det är det vi gör här – på riktigt. Allt är kopplat till hållbarhetstänk, och till att vi ska använda resurser så effektivt som möjligt, både miljömässigt, socialt och ekonomiskt, för att skapa ett gott liv. Det här är verkligen något speciellt, avslutar Monica Skagne.



Vi har väldigt många branscher, och vi är det näst största IT-klustret efter Stockholm.

Monica Skagne, kommunchef.
Foto: Martina Wärenfeldt



Innovativitet och hållbarhet i fokus hos emballagespecialisten i Ljungby

Med över 50 år i branschen har Erico Packaging Supplies AB blivit en av förpackningsmarknadens stora aktörer. Med omsorg om miljön arbetar de aktivt för att skapa förutsättningar för en mer hållbar industri.

– Vi känner ett stort ansvar för miljön och lägger mycket kraft i att se till att vår verksamhet och våra produkter genomsyras av ett hållbarhetstänk, säger VD Oscar Carlén.

Som ett led i miljöfokus är Erico kvalitets- och miljöcertifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001. Ett intyg på att de lever upp till de miljökrav som ställs av myndigheter och marknad.

Drivs av tredje generationen

Det var tidigt sjuttital, när farfar Arne Carlén valde att starta eget inom formsprutad plast och förpackning. Bolaget expanderade snabbt och togs därefter över av sönerna som förvärvade ett lokalt företag.

Erico Packaging Supplies AB är ett systerbolag till Erico i Ljungby AB och drivs av den tredje generationen Carlén, med huvudkontor i Ljungby.

– Genom ett renodlat produktsortiment, personlig service och snabba, säkra leveranser är vi noga med att sätta kunden i första rummet, berättar Oscar.

En omöjlig ekvation?

Produkterna ska inte bara vara kostnadsbesparande för kunden. De ska också hålla hög kvalitet och vara miljövänliga. Ett ouppnåeligt ideal? Inte alls.

Erico Packaging Supplies arbetar kontinuerligt med att ta fram innovativa lösningar och effektiva produkter som är skonsamma mot miljön, både i egna bolaget och genom internationella samarbeten.

– Genom att också satsa på egna varumärken kan vi effektivisera kundens emballageflöde och erbjuda mer hållbara, ekonomiska produktalternativ, avslutar Oscar Carlén.

Välkommen till vårt showroom

Kom in och träffa oss i vårt nybyggda showroom! Titta närmare på våra produkter eller be vårt skickliga team om en demonstration av våra pack- och sträckfilmsmaskiner. Varmt välkommen till Bergvägen 15 i Ljungby!

www.ericopackaging.se
Bergvägen 15, 341 32 Ljungby

Tel: 020-12 16 18
Mail: kundservice@ericopackaging.se

ERICO
PACKAGING SUPPLIES

HÅLLBARHET I FOKUS NÄR LJUNGBY STORSATSAR FÖR EN GRÖNARE FRAMTID

Ljungby är en kommun i ständig expansion. Här berättar Per-Åke Adolfsson, näringslivschef, Jennie Vidal, kommundirektör och Beatrice Schmidt, service- och IT-chef vid Ljungby kommun mer om Ljungbyandan, kommunens framgångar, dricksvattnet och det unika gröna vätgasprojektet.

Vad är anledningen till att Ljungby är en så attraktiv etableringsort? Det finns flera orsaker. Den geografiska placeringen är en. En annan, och kanske ännu viktigare anledning är att Ljungby kommun arbetar aktivt för att skapa förutsättningar för både expansioner och nyetableringar. Här finns tillgång till bra mark och el, till fördelaktiga priser.

– Vi ligger alltid i framkant, säger näringslivschef Per-Åke Adolfsson. Det nya industriområdet Ekalund ligger utmed E4 med ett bra skyltläge, och det går redan idag att skriva optionsavtal med oss. Det finns ett stort tryck och vi jobbar aktivt med att identifiera nästa område.

JUST NU GÖRS stora satsningar i Ljungby kommun på automatisering av företag som satsar på tredjepartslogistik.

– Det resulterar bland annat i 160 nya arbetstillfällen efter årsskiftet på redan befintliga platser, och det finns även ett fortsatt intresse för expansion. Digitaliseringen och elektrifieringen ökar också behovet av leveranssäker elförsörjning och här är vi i Ljungby konkurrenskraftiga och intressanta för nya typer av etableringar. Även vårt helhetserbjudande är viktigt för företagen och där ingår en attraktiv livsmiljö med bra skolor, service, bostäder, och rekreationsmöjligheter.

– Kommunen samarbetar också med både gymnasieskolan och akademien för att rikta utbildningar som motsvarar kraven på kompetensförsörjning, säger kommundirektör Jennie Vidal. Det gynnar näringslivet och inte minst logistiknoderna, som ofta kan ha svårt att hitta rätt personal. Genom samarbetet med Campus Ljungby har vi möjlighet att möta företagens kompetensbehov och kompetensväxla. En framgångsfaktor är också att vi har aktiva och närvarande politiker

Ljungby tar klivet in i framtiden med grön vätgas.
Foto: Anders Andersson



Vätgasproduktionen blir helt grön, med produktion och leverans på plats, med pipelines under jord mellan produktionsanläggning och tankstation i ett strategiskt viktigt läge.
Foto: Anders Andersson

har Naturvårdsverket och Klimatklivet beslutat att finansiera det första steget med 55 miljoner kronor.

En fantastisk utveckling, men det unika är inte vätgasprojektet i sig – utan att allt blir helt grönt. Syftet är nämligen att minska koldioxidutsläppen och förbättra den lokala miljön samt öka andelen förnybar vätgas i nätet.

– Idag hämtar regionens användare vätgas från Danmark, men de har brist och köper in från Tyskland. Då blir det inte så grönt, säger Per Åke Adolfsson.

ILJUNGBY GÖR man alltså på ett annat sätt. Det kommunala elbolaget ska via vindkraft och solkraft distribuera el till elektrolysören där vätgasen produceras som därefter förs till den lokala vätgasstationen.

– Produktion och leverans kommer att ske på plats, med pipelines under jord mellan produktionsanläggning och tankstation, vilket är något helt unikt. Naturvårdsverket ställer mycket höga krav - det måste verkligen vara lokalproducerat för att nå miljömålen. Vi tittar nu på möjligheten att sätta upp vindkraftverk och solpaneler i direkt anslutning, för att kunna skapa tillräckligt mycket energi, säger Beatrice Schmidt.

– Det medför i princip inga andra utsläpp än ren vattenånga. Det är väldigt miljövänligt och en mycket viktig del i vår omställning. Den energi som försvinner vid produktionen kommer ledas tillbaka till fjärrvärmenätets retur, så det blir därmed ett positivt tillskott. Det kommunala bostadsbolaget undersöker också möjligheten att använda restenergin för att värma upp bostäder direkt i ett lågtemperatur fjärrvärmenät, säger Jennie Vidal.

– Det är i Ljungby det händer och det händer nu! 2023 ska anläggningen vara klar och då blir vi Sverigeledande med grön vätgas. Med vårt läge utmed E4:an och väg 25 har Ljungby perfekta expansomöjligheter så välkomna till oss, avslutar Per-Åke Adolfsson.

när det gäller näringslivsfrågor och det gör att det blir snabba beslutsvägar. Man pratar ofta om Gnosjöandan men vi vill gärna lyfta Ljungbyandan, det vill säga att det finns ett fantastiskt driv och att vi är duktiga på att skapa och utvecklas tillsammans. Detta skapar framgång.

Och Ljungbyandan är förstås något som även gynnar kommuninvånarna:

– Vi har också ett innovativt samarbete med näringsliv, akademi och region för att hitta nya samhällsnyttiga välfärdstjänster för våra invånare. Sambandet mellan samhällsfrågor och sjukvårdsfrågor är också oerhört viktiga och Ljungby lasarett spelar en stor roll för hela länet, menar Jennie Vidal. Därför har vi nära samverkan med Ljungby lasarett för att säkerställa hur kommun och region tillsammans kan skapa den bästa omställningen av vården och optimera resurserna så att alla våra invånare har tillgång till god och nära vård.

I ALLA KOMMUNENS verksamheter finns också ett starkt hållbarhetstänk, med fokus på vatten

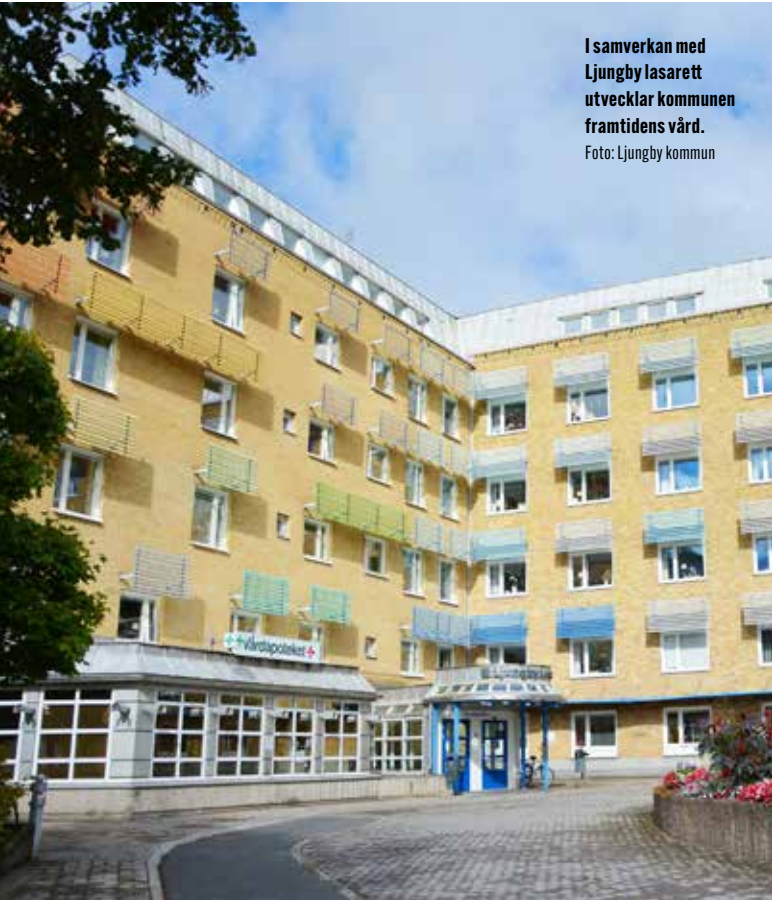
Vattnet gör Ljungby unikt eftersom det är var viktigaste naturresurs och vart viktigaste livsmedel.

och dricksvatten. Cirka 15 procent av Sveriges befolkning försörjs redan idag med dricksvatten som kommer från Ljungby kommuns vattentäkter. Förutom de egna kommuninvånarna så försörjs stora delar av Skåne, Växjö, Alvesta och framöver kommer även delar av Halland försörjas med Ljungbyvatten.

– Vattnet gör Ljungby unikt eftersom det är vår viktigaste naturresurs och vårt viktigaste livsmedel. Därför måste vi agera hållbart för att framtidssäkra morgondagens samhälle och även landets dricksvattenförsörjning, säger Jennie Vidal.

DET GRÖNA TÄNKET präglar Ljungby kommun och har också resulterat i något helt unikt, nämligen grön vätgas.

– Vätgasprojektet initierades av politiken för två år sedan, berättar Beatrice Schmidt, service och IT-chef och projektansvarig för grön vätgassamarbetet. I Strandmölle AB, som är etablerade i Ljungby sedan länge, har vi identifierat den bästa partnern för projektet och nu



I samverkan med Ljungby lasarett utvecklar kommunen framtidens vård.
Foto: Ljungby kommun



Jennie Vidal, kommundirektör, Per-Åke Adolfsson, näringslivschef och Beatrice Schmidt, ser-vice och IT-chef och projektansvarig för grön vätgassamarbetet
Foto: Anders Andersson

Åsnens nationalpark erbjuder besökaren orörd natur i ett skogs- och sjölandskap.
Foto: Per Ekel Petersson

ALVESTA GÅR I BRÄSCHEN FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

Ett strategiskt viktigt geografiskt läge och en nära samverkan mellan kommun och näringsliv. I Alvesta pågår ett intensivt hållbarhetsarbete, med stora satsningar på framtidens mångfacetterade näringsliv.

Alvesta är en mellanstor svensk kommun, med omkring 20 000 invånare, och med ett strategiskt läge med stambanan som är en knutpunkt. Runt infrastrukturen har logistikföretagen utgjort en av näringslivets bärande delar sedan lång tid tillbaka.

– Det gör de fortfarande, säger Jessica Karlsson som är utvecklingschef på Alvesta kommun, men idag växer också nya branscher fram parallellt med de traditionella. Destinations- och besöksnäringen är en klar tillväxtfaktor, med attraktioner som Hanaslövs friluftsområde, Åsnens nationalpark och Huseby Bruk. Med näringslivets beskaffenhet, vår geografiska placering och de tillgångar vi har i de här attraktionerna så har vi oerhörda möjligheter.

JESSICA KARLSSON har en bakgrund både i det privata näringslivet och i offentlig förvaltning. Idag är hennes huvuduppgift att möjliggöra näringslivets fortsatta utveckling och en hållbar tillväxt.

Kommunpolitiken har valt att fatta beslut om en ny styrmodell med Agenda 2030, där hållbar tillväxt är ett av våra viktigaste uppdrag. Vi är inte framme än men vi märker att vårt näringsliv uppskattar att vi arbetar med hållbar tillväxt på ett systematiskt sätt. Vår egen kommunala organisation arbetar intensivt, något som vi tror kommer att ge resultat. Vårt arbete bygger på att knyta fler samarbeten och partnerskap mellan näringsliv, kommun, akademi och andra offentliga aktörer. Det är ett teamwork, säger hon.

I arbetet med hållbar tillväxt har kommunens näringslivsansvarige, Ola Agermark, en nyckelfunktion. I hans uppdrag ingår bland annat jobba med kommunens attraktivitet och platsvarumärke och näringslivet är en viktig beståndsdel i det.

– För att öka samverkan mellan näringsliv och kommunen arrangerar vi företagsbesök, rundabordsfrukostar, VD-råd med mera. Det var ett relativt nytt grepp när vi för tre år sedan började bjuda in och det har haft en enormt positiv effekt, vi har lärt känna varandra och jobbar framåt genom samverkan. På Insikts rankinglista som mäter myndighetsutövande av företagens ärende för kommuner har vi kommit på fjärde plats när det gäller service och bemötande, berättar han.

MYCKET AV FRAMGÅNGARNA beror, tror han, på Alvestas relativa litenhet.

Vi är ganska snabbfotade här och det går att

få ihop ett möte snabbt med olika delar inom kommunen. Vi har alltid en dialog och lyhörda för vad företagen har för behov.

Just dialogen är oerhört viktig, poängterar han:

– Vi ska kunna prata med varandra även när vi har olika utgångspunkter. Vi ska bygga broar och se företagen. Det är inte svårare än så. Vi är väldigt nogga med att kunna träffa alla våra företag, stora som små. Just nu träffar vi våra livsmedelsproducenter, kopplat till hållbarheten och matbehovet.

ATT ALVESTA MEDVETET valt att ligga i framkant visar också den stora satsningen på Orrkullens företagspark.

– Vi tog ett stort beslut att göra i ordning ett område utan att vi då såg att det ens fanns någon efterfrågan. Men vi vet att det behöver finnas mark när intresset växer och det är viktigt att visa företagen att vi jobbar för framtiden. Nu har vi sålt de flesta tomterna och efterfrågan ökar. Orrkullen är ett skyltfönster strategiskt placerat utmed riksväg 25, något som medfört att företag hört av sig. Den här marknadsföringen av Alvesta har medfört nyetableringar även på andra områden och fler etableringar är på gång, berättar Jessica Karlsson.

Nu jobbar man aktivt för att få ännu fler etableringar, och det är något som hela Region Kronoberg behöver göra.

– Vi får absolut inte "vila på hanen". Det gäller att ligga i hela tiden, även för att locka nya branscher och segment så vi får en mångfald. Vi kommer också att öppna upp för nya affärsidéer.

– Vi ligger bra till här, med järnväg, riksvägar, nära till flygplats och ett rikt näringsliv med många spännande företag och vi jobbar ständigt för att bli ännu bättre. Här finns livskvaliteten i det lilla, med rimliga priser på lägenheter och villor, men med närhet till storstäder. Alvesta har helt enkelt det bästa av två världar, avslutar Ola Agermark.



Jessica Karlsson som är utvecklingschef på Alvesta kommun och kommunens näringslivsansvarige, Ola Agermark.

LOGISTIKLAGER FINNS I LESSEBO



**VI LAGERHÅLLER
VI TRANSPORTERAR
VI PLOCKAR**



LESSEBO ÅC

www.lesseboac.se

STÖRST PÅ LADDBARA BILAR



HEDIN HELSINGBORG BIL AB
FABRIKSGATAN 5, 341 31 LJUNGBY
TEL: 0372-807 80 ÖPPETTIDER: MÅN-FRE: 7-18 LÖR: 10-14

Hedin Bil



NELSON GARDEN VILL SKAPA ODLINGSGLÄDJE OCH BIDRA TILL EN BÄTTRE VÄRLD

För odlingsföretaget Nelson Garden är hållbarhet en del av affärsidén och har varit sedan företaget grundades för närmare 90 år sedan. Genom att få fler att upptäcka glädjen i odling vill Nelson Garden bidra till både den biologiska mångfalden och till friskare samhällen.

– Människor som odlar mår bättre, kommer närmare naturen och får en större respekt och förståelse för vår planet. Dessutom kan odling bidra till att främja den biologiska mångfalden. Kopplingen mellan att odla och att bidra till ett mer hållbart samhälle finns i vårt DNA, säger Lovisa Back, hållbarhetschef på Nelson Garden. Hållbarhet är en självklar del av affärsstrategin för det svenska odlingsföretaget Nelson Garden som producerar och säljer frön, odlings- och trädgårdsutrustning till odlare i Norden, med Tingsryd i Kronoberg som bas. – Allt fler är intresserade av odling och det går faktiskt att odla nästan överallt – i trädgården, på balkongen eller på diskbänken. Vi vill att fler

”Vi vill att fler ska få uppleva den glädje och stolthet som odling kan ge”

Martin Borgström, koncernchef på Nelson Garden.



ska få uppleva den glädje och stolthet som odling kan ge, säger Martin Borgström, koncernchef på Nelson Garden.

Det finns många sätt att få fler människor att upptäcka hur givande det är att odla och Nelson Garden vill bidra genom att erbjuda alla möjligheten att få uppleva odlings positiva effekter. En viktig del i det arbetet är att försöka väcka intresset redan i unga år. Därför har Nelson Garden, tillsammans med Riksförbundet Svensk Trädgård, Granngården och Hasselfors Garden, dragit i gång den lands-omfattande kampanjen Odlar unga odlare. Initiativet kom från NO-läraren Andreas Andersson på Axonaskolan i Tollarp. Kampanjen startade våren 2020 och vänder sig speciellt till skolor och förskolor.

– Precis som att man lär sig koka makaroner i hemkunskapen, eller räkna algebra på mattelektionerna, så tycker vi att man också borde få lära sig odla. För den praktiska nyttan förstås, men också för den pedagogiska förståelsen för varifrån maten kommer. Att odla ger kunskap om hur naturen fungerar och det är också fantastiskt kul, säger Lovisa Back.

Ett annat sätt att väcka odlingslusten är att som Nelson Garden erbjuda produkter som gör det möjligt att odla var som helst – oavsett om man bor i lägenhet och odlar på balkongen eller köksbänken eller om man har en kolonilott eller stor trädgård att odla i.

Kom i gång med hydroponisk odling

Att odla utan jord och endast i vatten kallas hydroponisk odling. Det är en gammal teknik som fått ett rejält uppsving de senaste åren.

Det enklaste sättet att komma i gång med hydroponisk odling är att köpa en färdig odlingslåda med försådda fröpluggar och inkluderad växtnäring. Under den ljusa årstiden räcker det med dagsljus från fönster, men under höst- och vintermånaderna behöver plantorna extra ljus från växtbelysning.

Nelson Garden har förfinat tekniken och skapat den hydroponiska odlingslådan Harvy. Med Harvy kan alla odla hemma året om. Snabba gröna blad, som sallad och kryddor, passar perfekt för hydroponisk odling.

www.nelsongarden.se

HÅLLBARHET I ALLA LED

Nelson Garden är sedan länge miljöcertifierade enligt ISO 14001-standard. De senaste åren har det blivit allt tydligare vilka utmaningar företaget har när det kommer till hållbarhet och därmed också vilka möjligheter man har för att bli ännu mer hållbara. Kopplat till FN:s globala utvecklingsmål har Nelson Garden satt upp fem fokusområden som man ska arbeta med fram till 2026, tillsammans med leverantörer, branschkollegor, återförsäljare och konsumenterna:

- Minskad klimatpåverkan
- Cirkulära system och hållbara råvaror
- Stärkt biologisk mångfald
- Hållbar värdekedja från leverantör till kund
- Friska samhällen

– Som odlare är vi ofta vana vid att skapa cirkulära system i trädgården genom att till exempel kompostera. Samma principer behöver gälla för Nelson Gardens verksamhet i stort. Vi måste i varje del tänka hållbart och ha den biologiska mångfalden för ögonen. Som fröleverantörer har vi till exempel ett stort ansvar att inte sälja frön från invasiva arter, säger Lovisa Back.

Ett viktigt mål för Nelson Garden är att bidra till friska samhällen och en hållbar livsstil.

– Det är egentligen det som är starkast kopplat till vad odling gör med oss människor. Det är slående vilken positiv effekt odling kan ha i en människas liv. Växterna skapar andrum i vardagen, en plats där du slappnar av och förbereder dig för vardagens utmaningar, säger Lovisa Back.



”Vi har en helhetssyn på hållbarhet och tack vare vår fantastiskt kompetenta och engagerade personal kan vi erbjuda schyssta produkter och tjänster som odlarna kan lita på”

Daniel Lundberg, vice vd på Nelson Garden

”Växterna skapar andrum i vardagen”

Lovisa Back, hållbarhetschef på Nelson Garden



Det här har alltså fler upptäckt och i dag är odling en växande trend. Men Daniel Lundberg, som är vice vd på Nelson Garden, menar att odlings-trenden inte går att jämföra med andra trender.

– Vi vet att människor som odlar kommer närmare naturen, mår bättre och känner stolthet och glädje. Odling skapar helt enkelt ett friskare samhälle och för oss är det viktigt att skapa förutsättningar för fler människor att börja odla och uppleva de här positiva effekterna. Vi ska ha produkter som stärker den biologiska mångfalden och vi strävar efter positiv klimatpåverkan i alla led, från leverantörer och genom hela värdekedjan till odlaren. Man ska kunna känna sig trygg när man odlar med Nelson Garden och värdekedjan ska vara hållbar ur alla aspekter, fortsätter Daniel Lundberg.

Det handlar alltså inte bara om att ta bort onödiga plastförpackningar – det är redan självklart – utan om alla material, transporter och arbetsvillkor. Nelson Gardens produkter och tjänster ska helt enkelt produceras och levereras under anständiga villkor och på ett ansvarsfullt sätt.

– Det finns olika typer av certifieringssystem, från produktionen och hela vägen till odlaren, och själva jobbar vi både med egna kontrollsystem och med externa revisorer som gör nerslag. Den operativa delen av vår verksamhet är därför starkt kopplad till hållbarhets- och kvalitetsdelen. Vi har en helhetssyn på hållbarhet och tack vare vår fantastiskt kompetenta och engagerade personal kan vi erbjuda schyssta produkter och tjänster som odlarna kan lita på, säger Daniel Lundberg.

Att hålla den höga kvaliteten som Nelson Garden gör kräver ständiga innovationer och förbättringar. Det gäller också att tänka framåt och se hur samhällen omvandlas och förändras, menar koncernchefen Martin Borgström.

– Det vi ser är att befolkningen har koncentrerats till städerna, och kommer att fortsätta göra det. Det finns en uppenbar risk att fler, inte minst de unga generationerna, kommer längre bort från naturen. Därför behöver vi innovationer som skapar förutsättningar för att kunna odla även på trånga ytor mitt i städerna. Ett exempel på det är odling i vatten, så kallat hydroponisk odling. Inom Nelson Garden driver vi hela tiden innovationsprojekt för att skapa nya och hållbara möjligheter för alla odlare, oavsett var och hur man odlar, avslutar Martin Borgström.





Kronoberg är upplevelsernas region. Njut av en utflykt till glasriket, paddla kanot i orörd natur eller njut av det lokala köket.
Foto fr v: Markus Crepin Sundström, Karin Nilsson (paddling) och Alexander Hall.



UPPLEVELSERNAS KRONOBERG – FRÅN GLASBRUK TILL SAGOBYGGEN

Kulturhistoria, spännande naturupplevelser och en berättartradition som är unik i sitt slag - Kronoberg erbjuder spännande upplevelser för alla smaker.

I ngenstans ligger glasbruken så tätt som i Kronobergs län. Här, i Glasriket i sydöstra Småland, har det producerats glas med klassisk glasblåsteknik i mer än 250 år. Idag består Glasriket av 14 olika glasbruk som inte bara producerar glas av världsklass utan också erbjuder upplevelser utöver det vanliga.

I Kronoberg ligger också Smålands museum, Sveriges äldsta länsmuseum, där besökaren får en inblick i Kronobergs mångfacetterade kulturhistoria, från dåtid till framtid. I det separata Sveriges glasmuseum kan man följa det svenska glasets

utveckling från äldsta tid till dagens innovativa svenska glashantverk.

Kronoberg är också matens region, där nya spännande restauranger växer fram i de expansiva städerna och där den närproducerade, hållbara maten och drycken lyfts i gårdsbutiker, på musterier och bryggerier. Här finns något för alla smaker, från restauranger som rekommenderas av Nordens ledande restaurangguide White Guide till små gemytliga gårdscaféer.

Den som vill njuta av naturupplevelser har minst lika mycket att välja på. I Kronoberg ligger en mängd vackra naturområden, såsom Notterdys naturreservat, Hannabadsåsen, Taxås och Åsnens nationalpark. Åsnen, Sveriges 30:e nationalpark, är ett Sverige i miniatyr. Här finns bland annat en av Europas mest värdefulla ädellövsskogar, glittrande vatten och näckrosvikar men också sumpskog,

myrmark och rullstensåsen Husebyåsen. Oavsett om du väljer att vandra, cykla eller paddla bjuder Åsnens nationalpark på storslagna upplevelser.

Kanske är det den storslagna naturen som inspirerat till det berättande som är så uttrycksfullt just i Kronoberg. Här förs den muntliga berättartraditionen vidare genom Berättarnätet Kronoberg, som också lett till Sagobygden och Sagomuseet.

Berättarnätet Kronoberg bildades 1990, efter att Ljungby bibliotek arrangerat en berättarfestival. Festivalen blev en större succé än någon kunnat ana och man insåg då behovet av ett nätverk för bevarandet av den muntliga berättartraditionen men också av sagor och sägner. Varje år arrangeras Berättarfestivalen, en festival som blir större för varje år och som har inspirerat till berättarfestivaler över hela Norden. Välkommen till Kronoberg!

WEBBSIDOR:

destinationsmaland.se
glasriket.se
sagobygden.se/sv




AB MASKINARBETEN

– en komplett legoleverantör

Besök oss på maskinarbeten.se och se hur vi kan hjälpa dig med **laserskärning, kantpressning, skärande bearbetning, svetsning, ytbehandling och montering.**

Fabrikgatan 19 | 342 32 Alvesta
Tel: +46 472-453 00
info@maskinarbeten.se | www.maskinarbeten.se



Lagerservice i industrins tjänst!



Ett urval av våra ledande leverantörer

GA LINDBERG SCALDIA.
STOKVIS TAPES EJOT JOBMAN
GELINS R&K PFERD VSM Mitutoyo
Nilfisk BOSCH DEWALT HOUSEGARD
FRISTADS KÄRCHER debi DORMER PRAMET
ESAB Atlas Copco Milwaukee Hultafors EXELAR
wibe raaco BAHCO NELCO
TYROLIT NORD-LOCK GROUP



I Småland brinner vi för att hitta kostnadseffektiva lösningar. Med fyra lokala bolag har vi en unik närhet att lösa problem för våra kunder, 90 kompetenta medarbetare står till tjänst. Rejäl lokal lagerhållning är idag mer uppskattad än någonsin, vi vet vad produktionsstopp kostar.

Vår kundanpassade Lagerservice har rekordmånga nöjda kunder med stora besparingar. Inte så konstigt att vi är mycket stolta över att få vara en viktig kugge till industri och proffs i Småland.

Att vi är genuina smålänningar och prioriterar kvalitet före kvantitet grundas i vårt lokala ägande som föredrar rejäla lager före en slimmad balansräkning.

Tillsammans fyller vi på Småland

Markaryds Järn

STÅL & VERKTYG

Sohlbergs
Ljungby

Sohlbergs
Jönköping

BUSINESS REGION KRONOBERG STÄRKER ATTRAKTIONSKRAFTEN

Ett nära samarbete mellan kommuner och näringsliv skapar en attraktiv region.
Foto: Anders Bergön

Kronoberg är en region i stark tillväxt. Med ett gynnsamt klimat för såväl nyetableringar som redan etablerade företag skapas nya möjligheter för alla branscher.

För att driva tillväxten framåt i regionen startades år 2019 Business Region Kronoberg, BRK. Åtta kommuner slog sig samman med ett gemensamt mål: att öka regionens attraktionskraft. Och det är en kraftsamling som har lyckats, säger Sunny Sandström som är verksamhetschef för Regional utveckling och Hållbar tillväxt.

– Samordningen har stärkt de kommunala funktionerna så att de kan arbeta effektivare och komma längre genom att inte behöva dra allt själva. Samordningen har också lett till en kraftsamling kring strategiskt viktiga frågor som nyföretagande,

krisstöd under pandemin, och insatser för företagens kompetensförsörjning.

Efter endast två år är samarbetet alltså redan väl etablerat och bygger på ett stort nätverk med en gemensam filosofi: man delar med sig. Både mellan kommun och region, mellan kommunerna – och mellan företagen. Alla vet att det som gynnar den ena idag, spiller över på de andra imorgon.

Stora delar av den svenska träförädlingen sker i Kronoberg och trä- och skogsnäringen förfogar över många generationers samlade kunskap. Det förvaltas inom både industrin och akademien och Linnéuniversitetets forskning inom området har ett högt internationellt erkännande.

Här finns huvudkontoret för världens största möbelföretag och Electrolux nya labb – här har också Kalmar Industries byggt ett utvecklingscenter för världens modernaste truckar. Det är därför inte förvånande att Kronoberg har:

Alla vet att det som gynnar den ena idag, spiller över på de andra dagen imorgon.

- Högst varuexport/invånare
 - Högst BRP-tillväxt/invånare
 - Näst högsta IT-specialiseringen
 - Högst jobbtillväxt efter storstadsregionerna
- Det bubblande klimatet gynnar både företag som vill expandera och företag som vill etablera sig i regionen. Här finns flera aktörer med olika inriktningar som jobbar med rådgivning både för nya företagsidéer och för företag som vill ta nästa steg. Det finns etablerade samarbeten mellan företagsfrämjande aktörer som kan erbjuda utvecklingsinsatser av olika slag.
- Genom täta dialoger kan vi arbeta med en större geografi än kommungränserna. Genom god kunskap om de olika kommunernas möjligheter har vi hittat ett system där vi kompletterar varandra istället för att konkurrera. Vi hjälps åt att identifiera hinder och möjligheter samt att arbeta med dem tillsammans, avslutar Sunny Sandström.



Vi utför VVS-installationer från borrhning till komplett installation och service av er värmeanläggning, badrums-renoveringar, vattenrening, service och industriarbeten.

Thimsfors
VVS & Oljeservice AB

Ring ditt lokala kontor

Markaryd: 0433-162 01
Laholm: 0430-200 47
Båstad: 0431-46 17 00
Älmhult: 0476-129 10

www.thimsforsvvs.se

Solutions for tomorrow

TRUE X-RAY MOBILITY ®



Vi söker talanger!

Solutions for tomorrow är ett småländskt medtech bolag med innovationskraft i själen. Vi har utvecklat världens första verkligt mobila röntgenmaskin som har potentialen att revolutionera branschen.

Just nu står vi inför en stor internationell tillväxtresa och därför söker vi fler talanger som vill vara med och skapa förändring genom tekniska lösningar.

Om du tror att du skulle trivas på en arbetsplats där innovation står i centrum och arbetet har ett högre syfte så vill vi gärna träffa dig.

Besök solutionsfortomorrow.se/career/ för att se våra aktuella tjänster.



Innovation

TEXO® MÅL ÄR SEDAN STARTEN 1943 att utveckla lösningar som växer med oss – och med våra kunder.

Som ett modernt industri- och automationsföretag arbetar vi idag inom två affärsområden – automatiserade systemlösningar för lagerhantering och internlogistik, samt vävmaskiner för främst beklädnad till pappersmaskiner. Besök www.texo.se för mer information.



We are!



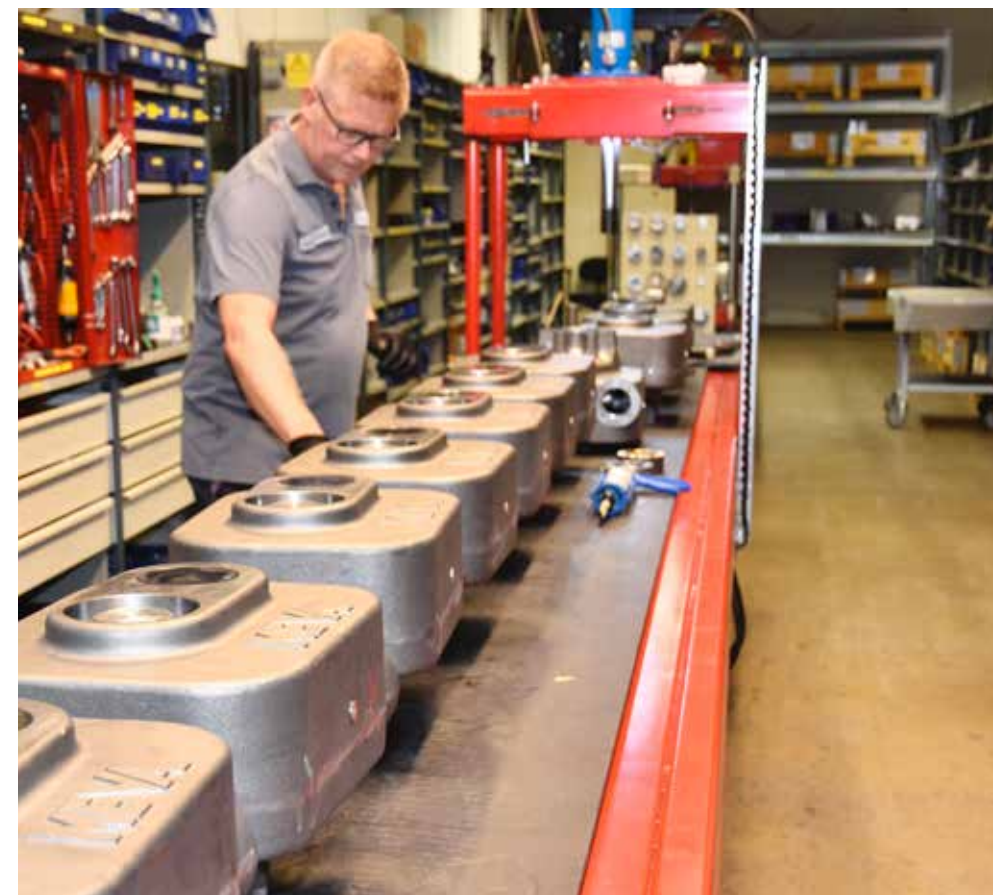
Din expert på termoplast

Vakuumformning ger mycket stora möjligheter för design och geometriska lösningar. Vår metod är utvecklad för större produkter i små och medelstora serier.

Akryl är ett starkt material med hög väder- och UV-beständighet. Vi bearbetar akryl med bland annat laserskärning, fräsning och limning samt varm- och vakuumformning.

Vi erbjuder mervärden som design, funktion, miljö och ekonomi genom att utveckla, prototyp tillverka, forma och förädla plastdetaljer för dem som vill leda utvecklingen i sin bransch!

opido



SWEDRIVE MÖTER FRAMTIDEN MED STORT KNOW-HOW, HÖG KVALITET OCH FLEXIBILITET

Swedrive utvecklar och tillverkar elmekaniska cylindrar, domkrafter och snäckväxlar till en mängd branscher som ställer höga krav på miljö och kvalitet. Med bred kompetens, stort kunnande och hög flexibilitet levererar Swedrive ren styrka anpassad för kundens applikation.

Adam Airosto är vd för Swedrive sedan 2020. Han har tidigare bland annat varit verksam inom Atlas Copco i elva år, varav de sista sex som Norden-VD, samt sju år som VD på Emballator i Växjö. Det som sticker ut hos Swedrive är företagets know-how, den höga kvalitetsambitionen och flexibiliteten, säger han.

– Swedrive är ett medelstort bolag, men vi har många väldigt duktiga och erfarna medarbetare med djup kompetens inom det vi håller på med. Det gör att vi kan överglänsa även de stora globala aktörerna. Vår kvalitetsnivå är erkänt hög, likaså vår kompetens och eftersom vi utvecklar kundunika lösningar finns också en stor flexibilitet i verksamheten. Vi är vana vid att snabbt ställa om för att möta våra kunders behov och krav.

SWEDRIVES ELMEKANISKA lösningar sitter i utrustning som levereras globalt, men största delen av försäljningen sker i Sverige.

– Vi säljer i stor utsträckning till maskin- och utrustningsbyggare i Sverige som i sin tur levererar sina maskiner över hela världen och genom detta har vi också fått en kundbas internationellt. Vi har en stark lokal förankring i Ljungby och Kronoberg och det ger en styrka och en stolthet. Här finns en entreprenörsanda och många som tar ett stort personligt ansvar



Adam Airosto, vd för Swedrive

teknik, ger också en fördel i hållbarhetsarbetet. Elmekanik är en hållbar teknik i förhållande till alternativ som hydraulik och energikrävande pneumatik. Därför är det också möjligt för Swedrive att ligga i framkant för att möta de globala miljöutmaningarna.

Det sker idag en konvertering från andra tekniker till elmekanik inom flera branscher, inte minst i marina applikationer och där ser Swedrive stora möjligheter för framtiden.

– Hållbarhet ligger högt på vår agenda och konvertering från hydraulik till elmekanik sker i de applikationer där det är möjligt och försvarbart. Vår strävan är att växa med en hållbar lönsamhet och tillväxten ska ske organiskt men

i sin yrkesroll. Våra medarbetare bär en stolthet för varumärket och det är också en del i att vi kan arbeta så brett och hålla en så hög kvalitet i det vi gör, säger Adam Airosto.

FÖRETAGETS AFFÄRSNATUR, vars produkter i sig bygger på en miljövänlig

teknik, ger också en fördel i hållbarhetsarbetet. Elmekanik är en hållbar teknik i förhållande till alternativ som hydraulik och energikrävande pneumatik. Därför är det också möjligt för Swedrive att ligga i framkant för att möta de globala miljöutmaningarna.

Det sker idag en konvertering från andra tekniker till elmekanik inom flera branscher, inte minst i marina applikationer och där ser Swedrive stora möjligheter för framtiden. – Hållbarhet ligger högt på vår agenda och konvertering från hydraulik till elmekanik sker i de applikationer där det är möjligt och försvarbart. Vår strävan är att växa med en hållbar lönsamhet och tillväxten ska ske organiskt men

kan också komma att kompletteras med förvärv. Vi har en segmentsinriktad försäljning framåt där vi tillför spetskompetens till våra respektive marknadssegment.

– Vårt största marknadssegment idag är medicinteknik. Det ställer väldigt höga krav på framförallt materialval, ytbehandling och dokumentation. I den typen av applikationer vill man inte ha oljesystem i närheten av produktionsprocessen och därför används våra lösningar inom exempelvis vaccintillverkning. Vi vet att vi möter upp medicinteknik-kundernas hårt ställda krav och därmed kan vi möta i princip vilka marknadskrav som helst. Vårt know-how och innovationsförmåga tillsammans med kvalitetsnivå och flexibilitet, det är våra absoluta styrkor som varumärke, säger Adam Airosto.

– Med våra strategiska fokusområden, där segmentskompetens och innovation är två av inriktningarna, vill vi skapa värde för våra kunder som gör skillnad på marknaden, avslutar Adam Airosto.

Fakta om Swedrive

- Grundades 1973
- Ingår i Dacke Industri, som ägs av Nordstjernan
- Utvecklar och tillverkar elmekaniska lösningar till globala aktörer

SWEDRIVE



Honeycomb
har blivit en
storsäljare,

STRÖMSNÄSBOLAGEN ERBJUDER FRAMTIDENS LÖSNINGAR REDAN IDAG

Med fyra ben att stå på levererar Strömsnäsbolagen hållbara lösningar i hela södra Sverige. Fastighetsuthyrning, fraktmöjligheter, lagerhållning och hållbara förpackningslösningar bidrar de till att hålla näringslivet rullande.

Strömsnäsbolagen har tagit en allt starkare position som en viktig partner till svenskt näringsliv. Med en lageryta på 35 000 kvadratmeter, fastighetslokaler för olika verksamheter och fordon för transport i hela södra Sverige bidrar de till att näringslivet kan frodas och växa. Med tillverkning av framtidens flexibla emballagelösningar kan de också erbjuda kunden skräddarsydda lösningar.

– Strömsnäsbolagen står på fyra ben. Tyngdpunkten ligger på den egna verksamheten, som är uppdelad i tre delar. Fraktverksamheten, där vi har 25 ekipage som dagligen transporterar gods över hela södra Sverige. Vår lagerverksamhet, som vuxit kraftigt och som vi tror kommer att fortsätta öka. Slutligen vår tillverkning av förpackningar, där vi utvecklar nya smarta transportförpackningar av återvunnet papper, berättar Magnus Modalen, ägare till Strömsnäsbolagen.

LAGERVERKSAMHETEN, med Just in time-konceptet, gör att Strömsnäsbolagen sticker ut lite extra. Lagerytorna håller öppet dygnet runt fem dagar i veckan och erbjuder lagerplats och transport när tillverkarna behöver dem. Snabbt och effektivt och med stora fördelar för kunderna.

Med den växande e-handeln har det blivit allt svårare för företag att tillgodose sina behov vad det gäller emballage. Det har Strömsnäsbolagen tagit fasta på. Med snabba beslutsprocesser erbjuder de skräddarsydda kundlösningar, som den egna produkten Honeycomb.

Honeycomb har blivit en storsäljare, som ligger helt i linje med samtidens krav på hållbarhet. Genom att kombinera två pappskivor, med ett tunt pappersmaterial vikt som en honungskaka emellan, kan man skapa emballage av olika längd, bredd, höjd och hårdhet anpassat efter det som ska skyddas under frakt.

Strömsnäsbolagen är ensamma tillverkare av Honeycomb i Skandinavien, vilket har

Läs mer

Läs mer om Strömsnäsbolagens fyra verksamhetsområden på stromsnas.nu
Kontakta Strömsnäsbolagen direkt via telefon:
0433-62065

gett dem en tacksam position. I kombination med de snabba beslutsprocesserna och det flexibla kundbemötandet kan de med ett antal grundprodukter skapa skräddarsydda lösningar för kunderna.

– Det finns ett ökat behov av förpackningsmaterial generellt, inte minst när det ska komma fram till konsumenten som är beroende av ett fysiskt lätt material att både lyfta och återvinna. Här är Honeycomb det perfekta materialet. Vi ser dessutom en kraftig miljötrend i samhället, vilket ökat efterfrågan på hållbart förpackningsmaterial. Till det kommer att träemballage blivit väldigt dyrt på grund av brist på trä. Då framstår våra hållbara alternativ som väldigt intressanta. Vi kan leverera fullgoda alternativ till företag som vill arbeta mer hållbart, avslutar Magnus Modalen.



HÅLLBAR TRANSPORTNÄRING FÖR EN KLIMATNEUTRAL FRAMTID

Den gröna omställningen sätter tryck på transportbranschen. För OF Ekeri är framtiden redan här. Som återförsäljare av ett brett sortiment av lastbilsläp, bilskåp, trailers, dollys, containerchassis och växelflak värnar OF Ekeri både miljön och de mänskliga relationerna, med nya hållbara lösningar.

– På vår 15 000 kvadratmeter stora fabrik i Finland har vi helt gått över till el, vind, vatten och solkraft. Det är en dyrare lösning men vi tycker det är väl värt den investeringen. Alla våra fordon, truckar, tjänstebilar och lastbilar körs på biodiesel eller el och vi har en uttalad satsning

på att byta ut till elektricitet i alla delar där det är möjligt, säger Fredrick Gripenwarg, marknads- och säljansvarig på OF Ekeri.

ALL VÄRME KÖPS in från två lokala kraftverk, varav det ena jobbar med flis och det andra med

Fakta

OF Ekeri AB grundades 1995

Komplett återförsäljare med ett brett sortiment av lastbilsläp, bilskåp, trailer och dolly samt containerchassi och växelflak

Erbjuder också hyra av lastbilsläp, trailers och dollys och har ett stort utbud av reservdelar

ofekeri.se

pellets, vilket gör den klimatneutral. Och det är något som är oerhört viktigt för OF Ekeri, som strävar efter en klimatneutral transportkedja. Med detta i fokus har de också styrt om transportsträckan i samarbete med ett rederi. – Tidigare körde vi omkring 40 mil i Finland, sedan färja och därefter avslutade vi med 50 mil i Sverige. Men nu är vi nere på tio mil på vägen, vilket minskar miljöpåverkan avsevärt, berättar Fredrick Gripenwarg.

MED DEN GEDIGNA kunskap, och de höga ambitioner, som finns i företaget kan OF Ekeri erbjuda sina kunder förstklassig service. – Vi förstår våra kunders behov och kan bemöta dem, inte minst när det gäller olika åtgärder för att minska deras bränsleförbrukning, avslutar Fredrick Gripenwarg.



LEDANDE NORDEN-AKTÖR MED STARK FÖRANKRING I KRONOBERG

Det är nu mer än 100 år sedan Strålfors grundades i Ljungby. Då, 1919, var det ett grafiskt tryckeri – idag är PostNord Strålfors en ledande aktör på den nordiska marknaden för kundkommunikation och en viktig del av samhällets kommunikationsinfrastruktur.

PostNord Strålfors hanterar årligen över 1 miljard kommunikationsmeddelanden, fysiska såväl som digitala, och har omkring 700 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Samtidigt är PostNord Strålfors fortsatt starkt förankrat i Ljungby och en stor och viktig arbetsgivare i Kronobergs region. Här ligger den största produktionsanläggningen med

300 medarbetare och Lisbet Karlsson, Head of Production, betonar att företagets historia och ständiga drivkraft att förändras och utvecklas är framgångsfaktorer, nu och för framtiden.

– Vi grundades här i bygden och har många samarbeten lokalt, inte minst med Campus Ljungby, som utbildar framtidens arbetskraft. Det mervärdet är inte lätt att uppnå i en större stad. Entreprenörsandan och hjärtat för företaget har banat väg för dagens Strålfors.

– Idag är det digitaliseringen som driver utvecklingen. Våra framgångsfaktorer har varit vår förmåga att anpassa oss till marknaden, ny teknologi och ändrade kundbeteenden – och att vi har en kultur som präglas av förändringsvilja och nära samarbete med kunderna. 1919 började vi som ett grafiskt tryckeri. Och idag möjliggör vi att företag och offentliga verksamheter i Norden kan kommunicera med kunder och medborgare, oavsett kommunikationskanal och såväl fysiskt som digitalt. Och att utvecklas, det ska vi fortsätta med, avslutar Lisbet Karlsson.



Lisbet Karlsson,
Head of Production

Läs mer om PostNord Strålfors här:
www.stralfors.se





EKAMANT – NÄR KVALITETEN ÄR HUVUDSAKEN

Ekamant har nästan 100 år på nacken. Erfarenhet och kompetens går som en röd tråd genom företagets produktion, och från fabriken i Markaryd levereras slippapper till kunder både i Sverige och övriga världen.

Det går bra för Ekamant. Trots pandemin ligger företaget på rekordnivåer under 2021, berättar Ekamants vd Mikael Rietz.

På fabriken i Markaryd arbetar omkring 60 personer. En stor styrka är den lokala förankringen och den självkänsla som finns inom företaget, något som skapar attraktivitet.

– Vi är inte störst, men vi är starka på det material vi gör och har många storkunder inom trä-tillverkningsindustrin så som möbler, köksinredning och golv. Det skapar ett mervärde för oss att vi kan hålla samma jämna kvalitet

år efter år och leverera en högklassig produkt med konkurrenskraftigt pris och prestanda till kunden. Det skulle vi inte klara utan en stabil personalstyrka som känner stolthet över det vi gör, säger Mikael Rietz.

EKAMANT JOBBAR STÄNDIGT med hållbarhet i alla led och gör noggranna uppföljningar på alla produkter. Miljötänkandet är högt och målet är att uppnå miljöcertifiering ISO 14 000.

– Vi är inte där ännu, men vi jobbar ständigt med förbättringar. Sedan några år tillbaka har vi börjat ersätta oljeuppvärmda ugnar med elektriska ugnar, en stor investering som visat sig ge ett mycket bra resultat, avslutar Mikael Rietz.



Mikael Rietz,
vd på Ekamant

Fakta

- Ekamant grundades i Markaryd 1928.
- Företaget tillverkar slippapper, främst till kunder inom trä- och bilindustrin i Europa, Asien och Amerika.
- Ekamant har också en fabrik i Strömsnäsbruk samt dotterbolag i flera länder, bland annat Tyskland, Brasilien, Polen, Indonesien och Kina.
- Ekamant producerar 9 miljoner kvadratmeter slippapper varje år till nöjda kunder över hela världen.

EKAMANT

MARKARYD I TOPPSKIKTET PÅ SVENSKT NÄRINGSGLIVS RANKINGLISTA

När Svenskt Näringsliv gör sin årliga ranking hamnar Markaryd i topp bland landets kommuner, år efter år. Vad beror det på att just Markaryd har ett så gynnsamt företagsklimat?

Bengt Germundsson, kommunstyrelsens ordförande, tvekar inte när han svarar:

– Det handlar om samverkan. Det här är ett gemensamt arbete som vi gör tillsammans med näringslivet. Vi identifierar vilka behov som finns, vilka förbättringar vi behöver göra och sedan hittar vi en handlingsplan som vi genomför. Det har vi lyckats väldigt bra med de här åren.

BENGT GERMUNDSSONs eget arbete började 2003 då han, tillsammans med den dåvarande näringslivschefen, konstaterade att Markaryd låg i botten på rankinglistan. Näringslivet bjöds då in för att vara med och diskutera om hur näringslivsklimatet kunde förbättras, och det blev början på en lång resa som fortsätter in i framtiden.

Resultatet talar sitt eget tydliga språk: Från botten till toppen, och en placering 30:e och 14:e plats de senaste tio åren. I vissa delar av rankingen ligger Markaryd ännu högre, på plats 3, 5 och 10, till exempel när det gäller skolan, service, attityder, bemötandet och information. – Vi utnyttjar vår relativa litenhet, med korta beslutsvägar, personkännedom, förtroende och tillit mellan kommunala politiker och näringsliv. Det gör att vi kan vara rättframma och tydliga och sträva mot samma mål, något som lett fram till att näringslivet bidrar i väldigt hög grad till samhällsbygget och medverkar i många kommunala projekt. Näringslivet backar också upp den civila sektorn, just nu hjälper man, med stöd från enskilda personer inom näringslivet, till att restaurera en hembygdspark som ägs av en förening. Det är ganska unikt.

JOHN KARLSSON, som är näringslivschef i Markaryd, säger att en del av framgångarna handlar om att Markaryd har en så bra spridning av företag. Här finns både små och stora företag, som världsledande värmepumpstillverkaren Nibe. Men det som är signifikant för alla är att den lokala närvaron är väldigt hög.

– Det ger oss en styrka, och möjliggör de här samtalerna. Ett exempel är musikhuset. Där använde man en gammal lokal, som tidigare varit bilverkstad, och satsade stora pengar. Människor i näringslivet i Markaryd har sett sitt kapital växa och känner en vilja att återinvestera vinsten i kommunen och det är ju otroligt tacksamt att vi har det klimatet, säger han.

Markaryd har tagit Gnosjöandan till en ny dimension, säger Bengt Germundsson: – Här har vi införlivat både kommun och civilsamhället i samarbetet. Samtidigt håller vi på våra roller – vi sitter inte i knät på varandra. Näringslivet har sin spelplan och kommunen sin



John Karlsson, näringslivschef i Markaryd och Bengt Germundsson, kommunstyrelsens ordförande.

och när vi möts är vi så samspelt vi kan för att fortsätta driva samhällsbygget framåt.

EN ARENA DÄR kommun och näringsliv möts är Vetenskapshuset, som kommunen byggt tillsammans med NIBE. I en renoverad och ombyggd gammal möbelfabrik har man skapat ett nav för kunskap och samverkan, som stärker Markaryds attraktionskraft och inspirerar både näringslivet och studenter och skolelever. En satsning som möjliggjorts just av den unika Markarydsandan.

– Markaryd visar att det fungerar och Svenskt Näringslivs ranking bevisar att vi är på rätt väg. Nu fortsätter vi vår resa, för att förbättra oss ännu mer och kämpa för ett ännu bättre resultat, avslutar John Karlsson.



**MARKARYDS
KOMMUN**



BLI MEDLEM
www.fastighetsagarna.se/medlem

Tillsammans utvecklar vi Kronoberg

Fastighetsägarna arbetar för levande stadsmiljöer, med ett brett och varierat utbud av bostäder, kontor, handel, kultur, restauranger och grönytor. Samverkan, innovation och flexibla regelverk är framgångsfaktorer för attraktiva städer och regioner. Tillsammans med våra 250 medlemsföretag i Kronoberg, kommuner och näringsliv arbetar vi varje dag för att få platser att leva, som långsiktigt leder till ökad tillväxt i regionen. Ju fler vi är, desto starkare blir vi. Bli medlem du också.
www.fastighetsagarna.se/medlem

FASTIGHETSÄGARNAS



Varför är ni medlemmar hos Fastighetsägarna?

Jag brinner för utveckling av staden och för en riktigt framgångsrik stad krävs samverkan. Dessutom är Fastighetsägarna en värdefull kunskapsbas när det behövs.

Jenny Runegård
Affärsområdeschef
Castellum



Varför är du engagerad i Fastighetsägarna?

Fastighetsägarna erbjuder nätverkande och gemenskap. De erbjuder även bra stöd, kunskap och utbildning. Jag har själv gått utbildning hos Fastighetsägarna som var informativ och bra.

Karin Johansson
Property manager
Johanssons Fastigheter



Innovation som ger resultat

Från sina moderna kontorslokaler och produktionsanläggning i Markaryd är ett av världens ledande varumärken för tunga truckar, Konecranes Lift Trucks, på språng. Byggt med hjärtat i Småland kan truckarna hittas över hela världen; i hamnen i världens sydligaste stad Ushuaia i Sydamerika, på järnvägshubar i Kina och genom hela hemmamarknaden Europa, bland annat hos ledande företag som Carlsberg, Vestas Wind Systems och Löfbergs Lila. På alla platser sätts maskinerna under hög press för att transportera råmaterial, färdiga produkter eller containrar som ett led i kundernas verksamhet och strävan efter framgång. För det är det allting handlar om. Kunderna.

– Vi tillverkar hållbara truckar av högsta kvalitet med alla de finesser och digitala lösningar som ger resultat för våra kunder. Dessutom gör vi ofta vidare anpassningar utifrån de behov som finns hos specifika verksamheter. Man kan enkelt säga att vår utvecklingsavdelning aldrig har en tråkig stund – det finns alltid nya projekt att sätta tändarna i, säger Andreas Falk, Senior Vice President på Konecranes Lift Trucks.

De två största trenderna inom branschen idag är hållbarhet och digitalisering där kunder runtom i världen börjar ställa allt högre krav.

– Vi ser att det i allt fler länder kommer krav från myndigheter att hamnar ska minska sina utsläpp, och inom industriverksamheter som till exempel sågverk finns en allt större tendens att leta efter elektriska alternativ till de dieseldrivna maskinerna. Vi har ett flertal olika lösningar för att möta dessa behov men den senaste innovationen som vi lanserade 2020 är vår tunga gaffeltruck som går på Li-ion batterier men har samma, och i vissa fall även bättre, prestanda än en dieseldriven. Hållbarhet är även otroligt viktigt för oss själva. Till exempel kör vi på nästan 100% förnybar energi tack vare att vi använder fossilfritt HVO100 bränsle i alla truckar vi kör och säljer, vilket också markant har minskat våra koldioxidutsläpp, berättar Andreas.

Digitaliseringen av truckarna har gått snabbt. Konecranes Lift Trucks var tidiga med att erbjuda ett system som lät kunderna spåra bränsleförbrukning,

produktivitetsgrad och andra grundläggande funktioner för att kunna ta faktabaserade beslut om sina rutiner. Utvecklingen fortsätter kontinuerligt med att erbjuda appar och andra digitala funktioner som bidrar till att öka bland annat säkerheten i verksamheter.

– Våra rötter kommer från ett antal entreprenörer som startade från noll med endast förtroende för varandra och en tro på att allt var möjligt. De hade rätt och det har skett en otrolig resa sen den dagen för 27 år sedan. Deras anda finns i vårt DNA och är det som gör att vi alltid driver på förbättringar och lyckat tar oss igenom vilka utmaningar vi än ställs inför.

Det är en väldigt spännande tid i vår bransch just nu och ett intensivt arbete med att ständigt ligga i framkant av utvecklingen. Jag är oerhört tacksam över att vi har så skickliga och engagerade medarbetare som varje dag säkerställer att vi levererar en kvalitetsprodukt och en bra upplevelse av att ha våra truckar i sin verksamhet, samtidigt som utvecklingen av framtidens truckar aldrig tar slut.

KONECRANES®

Truckar byggda med passion, för kundernas världar.

Upptäck mer eller hitta ditt nästa jobb:
kclifttrucks.com



PROFILGRUPPEN LEVERERAR FRAMTIDENS MATERIAL REDAN IDAG

Profilgruppen AB utvecklar och producerar produkter baserade på strängpressad aluminium. Med lång erfarenhet och bred kompetens levererar Profilgruppen allt från bildelar till gardinstänger, i framtidens material, till kunder både i Sverige och globalt. De senaste åren har företaget expanderat kraftigt och gjort stora investeringar i verksamheten i Åseda.

– Aluminium är ett fantastiskt konstruktionsmaterial. Det är lätt, formbart och korrosionsbeständigt och mycket hållfast i förhållande till sin vikt. Det innebär att man kan bygga in en väldigt massa funktioner i en strängpressad aluminiumprofil. Det är, som man brukar säga, bara fantasin som sätter gränserna, berättar Fredrik Uhrbom, som är marknadschef på Profilgruppen.

Aluminium är också en väldigt vanlig metall och i stort sett allt det utvunna aluminium som finns i flöden återanvänds. Fredrik berättar också att under de senaste åren har företaget vuxit kraftigt både i omsättning, kapacitet och antal medarbetare. Förra året kördes en helt ny presslinje igång, en investering på över 300 miljoner i lilla Åseda. Det har också inneburit att företaget nyanställt cirka 130 personer.

SOM DET NÄST största företaget i Norden inom branschen har Profilgruppen en bred kompetens och säljer till stora internationella kunder. Genom dotterbolaget, där man bland annat tillverkar gardinstänger till IKEA, har Profilgruppen också tillgång till en hög automationskompetens. Det innebär att man kan konkurrera med lågkostnadsländer i Asien.

– Det är ett uttryck för den kompetens vi besitter, säger Fredrik Uhrbom. De flesta av våra kunder är dock svenska företag, som vi

samarbetar långsiktigt med. De är ryggraden i vår verksamhet. Lokala exempel är Balco, Weland Aluminium och IV Produkt. Bredden i det vi gör bygger upp vår kompetens och stärker vårt erbjudande.

UTGÅNGSPUNKTEN för Profilgruppens affärsidé är hållbarhet och man vill att det ska fortsätta genomsyra varje led i företaget.

– Vi sätter hela tiden upp relevanta mål där vi vidareutvecklar oss mot en mer hållbar tillvaro. Vi ligger väldigt bra till när det gäller koldioxidutsläppen. Med vår förnyelsebara energi i Norden är vi starka och konkurrenskraftiga i jämförelse med övriga Europa. Hållbarhetsarbetet är dels en förutsättning för framtiden och dessutom en konkurrensfördel, säger Fredrik Uhrbom.

Det gäller dock att hela tiden fortsätta att utvecklas och jobba mot nya mål, menar han.

– Just nu är det aktuellt med ASI-certifiering. Det är en branschcertifiering där man måste uppnå vissa kriterier på hållbarhetsområdet och vi räknar med att vara där inom några månader.



Fredrik Uhrbom, marknadschef för Profilgruppen.

Mer om Profilgruppen AB

Profilgruppen AB grundades 1981 och har omkring 550 anställda. Företaget utvecklar och producerar produkter baserade på strängpressad aluminium. Omkring hälften av företagets produkter går på export. Första halvåret 2021 omsatte man 1 miljard och levererade 21 000 ton. www.profilgruppen.se

Hur ser då framtiden ut för Profilgruppen?

– Vi ser ljus på framtiden, samtidigt finns det utmaningar. Vi känner att vi ligger bra till och har för avsikt att fortsätta växa samtidigt som vi hela tiden blir ännu bättre, avslutar Fredrik Uhrbom.

Profil Gruppen.



MARKENTREPRENÖR MED HÅLLBARHET PÅ AGENDAN

Gustav R. Johansson AB arbetar ständigt för att bidra till en bättre miljö. Redan idag är man miljöcertifierad enligt ISO 14001, producerar 45 MWh/år solcellsel och har bytt ut allt bränsle mot bio-bränsle.

– Vi försöker alltid hitta möjligheter att spara energi. Om vi inte hittar några så bygger vi egna anläggningar, som vår solcellsanläggning, säger Per Johansson, vd.

Men det stannar inte där. I hållbarhetsarbetet ingår också att spara värdefulla naturresurser, som natursand, och att kompensera för betongproduktion.

Hur arbetar ni för att minska användningen av natursand?

– Vi har investerat i en tvättanläggning där vi tvättar betongsand. På det sättet blir vi helt oberoende av natursand. Och det är en vinst för alla. Natursanden från våra rullstensåsar ska vi försöka spara så långt som möjligt och då är detta ett väldigt miljövänligt alternativ.



Per Johansson, vd på Gustav R. Johansson AB.

Vad gör ni för att kompensera för betongproduktion?

– Vi köper plantering av mangroveträd. Mangroveträden är av stor betydelse för klimatet och miljön. Varje träd ackumulerar på sikt ett ton koldioxid. Det gynnar också fisket, samtidigt som det minskar erosion på stränderna och därmed också risken för översvämningar.

Hur stor andel av betongen klimatkompenserar ni?

– Under nästa år klimatkompenserar vi faktiskt mer än 100 procent, för hela årsproduktionen på 60 000 kubikmeter. Och när man köper betong av oss kan man inte välja bort det här. All vår betong är klimatkompenserad på det sättet, avslutar Per Johansson.



Gustav R. Johansson



DET HÖGA HUSET – MED DEN BREDA KUNSKAPEN

Vi finns här:

Arbetslivsresurs AR AB
ARCC Utbildning AB
Atea Sverige AB
Atlas Copco
Bioteia Technologies AB
Blåkläder
Bodysoulcenter
Café Garvet
Campus Ljungby
Cascade Control AB
CK-Kiropraktik
ComHit
Condesign Infocom AB
Consid
EBL Elprojekt AB
Ekolys
Empleo – Bemanning & Rekrytering
Euler Hermes Sverige
Everysport Media Group AB
FAMJA Ingenjörbyrå
FAMJA Turism
Fritidsgården
Garvaren Bio
GML Sport AB

Gräsvårdsmaskiner AB
GULDDEAL
Hotell Garvaren
Hälsokollen
Idrottsskademottagningen i Ljungby AB
IRC Yrkehögskola
Industripatent
Infrastruktur Sverige AB
Insytte AB
Iscar Sverige AB
KBC
KPMG AB
Lamda Ingenjörbyrå AB
Linjemontage AB
Ljungby Bredband
Ljungby Business Arena
Ljungby Kommun Näringslivsavdelningen
LGZ Massage & Behandling
LUDVIG & CO
Manpower
Monroe R.P Sweden AB
Newmountain
Nordea
Nya Fotkliniken
PA Consulting AB
PipeChain

Saab Dynamics AB
Securitas Sverige AB
Skandia
Skandinavisk Kommunalteknik AB
Skogsutveckling Syd AB
SMS Energi & Installationskonsult AB
Spiket Ekonomiska förening
Södra Skog
TAMIC
TAMTRON AB
Telecenter
Tenneco Sverige AB
Trafikverket Förarprov
Uniflex Sverige AB
Utvecklingscentrum för Servicetekniker
Willy:s
Zoo Magasinet

GARVAREN
FASTIGHETSBOLAG

VILL DU BLI EN DEL AV OSS!? KONTAKTA OSS PÅ 0372-15200 ELLER INFO@GARVAREN.SE

Gerdmans - din kompletta leverantör av kontorsmöbler och lagerinredning



Gerdmans har all inredning för kontor, konferens, lunchrum, lager, verkstad och industri. Med vårt stora sortiment är vi en komplett leverantör av arbetsplatser.

ALLTID **FRI FRAKT**

Vi är unika med att alltid ha fri frakt. På Gerdmans tillkommer inga överraskningar i form av emballage- eller transportkostnader. Hos oss finns inga dolda avgifter och kostnader. Du betalar endast det pris som står i katalogen eller på webbshopen. Alltid tryggt och enkelt!

ALLTID **7 ÅRS GARANTI**

Gerdmans tar kvalitetsansvar och hittar lösningar som är hållbara. Vi erbjuder ett nordiskt sortiment bestående av produkter med lång livslängd. Vi ställer höga krav på design, funktion och kvalitet och ger alltid minst 7 års funktions- och materialgaranti på alla produkter. Alltid ärligt och enkelt!

SNABB **LEVERANS**

Den största delen av vårt sortiment har vi på lager och vi skickar alltid artiklar från oss inom 24 timmar. En del produkter levereras direkt till dig från våra leverantörer. Som tillägg förmedlar vi gärna inbärnings- och monteringshjälp, det är bara att kontakta vår kundservice. Alltid snabbt och enkelt!

PROJEKTSÄLJ

För att utforma en trivsammare och effektivare arbetsmiljö krävs både tid, kunskap, kontakter och kreativitet. Hos Gerdmans får du allt detta utan extra kostnad när du vill ha hjälp med en helhetslösning för din kontors-, konferens-, industri- eller lagerinredning. Med stor erfarenhet och en mängd fina leverantörskontakter har vi möjlighet att utforma en skräddarsydd lösning som kan innehålla mycket mer än det du hittar i vårt ordinarie sortiment.

projekt@gerdmans.se

Agneta Falk Ahlgren 0708-745 598

Irena Almlöf 0735-229 105

Ida Svantesson 0738-054 116

Gerdmans

ALLT FÖR ARBETSPLATSEN

gerdmans.se • tel 0433-74 000

