

E X P A N S I V A

JÖNKÖPING

MAJ 2022 | EXPANSIVA.SE

Så utvecklas besöksnäringen i Jönköpings län

**Jönköping
University
– utbildning i
världsklass**

VETLANDA

MED SIKTE PÅ 30 000 INVÅNARE

GISLAVED

LEV DEN SMÅLÄNDSKA DRÖMMEN

TRANÅS

FRAMTIDENS REMOTE WORK CITY



Framtiden finns i Jönköpings län

Insikten om vad som skapar attraktivitet för företag och människor i ett län eller i en kommun är grundläggande för att tillhöra morgondagens vinnare. Det räcker dock inte att bara förstå vilka förändringar som är nödvändiga. En utvecklingsresa förutsätter också stora mått av samarbete och nytänkande, men även mod för att göra de omställningar som krävs på regional, kommunal och individuell nivå.

Jönköpings län har vi bestämt oss för att vi ska vara Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga län år 2035. Det är visionen för den gemensamma utvecklingsstrategi som vi har tagit fram för länet. Och resan dit har redan kommit en bra bit på väg. Jönköpings län ligger mitt emellan Sveriges tre storstadsområden, men också mellan tre skandinaviska huvudstäder. Det är ingen tillfällighet att till exempel Ikea har placerat sitt Nordenlager här. E-handel och logistik är ett av fem regionala styrkeområden som vi har identifierat i vår specialiseringsstrategi för länet – framtidsnäringar som vi tillsammans med andra regionala och lokala aktörer fokuserar extra på att utveckla vidare. Övriga styrkeområden är smart industri/kunskapsintensiva tillverkningsföretag, skogsnäring och träförädling, besöksnäring samt livsmedel och livsmedelsförädling. Vi inleder nu också en satsning för att få hit fler utländska företagsetableringar och investeringar. Framväxten av nya och mer kunskapsintensiva branscher i länet fördrar att vi säkrar

kompetensförsörjningen. Med pengar från EU:s strukturfonder sker en omfattande satsning på kompetensutveckling av yrkesverksamma i länet. Vi har också utvecklat ett brett utbud av yrkeshögskoleutbildningar. Jönköping University kännetecknas av internationalisering och entreprenörsanda. Inom såväl utbildning som forskning sker ett nära samarbete med näringsliv och samhälle. I anslutning till Jönköping University pågår bygget av Science Park Towers som skapar nästa stora mötesplats för hållbart entreprenörskap och innovation. När de nya stambanorna för höghastighetståg står färdiga, med flera stationer i länet, öppnar sig en enorm arbetsmarknad som kommer vara positiv för kompetensförsörjningen för företag i hela södra Sverige. Den enskilde individen måste stå i centrum för att Jönköpings län ska bli Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga län. Alla länsinvånare måste trivas, utvecklas och må bra. Det förutsätter bland annat ett rikt kulturutbud och en högkvalitativ sjukvård, men också ett inkluderande samhälle där vi respekterar och



Inom såväl utbildning som forskning sker ett nära samarbete med näringsliv och samhälle.

värdesätter varandras olikheter. Inte bara för att vi måste, utan för att vi är övertygade om att det är den rätta vägen för att skapa ett län som präglas av medmännisklighet, dynamik och en hållbar regional och lokal utveckling utöver det vanliga. Välkommen att ta en närmare titt på Jönköpings län!

Karin Hermansson
Regional utvecklingsdirektör
Region Jönköpings län

FOTO: JOHAN WERNER AVBY | HEINEVIKS FLYGFOTO

EXPANSIVA

CROSSMEDIA COMMUNICATION

crossmediagroup.se

OM EXPANSIVA

Expansiva är tematidningar som ges ut som bilagor i Dagens Industri. Vi finns även som nättidning på expansiva.se

DETTA NUMMER

Expansiva Jönköping medföljer som bilaga i Dagens Industri i maj 2022.

EXPANSIVA ÄR PRODUCERAD AV CROSSMEDIA

Projektleddare: Jonatan Fransson
Redaktör: Bitte Assarmo
Grafisk form: Patrik Groop
Tryck: Kroonpress

HAR DU FRÅGOR OM INNEHÅLLET ELLER VILL DIN REGION HA ETT TEMANUMMER AV EXPANSIVA?

Kontakta Crossmedia, Jonatan Fransson
Tel: 0700-84 00 51
E-post: jonatan.fransson@crossmediagroup.se

SMV INDUSTRIER

SMÅLANDSSTENARS MEK. VERKSTAD. EST. 1920

Smålandsstenars Mekaniska Verkstad, ofta känt som SMV, har en 100-årig historik som maskinleverantör. Framförallt har olika maskiner för tunnplåtsbearbetning alltid funnits på sortimentet. Hand i hand med maskinbyggnation har SMV varit mån om att tillhandahålla service och underhåll. Dessa båda ben utgör basen för maskinsidan än idag.

På senare år har verksamheten kompletterats med **SMV Verktyg**. Sortimentet omfattar skärande verktyg, skärvätskor och tillbehör för skärande bearbetning. Vi representerar världsledande leverantörer på respektive område och de ligger i framkant av utvecklingen. Moderna verktyg har ofta egenskaper som skapar förutsättningar för mycket effektiv och rationell produktion.

SKÄRANDE BEARBETNING

Vår främsta leverantör TaeguTec, är en världsledande producent och växer snabbt. TaeguTec har varit hovleverantör på den asiatiska och sydkoreanska marknaden under decennier och är mycket innovativa. De har ett komplett sortiment uppdelat på ett antal produktlinjer. Mängder av nyheter har lanserats sista åren som vi mer än gärna visar upp.

SKÄRVÄTSKOR

Skärvätska används främst för att smörja och kyla bearbetningsprocessen. Det är olika typer av vätskor (emulsioner, oljor mm) som används. SMV Verktyg har förmånen att få representera Quaker-Houghton på den svenska och norska marknaden. De har ett komplett sortiment och utvecklar hela tiden sina produkter mot nya krav och ligger hela tiden i framkant. Quaker-Houghton har kemisk kompetens och laboratorium i Sverige.

MASKINER OCH SERVICE

I Smålandsstenar tillverkas och renoveras årligen flertalet maskiner. Det är hela presslinjer eller kompletteringar med enstaka maskiner och styrsystem. Produktiviteten är alltid i fokus och med automatisering är omställningstiderna reducerade till ett minimum. SMVs styrsystem är moduluppbyggda och systemet kan styra samtliga delar i en presslinje. Pressen i sig kan vara såväl en hydraulisk som en mekanisk press.

SMVs serviceavdelning arbetar dels preventivt med förebyggande underhåll och dels med avhjälpande med reparationer. Vi har ett stort reservdelslager och en ändamålsenlig maskinpark och kan ofta hjälpa till med kort varsel. Vi har kompetens inom mekanik, hydraulik, el och automation. Behövs det kommer vi ut med vår kranbil och hämtar hem maskinen för genomgång.

VI VÄXER

Det finns alltid plats för duktiga medarbetare och vi har behov av att bli fler.

På verktygsavdelningen söker vi Dig som har erfarenhet av bearbetning och önskar arbeta med försäljning. Då du besöker många företag är det viktigt att du trivs med högt tempo och att knyta kontakter.

På maskinsidan har vi behov av mekanisk resp. elektrisk konstruktör samt automationsingenjör. Vidare behöver vi duktiga montörer och servicetekniker. I maskinhallen har vi kompletterat med fler CNC maskiner och vi behöver fler operatörer.

VÄLKOMMEN!

MASKIN

0371-343 40
marketing@smv.se
smv.se

VERKTYG

0371-343 48
verktyg@smv.se
verktyg.smv.se

2

3

RIKTIGA ELEKTRIKER ÖVER HELA SVERIGE

På 190 olika orter, från Ystad i söder till Kiruna i norr, står Elkedjans elinstallatörer redo att erbjuda sina kunder trygghet och kompetens – oavsett om det gäller en stor entreprenad eller mindre insatser i folks hem.

Elbilsladdare, solceller på taket eller en fullskalig elinstallation i din industri? Nya strömbrytare eller uppdatering av elen i ditt hem? Oavsett omfattning finns Elkedjans över 1700 elektriker på 190 orter nära just dig för att ta sig an uppdraget.

–Grunden i Elkedjan är att vi är en rikstäckande, entreprenörsdriven kedja med specialister på el och allt som har med el att göra, säger Elkedjans vd Magnus Kroon.

–För oss är det enormt viktigt att du skall känna dig trygg när du bokar elektriker. Därför finns vi, specialister på el, nära dig.

–El är ett vitt begrepp och innefattar allt från mindre jobb i hemmet till större entreprenader, med allt från energibesparing, sol, ladd, lagring och industristyrning.

–Vår styrka när vi finns på 190 platser i Sverige med 1600 elektriker gör att vi kan erbjuda våra kunder närhet, trygghet och kompetens.

Vad du än behöver hjälp med inom el, smått som stort. Privat som företag. Vi hjälper dig.



SVENSKA ELKEDJAN AB

- Grundat 1966
- Över 1700 riktiga elektriker på 190 orter runtom i Sverige
- Rikstäckande med lokal förankring
- Riktar sig till både privatpersoner och företag
- Specialister på el



riktiga elektriker över hela Sverige.

Vår drivkraft är långsiktig hållbarhet med solen i fokus

Att den gröna omställningen är nödvändig och ett svar på våra klimatutmaningar är tydligt. Vår elförbrukning förväntas växa med 120 % fram till 2045 och vårt sikte är inställt på att tillsammans nå de uppsatta klimatmålen.

Till vår hjälp har vi solen - en outhärlig källa till kraft och möjligheter, allt vi behöver göra är att ta hand om ljuset (strålarna) och omvandla det till hållbar energi. Det gör vi med framtidssäkrade lösningar för en hållbar framtid.

Som samhällsbyggare med fokus på solenergi hjälper vi fastighetsägare, markägare och samhällsutvecklare att ta klivet in i framtiden med tekniska lösningar som möter upp den kraftigt ökande elanvändningen i kombination med hållbara helhetslösningar.

Följ med oss på resan!

www.soltechenergysolutions.se



"Att vara en del av företagsutvecklingen i Jönköping känns fantastiskt. Det är en expansiv region och därför har vi stor del av Soltech Energy Solutions verksamhet här"

Richard Lantz, Affärsutvecklingschef Soltech Energy Solutions



Soltechkoncernen är en samhällsbyggare med fokus på solenergi och hållbara, framtidssäkrade energilösningar. Vi är börsnoterade på Nasdaq First North Growth Market med ca 70 000 aktieägare.



Ta nästa steg i din karriär

Meritmind har just nu mängder av spännande uppdrag inom ekonomi, bank, finans och försäkring för dig som vill ha en ny utmaning i din karriär.

Ta ditt nästa kliv tillsammans med Meritmind.

Se alla lediga jobb på meritmind.se/lediga-jobb

Meritmind Jönköping
E-post: paulina.jutnas@meritmind.se
Telefon: 036-291 22 20
meritmind.se

MERITMIND

Jönköping · Stockholm · Göteborg · Malmö · Västerås · Linköping

Gemensam strategi för en hållbar besöksnäring

I Jönköpings län finns besöks-destinationer för alla smaker.

FOTO PETER APPELIN

Det händer mycket i Region Jönköpings län just nu, och besöksnäringen står inför utmaningen att omstarta för en mer hållbar framtid. Eftersom besöksnäringen bidrar till en positiv samhällsutveckling och ger en plats större attraktivitet har Region Jönköpings län och Smålands Turism nu startat ett projekt för att ta fram en gemensam strategi för besöksnäringen.

Grenna museum

Gränna är en stad full av spännande historia och kultur, med lämningar från forntiden såväl som medeltida fynd från Vätterns djup. Här föddes polarforskaren Andrée och här skapade Amalia Erikson polkagrisen. Allt detta och mycket mer står i fokus på Grenna museum, där flera fasta utställningar tar dig med på polarexpeditioner såväl som till Amalia Eriksons kök.

<https://www.grennamuseum.se/>



Det låsta rummet...

Söker du och dina kollegor efter spänning och mysterier? Välkommen till Escape House, mitt i centrala Jönköping. Escape House har blivit alltmer populärt i Sverige på senare år, inte minst för företags-kickoffs. Här blir ni inlåsta i ett rum, med endast ledtrådar och meddelanden som hjälp för att ta er ut – på bara 60 minuter. Rummen har olika svårighetsgrader, men alla har en sak gemensamt: Här gäller det att samla varandras egenskaper och samarbeta om man ska ta sig ut i tid.

<https://www.escapehouse.se/>

Sydsveriges största myrområde

Store Mosse nationalpark är Sveriges största, till stora delar orörda högmossområde söder om Lappland. I anslutning till nationalparken ligger naturreservaten Brokullen och Långö Mosse, vilket gör att det skyddade området är nära 8000 hektar. Store Mosse, som har utpekats som internationell värdefull våtmark enligt våtmarkskonventionen (Ramsar), är bland annat en viktig häckningsplats för våtmarksfåglar. Nationalparken ingår också i Natura 2000, EU:s nätverk av skyddsvärda naturtyper. Parken förvaltas av länsstyrelsen i Jönköpings län.



FOTO L.G. FOTO

Det finns, i länets regionala utvecklingsstrategi, ett tydligt mål om att utveckla besöksnäringen, både i stad och på landsbygden. Besöksnäringen är ett utpekat område både i Jönköpings regionala utvecklingsstrategi (RUS) och strategin för Smart Specialisering.

Besöksnäringen bidrar till en attraktiv livsmiljö och är starkt förknippad med samhällsutveckling. Många goda krafter engagerar sig, både inom näringslivet, det offentliga och inom de många ideella resurser som verkar på en plats. Tidigare har länet saknat en gemensam strategi för besöksnäringen, men nu tar man alltså krafttag som kommer att omfatta hela besöksnäringen, privatturism såväl som affärsresande och olika evenemang. Målet är att peka ut en gemensam färdriktning och den gemensamma strategin kommer även att möjliggöra fler resurser och utvecklingsinsatser kopplat till besöksnäringen.

Den nya satsningen på en gemensam strategi kommer att vara en inkluderande process, där både regionala aktörer, kommuner, företagsfrämjande aktörer och besöksnäring involveras, bland annat med workshops. Regionens roll är att samordna all kunskap och strategiska långsiktiga insatser för att besöksnäringen i Jönköpings län ska bli mer effektiv, hållbar och kraftfull.

<https://utveckling.rjl.se/besoksnaringsstrategi>

Tidigare har länet saknat en gemensam strategi för besöksnäringen, men nu tar man alltså krafttag.



Visionsbild över det 300 hektar stora stadsomvandlingsområdet Södra Munksjön. Bild: Södra Munksjön Utvecklings AB

HÄR BYGGS KNUTPUNKTEN I FRAMTIDENS JÖNKÖPING

I Södra Munksjön utvecklas Jönköpings nya stadsdelar med plats för runt 25 000 boende. Skeppsbron är det namn du ska lägga på minnet om du vill ha koll på det hetaste läget i Jönköping just nu.

Byggkranarna står på rad söder om Jönköpings "stadssjö" Munksjön. För här händer det minsann grejer. I det nästan 300 hektar stora området Södra Munksjön pågår just nu en enorm stadsomvandling. Från gammalt verksamhetsområde till attraktiva bostadskvarter för runt 25 000 personer. Södra Munksjön kommer även innehålla kontor, skolor, butiker, restauranger, parker och inte minst ett stationsområde för den planerade höghastighetsjärnvägen.



Visionsbild över en av parkerna i den nya stadsdelen Skeppsbron. Bild: Södra Munksjön Utvecklings AB

SMUAB DRIVER ARBETET

Det är det kommunala bolaget Södra Munksjön Utvecklings AB (SMUAB) som håller ihop arbetet med stadsutvecklingen i Södra Munksjön. SMUAB jobbar bland annat med att driva på detaljplanearbetet ihop med kommunen, leda samverkansgrupper med olika markägare och ansvara för utbyggnaden av parker och gator.

– Vi är ett litet bolag med ett extremt stort och spännande uppdrag. Utifrån den långsiktiga stadsplanering som man drivit i Jönköping får vi nu göra verklighet av planerna och det är fantastisk roligt, säger Katarina Bröms, VD för SMUAB.

SKEPPSBRON ÄR JÖNKÖPINGS NYASTE STADSDEL

Södra Munksjön delas upp i flera olika delområden och stadsdelar. Alla med sin egen unika identitet. Skeppsbron är den stadsdel som hörs och syns mest just nu. Området ligger direkt vid Munksjöns södra strandkant och kommer få en perfekt blandning av grönska, sjöliv och stadspuls. Många bostäder får en fantastisk obruten sjöutsikt.

Här flyttade de första boende in i sina nya hem under slutet av 2021. Tidigare under året blev även Jordbruksverket och Skogsstyrelsens nya kontor klara. Samtidigt som området

fylls med liv pågår byggnationen av flera andra kvarter. Under hösten 2022 öppnar en förskola, mataffär (LIDL), gym (Friskis) samt ett parkeringshus i stadsdelen. Skeppsbron utvecklas i en rasande takt och byggkranarna samsas om utsikten.

JÖNKÖPING KNYTS IHOP RUNT SJÖN

Genom Södra Munksjöns nya stadsdelar kommer Jönköpings centrum för första gången kunna knytas ihop runt Munksjön. Med sitt centrala läge vid sjön och ett planerat framtida stationsläge kommer Södra Munksjön verkligen kunna bli ett nav både lokalt, regionalt och nationellt. Här byggs knutpunkten i framtidens Jönköping!

Läs mer: sodramunksjon.se



Södra Munksjön
UTVECKLINGS AB

Jönköping University erbjuder utbildning och forskning i världsklass

Jönköping går som tåget. Med 144 000 invånare är det idag Sveriges tionde största kommun, och invånarantalet växer med cirka 1500 varje år.

FOTO PATRIK SVEDBERG



Jönköping är en viktig kommun för hela Sverige, eftersom vi är en av de största arbetsmarknaderna i landet med 14 000 företag. Vi har tre statliga myndigheter här och med vårt läge, mellan Göteborg, Mälardalen, Östergötland och Skåne, är vi ett tydligt regionalt centrum.

– Om man tittar på vår näringslivsstruktur ser man att vi är som ett Sverige i miniatyr, med ett väldigt brett näringsliv. Det ser vi som en fördel, då vi inte är beroende av någon särskild bransch, säger Sven Rydell som är näringslivschef i Jönköping.

De senaste 25 årens utveckling i Jönköping kan till stor del härledas till högskolans tillväxt, berättar han. Högskolan, kallad Jönköping University, som ligger mitt i staden och sätter sin prägel på stadslivet, erbjuder både utbildning och forskning i världsklass. Det skapar en dynamik som attraherar studenter från hela världen och som har satt Jönköping på världskartan.

– Högskolan är en av grundpelarna vad gäller kompetensförsörjningen i Jönköping. Här går cirka 12 000 studenter, varav andelen internationella studenter är högre än vid de flesta andra högskolor och universitet. Den internationella biten är mycket viktig, den ger influenser utifrån och bidrar till dynamiken på orten.

Själv är han en så kallad hemvändare och han ser en stor skillnad på Jönköping idag, efter att högskolan etablerades 1994. Med spets i både utbildning och forskning är den en oerhört viktig aktör för kommunen och hela regionen.

Högskolan har fyra fackhögskolor, där handelshögskolan- och tekniska högskolan är internationellt ackrediterade. Inom handelshögskolan ligger stort fokus på entreprenörsforskning och forskningen är så framgångsrik att högskolan är rankad näst bäst i världen på det området.

– Många studenter hittar hit just på grund av den internationella rankingen, den är mycket värd globalt sett. Det är oerhört viktigt för Jönköping att vi kan attrahera duktiga studenter som fyller på med spetskompetens inom olika områden. Näringslivets behov av kompetens inom bland annat affärsutveckling är mycket stort, berättar Sven Rydell.

Tekniska högskolan arbetar framför allt med produkt- och produktionsutveckling,

med fokus på hur man kan producera på ett hållbart och effektivt sätt, nära näringslivet. Utbildningsverksamheten är omfattande och i takt med att intresset och behovet av teknikkompetens ökar får den en allt större betydelse för regionen.

Vid sidan av handelshögskolan och tekniska högskolan finns också högskolan för lärande- och kommunikation samt hälsohögskolan. Det är de fyra benen på vilka Jönköping University står och som bidragit till att Jönköping idag har en utbildningsnivå som ligger över rikssnittet.

– Jönköping University är en oerhört viktig verksamhet som starkt bidragit till att utveckla samhället och fylla Jönköping med ett helt nytt innehåll. Vi är helt säkra på att utbildning och forskning är helt nödvändigt för att vi ska kunna stå oss i framtiden och för att Jönköping ska fortsätta utvecklas, avslutar Sven Rydell.

Här går cirka 12 000 studenter, varav andelen internationella studenter är högre än vid de flesta andra högskolor och universitet.



FOTO PETER APPELIN



FOTO PATRIK SVEDBERG

 **Hela människan**

**Stöd vårt
arbete i
Jönköping**

 **123 4277 562**
helamanniskan.se/jonkoping



**Vi hjälper dig att kommunicera
snyggt, smart och effektivt**

Vill du veta mer om hur vi kan hjälpa dig?
Ring Oskar Nylander på 070-084 00 51 eller
mejla oskar@crossmediagroup.se

CROSSMEDIA
COMMUNICATION

WWW.CROSSMEDIAGROUP.SE

Kontakta oss. Vi hjälper dig.



svenssonsbeslag.se

Svenssons.
Den enkla vägen
till rätt beslag
för företag.

"Vi ska bli 30 000 invånare år 2030"

Med visionen att bli 30 000 invånare år 2030 storsatsar Vetlanda på hundratals nya bostäder för framtiden. Just nu pågår det många processer som bidrar till att nå målen, berättar Pär-Olof Högstedt, mark- och exploateringschef.

Vetlanda är inne i en expansiv fas och vi ser ett ökat intresse för att bosätta sig inom hela Vetlanda kommun, vilket är väldigt roligt. Både stad och landsbygd växer.

Han tror att pandemin fått många människor att stanna upp och fundera över sin livssituation och att Vetlanda har mycket som lockar människor.

– Jag tror att lugnet, närheten till allt och att det är lätt att bo och leva här lockar människor till Vetlanda. Vi ligger mitt i Småland och vi har så många kvaliteter och möjligheter att hitta sitt drömboende här. Kön av bostadsutvecklare som vill etablera sig i Vetlanda är väldigt lång. Största



Magnus Färjhage, kommundirektör i Vetlanda

Pär-Olof Högstedt, mark- och exploateringschef i Vetlanda

intresset är främst för vår nya stadsdel som vi planerar väster om centralorten i ett område som kallas Madhagen-Norget.

Kommunen har redan genomfört visionsarbetet för Madhagen-Norget och börjat skriva avtal, berättar Magnus Färjhage, kommundirektör i Vetlanda. Men han poängterar också att hållbart byggande inte enbart handlar om bostäder utan också om skolor och förskolor. Därför är det viktigt att de processerna följs åt.

– Vi vill att det ska vara hållbart ur alla perspektiv, både socialt, ekologiskt och

ekonomiskt, och dessutom rimliga priser. Det är en utmaning i exploateringarna men vi tror på visionen och har haft dialoger för att hitta ett område för att tillämpa idéer och teknik i framkant med innovation. Vi har precis beslutat om avtal med fastighetsbolagen OBOS och Hubville, båda aktörerna har varit med i visionsarbetet och delar visionen att bygga ett ekologiskt hållbart samhälle från grunden, berättar han.

Det finns också många privata aktörer som är aktiva och bygger främst i centralorten. Flera fastighetsbolag har gått samman i initiativet Fastighetsnätverket, något som Magnus Färjhage ser positivt på:

– Samverkan skapar en bra plattform för att kunna komma överens om parkeringsfrågor och annat som behöver lösas praktiskt.

Och det kan behövas i en växande stad, med många nya projekt för en mer hållbar framtid. Just nu pågår trygghetsboendet Framsteget, det byggs villor på en sedan länge obebyggd tomt med centralt läge och kommunen har också börjat sälja tomter i området Himmlabackarna, där man också byggt ett LSS-boende och en ny förskola. Vetlanda tar visionen på allvar och räknar fram mot 30 000 invånare 2030.

Vi ligger mitt i Småland och vi har så många kvaliteter och möjligheter att hitta sitt drömboende här.



HÄR ÄR DET MÖJLIGT

Att jobba är en stor del av livet, och därför är det viktigt att trivas och få möjlighet att utvecklas på sitt arbete. Vi tror på en aktiv fritid och hjälper våra medarbetare att kombinera jobb och fritid på bästa sätt. I det område vi verkar finns närheten till det mesta, fantastisk natur och gott om fritidsaktiviteter för stora som små.

Välkommen till oss på EAB i Smålandsstenar, här är det möjligt.



Det håller.

LAGERINREDNINGAR - PORTAR - STÅLBYGGNADER

Läs mer på vår hemsida!



www.eab.se

VAGGERYD | GNOSJÖ | GISLAVED | VÄRNAMO

► www.bgr.se

Vi samverkar och jobbar smartare!

I Sveriges nav för produktion söker våra företag än mer spjutspets, för att fortsätta att behålla sina starka positioner. Har du ambitioner och idéer finns det plats för dig. Här har vi en lång tradition av företagsamhet och entreprenörskap. Vår region är rätt ställe för att ta karriärsteg, etablera verksamhet och göra affärer – inom produktion, logistik, tjänster, handel, besöksnäring och service. Fyra kommuner och näringslivsbolag samarbetar för att förstärka vårt livskraftiga näringsliv genom Business Gnosjöregion AB. I generationer finns här Gnosjöandans styrka och driv – en fantastisk anda av att samarbeta över gränserna för att få saker gjorda.

Så ska Jönköpings län locka utländska investerare

För att attrahera och underlätta utländska investeringar slöt Investeringsfrämjandet i Region Jönköpings län 2017 ett samarbetsavtal med den nationella aktören Business Sweden. Nu gör man ett omtag med ett nytt projekt som startar 1 april i år.

Fokus ligger på utländska investeringar, för att locka företag som vi vill ha hit och på så sätt komplettera regionen med sådant som inte finns här idag, säger Niklas Engström, Project Manager inom Invest Promotion.

Region Jönköpings län fungerar alltså som en paraplyorganisation som, tillsammans med partnern Business Sweden, kan hjälpa kommunerna att skapa attraktivitet. Projektet är egenfinansierat och tanken med finansieringsformen är

att den ska styra mot länets strategi för Smart specialisering inom ett antal styrkeområden, som regionen har valt ut som särskilt angelägna.

– En av målsättningarna är att visa att vårt läns samlade attraktivitet är större än enskilda kommuners och att ett övergripande länsperspektiv gynnar kommunerna. När Region Jönköpings län frontar i kontakter med nätverk utomlands kommer enskilda kommuner att ha större möjligheter att komma ifråga för nyetableringar, berättar Tommy Eriksson, Project Manager Invest Promotion.

Samverkan är det enda sättet att kunna genomföra det här på ett långsiktigt sätt.

I grund och botten handlar det om samverkan mellan Region Jönköpings län och länets kommuner. Vi är enligt avtalet Regional Partner till Business Sweden och fungerar som en brygga mellan kommunerna och investerarna medan kommunerna har äganderätt till marken. Den här samverkan inkluderar även det så kallade Expand & Retain vilket är insatser för att behålla de siter som utlandsägda företag har i länet och gärna landa expansioner på dessa siter.

– Samverkan är det enda sättet att kunna genomföra det här på ett långsiktigt sätt. I vissa kommuner kanske etableringar passar bäst, i andra fungerar det bättre med insatser för att det befintliga utländska företaget stärker sin närvaro. Samverkan syftar till att vi ska bli attraktiva i vår internationalisering, avslutar Tommy Eriksson.

FOTO PETER APPELIN

Stort fokus på utländska investeringar gynnar alla länets kommuner.



Nu implementeras smart specialisering brett i region Jönköpings län

Smart specialisering för en hållbar tillväxt

Ett hållbart näringsliv med höjt kunskaps- och teknologiinnehåll, en utvecklad digitalisering och en jämställd regional tillväxt och attraktivitet. Så ser målen ut för Region Jönköpings läns framtid, när smart specialisering nu implementeras brett i regionens styrkeområden.

Smart specialisering, S3, är en komponent i EU:s tioårsstrategi för hållbar tillväxt och sysselsättning. För regionerna innebär det att skapa en strategi som gör dem globalt konkurrenskraftiga inom starka områden men också en beredskap för nya områden som uppstår när samhälle och näringsliv förändras.

För Region Jönköpings län innebär det fokus på fem särskilda styrkeområden: Smart industri och kunskapsintensiva tillverkningsföretag, e-handel och logistik, skogsnäring och träförädling, besöksnäring samt livsmedel och livsmedelsförädling. Det sjuätte fokusområdet, tjänstedesign, har man valt att lägga in i vart och ett av de andra områdena, berättar Micael Ragnar, som är regionutvecklare inom Innovation och företagande och som nu jobbar

med att skapa en arena där alla resurser tas till vara.

– Det handlar både om hur vi ska jobba internt och om hur vi kan få andra aktörer att arbeta tillsammans med oss i det här. Det här är ingenting som vi kan göra ensamma, här måste vi samverka.

Efter sommaren kan man ha fått till en struktur och organisation för ändamålet, tror Micael, och viktigast i det inledande skedet är att visualisera nyttan med smart specialisering och av att jobba med innovationer.

– Genom visualisering kan vi få in mer hållbara affärsmodeller. Jag tror man får titta på varje mål och internt och med hjälp av externa resurser fylla på med den kompetens som finns och på så sätt skapa en road map för att vi tillsammans ska nå fram till målen, säger han.

Han tror också mycket på nyttan med nudging, små förändringar i rätt riktning. Om man får in processerna i det lilla kan man också få in innovationsarbetet i vardagen på ett naturligt sätt. Och långsiktigt kommer den smarta specialiseringen att få stor betydelse för Regions Jönköpings attraktionskraft, tror Micael Ragnar:

– Vi har i regionen en väldigt stor andel tillverkande företag, men inte lika många tjänsteföretag som kan ha en stödjande funktion till det tillverkande näringslivet. Med smart specialisering hoppas vi kunna få ett ännu mer diversifierat näringsliv, med hållbar tillväxt och sysselsättning.

Det här är ingenting som vi kan göra ensamma, här måste vi samverka.



När det goda livet blir
allt viktigare hamnar
skärgårdsstaden
Tranås högt på
listan över attraktiva
inflyttningsorter.

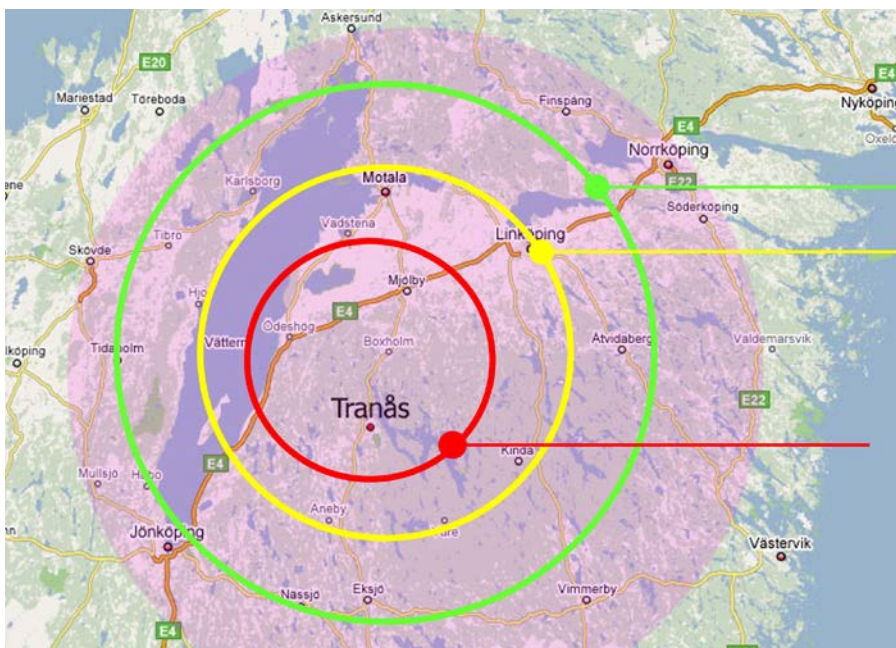


FOTO TRANÅS KOMMUN

Välkommen till framtidens Remote Work City

Tranås växer och det byggs som aldrig förr. Med attraktiva boenden, stora satsningar på co-working och en ny mötesplats för näringslivet skapas hållbar tillväxt och ännu större attraktivitet.

Tranås är på många sätt en unik stad. Genom den vackra stadskärnan, som bevarats från de historiska stadsrivningarna, går Storgatan, landets längsta paradgata. Här ligger också all handel som ständigt utvecklas och med 35 årliga evenemang skapas ett levande centrum.

– Redan tidigt fattades beslut om att inte etablera externa köpcentra. Det ökar förstads-kärnans attraktivitet och lockar långväga kunder som uppskattar Tranås uniciteter, berättar Birger Boström, näringslivschef i Tranås.

I Tranås stadskärna likväl som på landsbygden finns också ett stort utbud av caféer och restauranger. Flera av restaurangerna ligger sjönära och på menyn finner man ofta genuin husmanskost, tillagad av närproducerade råvaror.

Genom stadskärnan slingrar sig Svartån som gör att vattnet gör sig ständigt påmint och skapar en attraktiv stad. I direkt anslutning till Tranås finns sjön Sommen med 365 öar. I kommunen finns flera hamnar och en av dem är Tranås hamn mitt i centrum som är Sveriges största hamn för fritidsbåtar. Här har också ångbåten S/S Boxholm II sin kajplats och i hamnen finns även en marina samt fiskrestaurang med delikatessbutik.

När kommunen bjöd in den framstående arkitekten Thomas Sandell, som ett led i arbetet med att utveckla Tranås för samtid och framtid, slogs denne av just närheten till vattnet. Han utnämnde då Tranås till en skärgårdsstad och utropade den till en av de åtta städer i Sverige som är de hetaste framtidskommunerna.

Det här är något som Tranås kommun tar fasta på. Birger Boström är stolt över sin stad och allt den har att erbjuda, och ser med tillförsikt fram emot en tid när det goda livet i en mindre stad får allt större betydelse. I Tranås kan vi erbjuda attraktiva och varierade boenden, allt från hyres- och bostadsrätter till sjönära villatomter. Hela bredden finns från lantligt boende till nya koncept som town houses mitt i centrum.

– Nu när pandemin lärt oss att vi kan jobba på distans är det allt fler som månar om livskvaliteten. Flytta hit och arbeta på plats på något av våra många internationella företag eller ta med dig jobbet o jobba remote. Från Tranås har du bland annat direkttag till Stockholm på strax över 2 timmar. Tranås har ett unikt läge i södra Sverige – mitt emellan Linköping och Jönköping. Tranås är helt enkelt framtidens "Remote Work City", säger Birger Boström.

För att den sociala och kreativa miljön ska tillgodoses i framtidens "Remote work city" storsatsar Tranås på ett nytt co-working space, med alla faciliteter. Flexibelt och enkelt, med möjlighet att sitta i loungen och arbeta såväl som att hyra kontor, inspelningsstudio eller konferensrum.

Den 5 000 kvadratmeter stora mötesplatsen kommer att ligga helt centralt på Storgatan, bara ett stenkast från centralstationen. Här kan du, utan att behöva gå utanför dörren, både jobba, gå på spa, AW i vinkällaren eller besöka stans bästa krog samt ta in på det anrika Badhotellet. Ett av Sveriges bästa Spahotell.

Kort sagt: I Tranås kan du skapa dig en unik framtid för ett attraktivt 24/7-liv för dig och din familj.

Flytta hit och arbeta på plats på något av våra många internationella företag eller ta med dig jobbet och jobba remote.



Birger Boström,
näringslivschef
i Tranås.

Proffs på mer än färg...

- Färg – underhåll Golv, Vägg, Tak och Maskiner
- Industrifärg – Trä och Metall, Sprayfärg
- Arbetsplatismattor – Entrémattor
- Torkpapper – Hygien och Industri
- Städ – Kem, Redskap och Städssystem
- Städ och Sopmaskiner
- Förbandsmaterial
- Personskydd
- Förbrukningsartiklar

Calles Färghall vill ge dig det absolut bästa – både när det gäller produkter, leveranser och inte minst en personlig service.

Vi samarbetar med marknadens ledande leverantörer och tillhandahåller artiklar inom många olika produktområden.

Välkomna till oss – vi finns här för din skull!

colorama
CALLES FÄRGHALL • GISLAVED

Järvägsgratan 14, 332 30 GISLAVED
Tel: 0371-100 69 • info@callesfarg.se • www.callesfarg.se



Välkommen
till vår butik
i Gislaved!

”JUST NU FINNS DET
MÅNGA SPÄNNANDE TJÄNSTER
ATT SÖKA PÅ JUNIC.SE”

- KONSULTCHEF - JUNICS KONTOR I TRANEMO
- PRODUKTIONSLEDARE - KB COMPONENTS PLACELL AB
- KUND/MARKNAD - FORMTEKNIK I GISLAVED AB
- PRODUKTIONSPLANERARE / OPERATIV INKÖPARE - ETAC SUPPLY CENTER AB
- INSTRUKTÖR - WINDINGS UTBILDNINGSCENTER

CHARBEL GABRO
JUNICS REPORTER

SUGEN PÅ NYTT JOBB? FÖLJ CHARBEL PÅ JUNIC.SE ELLER YOUTUBE

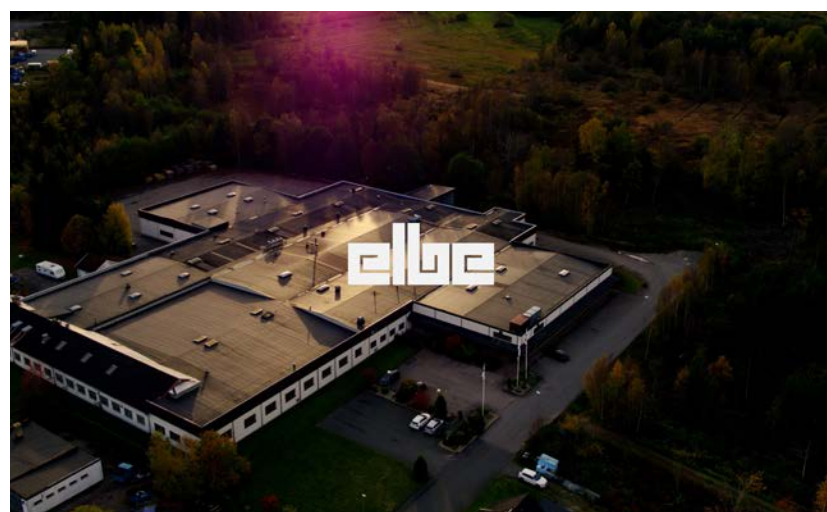
JUNIC
WE ARE JUNIC

Vetlanda Industrielokaler

**Ska ni etablera
eller expandera
i Vetlanda?**

vetlandaindustrielokaler@witalabostader.se
Telefon: 0383-966 00

Witalabostäder



En välförtjänt
fikapaus på Elbe
med de bägge
ägarna Roger
Johansson och
Niklas Arvidsson
till höger i bild.



Elbe – Butiksinredning och kassaområden made in Småland



Med över 70 års erfarenhet av produkt- och kundanpassad butiksinredning tar nu Elbe AB ett nytt kliv och utökar med även kassaområdet. Elbe 2.0 skapar lokalproducerade helhetslösningar, made in Småland, för den svenska och den nordiska marknaden.

Elbe grundades som ett familjeföretag 1945 och jobbade under många år med displayer, ofta kampanjrelaterat. Roger Johansson, som är VD/CEO, kom in i bilden för ett drygt år sedan. Han hade tidigare arbetat på en av de europeiska jättarna i branschen och trivdes bra med det men när hans tidigare kollega Niklas Arvidsson hörde av sig med ett erbjudande om att bli en del av Elbe nappade han.

– Jag kom in på konsultbasis, mitt under pandemin, för att bidra med idéer till hur Elbe skulle kunna utvecklas vidare. Och jag kände verkligen för det här företaget. På marknaden finns, totalt sett, ganska många aktörer på just butiksinredning, men här på Elbe producerar vi det allra mesta själva och det är väldigt unikt. Det ville vi fortsätta att utveckla.

ROGER OCH NIKLAS slog sina kloka huvuden ihop och bestämde sig för att skapa ett Elbe 2.0 för den svenska och nordiska marknaden. Med en bred metallproduktion som garanti för kvalitativa produkter och snabba leveransvägar från Hillerstorp, skulle det nya Elbe inte bara producera displayer och butiksinredning

utan också utöka till högkvalitativa och lokalproducerade kassaområden och entrésystem.

– Vi beslutade oss för att avyttra ett par stora fastigheter för att få in nytt kapital. I samma veva bestämde sig vår största konkurrent för att flytta sin produktion utomlands. Då blev det ännu viktigare för oss att bygga upp detta i Sverige och ökade takten på vår utveckling. Vi har plockat fram en portfölj och jobbat hårt på en tilltalande design som är lite mer elegant än det som tidigare funnits på marknaden och som håller minst lika bra kvalitet. Genom vårt geografiska läge kan vi erbjuda högsta kvalitet till ett rimligt pris, bra servicenivå och korta leveranstider. Där är vi nu. Made in Småland för hela Sverige och Norden.

NUMERA ÄR ROGER Johansson VD för Elbe och Niklas Arvidsson är projektledare. De äger bolaget tillsammans och i Elbe 2.0 har de samlat både spetskompetens och brett kunnande.

– Niklas har tidigare jobbat på samma bolag som mig med inriktning på dessa produkter. Vi

har bland annat också en konstruktionschef som tidigare jobbat med denna typ av produkter hos vår största konkurrent och en säljare som arbetat med detta på samma bolag. Vår samlade erfarenhet borgar för att vi vågar säga att vi vet vad vi sysslar med – vi vet att det här kommer att fungera, berättar Roger.

MED NYSATSNINGEN sätts fokus på dagligvaruhandel, lågpriskedjor och byggbutiker på retailmarknaden, som använder just den typen av inredning, kassaområden och entrésystem som Elbe tillverkar till nära 100 procent i egen regi.

– Med vår mångåriga erfarenhet, vår kompetens och våra möjligheter att tillverka i eget hus är vi unika på marknaden. Vi köper inte ihop prylar – vi bygger dem från grunden. Det garanterar korta leveranstider och hög leveransprecision. Den nordiska marknaden är så viktig att kunderna förtjänar en lokal utvecklare och producent på det här området, avslutar Roger Johansson.

elbe

Vi är stolta över att hitta de bästa lösningarna åt våra kunder

BUFAB

Alla delar av vårt erbjudande bygger på mångårig erfarenhet av hur vi kan göra skillnad för dig som kund på bästa sätt.

- att minska den totala kostnaden och komplexiteten
- att frigöra kapital
- att uppnå stabil kvalitet och leveranser
- att ge dig Peace of mind

- Vi finns här för dig.
Globalt!



Byggbolaget är ett småländskt byggföretag med bas i Vetlanda som gärna tar sig an spännande uppdrag i hela Småland

Vi har stor erfarenhet av bostadsproduktion, entreprenader och kommersiella lokaler. Med våra moderna arbetssätt jobbar vi strukturerat, effektivt och alltid med kundens behov i centrum.



Prata med vår VD Magnus Sjölyck
så berättar han mer om
Byggbolaget.

Vi vet vad som krävs för en lyckad totalentreprenad.

–100% engagemang, från första mötet till nyckelfärdigt.

Läs mer om oss på www.byggbolaget.se och kontakta oss för
en riktig småländsk offert.

072-210 10 60
magnus@byggbolaget.se

BYGGBOLAGET

Gislaved 2040 – mötesplatsen vid Nissan



Cykla med eller utan motor. Nu siktar Lejonen på SM-guld i speedway.

Med god balans mellan arbete, boende och fritid ger Gislaved de rätta förutsättningarna för att leva den småländska drömmen. Just nu planeras omfattande stadsutvecklingsprojekt som ska göra Gislaved till en ännu attraktivare kommun med visionen Gislaved 2040.

Gislaveds kommun, med sina tre främsta tillväxtorter Gislaved, Anderstorp och Smålandsstenar, står inför stora omvandlingar framöver. Med fokus på framtiden har idé- och gestaltningsprogram tagits fram för samtliga orter.

Det är framför allt vatten som ligger i fokus för visionen. Belägen alldeles intill ån Nissan finns potential att skapa en gemytlig och attraktiv stadsbild som, tillsammans med ett näringsliv i ständig utveckling och en allt starkare efterfrågan på bostäder, ligger till grund för den planerade visionen om vad Gislaved ska vara år 2040.

I **visionsarbetet** deltar också det kommunalägda näringslivsbolaget Enter Gislaved, med ansvar

Isaberg Mountain Resort har massor att erbjuda och Lejonen i Speedway siktar på SM-guld.



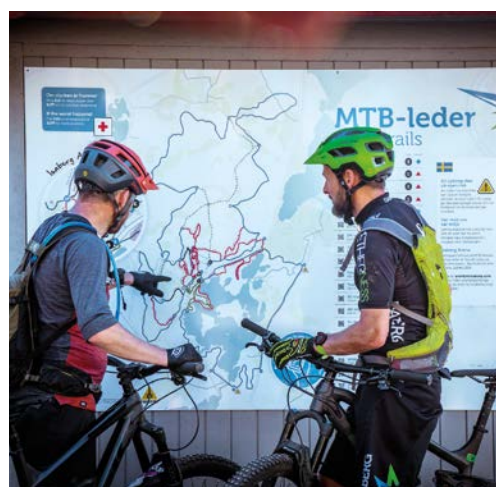
Leif Österlind, som är VD för Enter Gislaved.

för näringslivsfrågor och utveckling inom tillverkningsindustri, handel och besöksnäring.

– Sju av tio frågor om visionen Gislaved 2040 är direkt kopplade till näringslivet. Vi har inte beslutanderätt, men vi brinner för platsen Gislaved som en attraktiv ort, säger Leif Österlind, som är VD för Enter Gislaved.

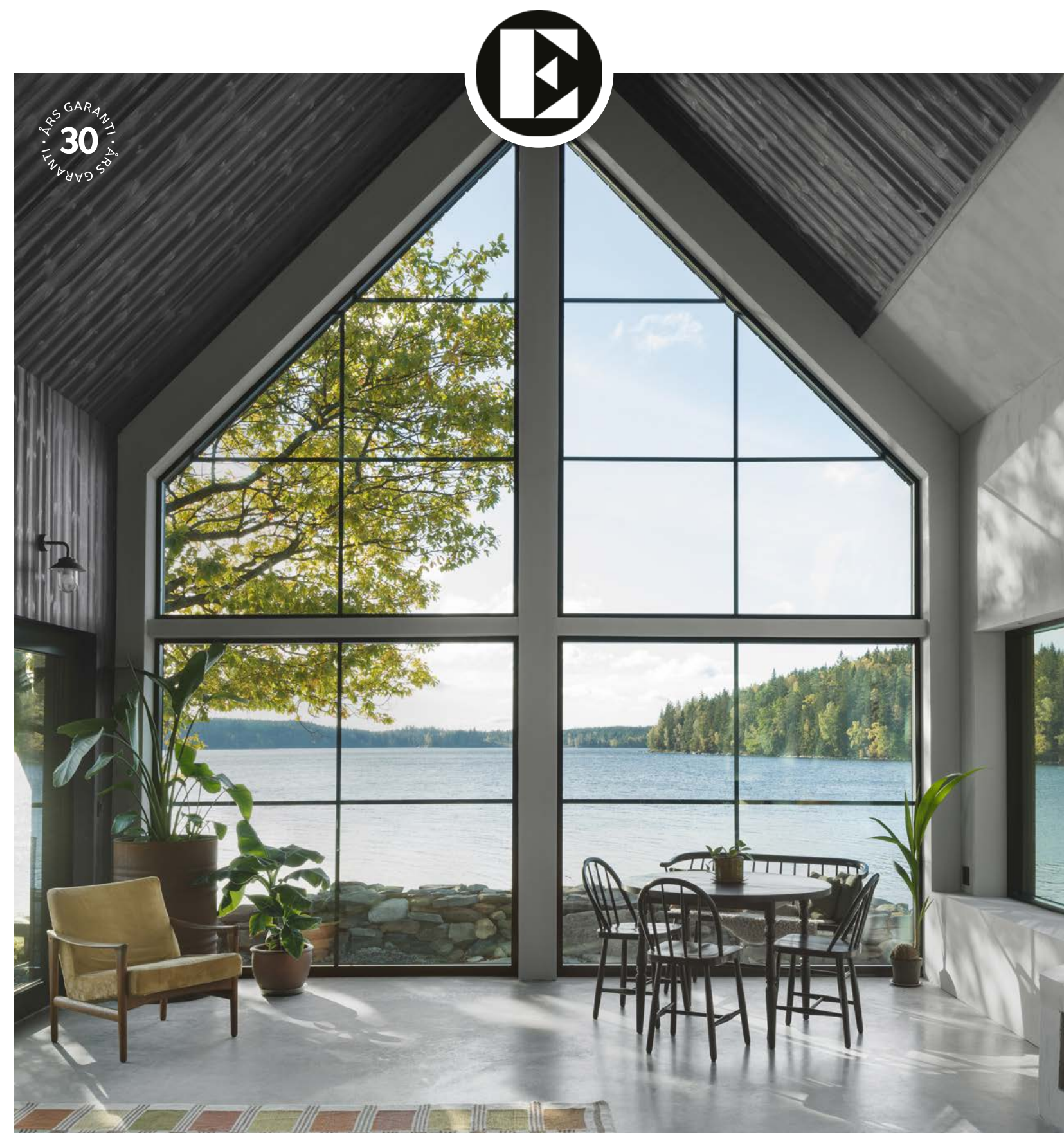
Och förutsättningarna är stora. Näringsliv och skola samverkar för att ge ungdomar en bra start i arbetslivet. Här finns ett unikt företagarklimat, präglat av den småländska entreprenörsandan, med tillverkning av kända varumärken och välkända produkter i företag som hela tiden utvecklas och söker medarbetare. Gislaved erbjuder också ett rikt och aktivt outdoor-liv, inte minst med vattenaktiviteter och cykling – med eller utan motor. Isaberg Mountain Resort har massor att erbjuda och Lejonen i Speedway siktar på SM-guld.

– Gislaved är helt enkelt platsen där man kan leva det enkla, goda livet med balans mellan arbete och fritid. En del av Småland, lite mindre men med stora drömmar. Och här finns förutsättningarna för att förverkliga de drömmarna och leva ett smidigt vardagsliv, där engagemanget, nyfikenheten och möjligheterna i de pågående samhällsprojekten genererar en hållbar tillväxt. Med en liten men konstant ökning av befolkning, goda arbetsmöjligheter, fina boendemiljöer och en stolthet över platsen ser Gislaved framåt med tillförsikt, avslutar Leif Österlind.



Outdoor-liv med variation

FOTO GISLAVEDS KOMMUN



Designat för dig. Designat för framtiden.

Våra fönster har tillverkats med kvalitet, kunskap och omtanke från hjärtat av Småland i snart hundra år. Erfarenhet har lärt oss förstå vårt varierande klimat, de olika behoven i våra hem och de olika stilarna på våra hus.

Läs mer på elitfönster.se

 **Elitfönster**

Kreativitet, innovation och ett gott samarbetsklimat ligger i Värnamos dna

Med ett innovativt företagsklimat och sann Gnosjöanda går Värnamo in i framtiden med självförtroende och tillförsikt. Här är det samverkan som gäller – mellan företag och företag och mellan företag och kommun – och ledorden är omtanke och respekt.

Det är med andra ord ingen slump att Värnamo hamnar högt på listan när näringslivets organisationer och branschtidningar testar landets kommuner. Den småländska entreprenörsandan har skapat ett gynnsamt företagarklimat med en bred och mångfacetterad flora av tillverkande företag, låg arbetslöshet och stark tillväxt. Här finns ingenting som håller tillbaka företagen. Med de snabba beslutsvägar och det informella arbetssättet är samarbetet mellan näringsliv och kommun på topp och Värnamo är en attraktiv ort att etablera och driva företag i.

Det stora trycket på Värnamo som etableringsort ställer också krav. Efterfrågan är stark på både industrimark och bostäder. Nu pågår flera spännande byggprojekt för att möta behovet, som den nya stadsdelen Mossleplatån, belägen strax söder om Värnamo sjukhus. Stadsdelen beräknas stå färdig hösten 2022. Även i centrala staden byggs det som aldrig förr, med både hyresrätter och bostadsrätter.

Kommunen frigör också ny industrimark i anslutning till området Bredasten. Förfrågningarna duggar tätt, och exploateringschef Lars Magnusson tror att det finns flera skäl till Värnamos attraktivitet.

– Allt fler upptäcker Värnamos viktiga strategiska läge utmed E4 och väg 27. Dessutom har vi en järnvägsknut och ett av länets tre sjukhus. Det är många parametrar som skapar den starka tillväxten i kommunen, säger han.

Den starka sammanhållningen och samverkan mellan kommun och näringsliv har också satt sin prägel på utbildningsmöjligheterna i Värnamo. Yrkeshögskolan Campus Värnamo och deras 25 partnerföretag lever efter ledorden "Get to work", där utbildningarna formas i samarbete med branscherna. Näringslivsstrategin används och utvecklas varje dag, och blir till nytta för hela kommunen.

I samma anda drivs också den nyskapande mötesplatsen Gummifabriken. Inhytt i de gamla fabrikslokalerna, där det under många decennier tillverkades både däck och tätningsskivor, finns idag en inkluderande mötesplats där alla kan känna sig välkomna.

Gummifabriken är en del av Värnamos vision om 40 000 invånare år 2035 och här samsas en mängd olika verksamheter om den 20 000 kvadratmeter stora ytan. Både näringslivet, kulturen och akademien finns representerade och med bio, en restaurang i toppklass och ett större auditorium och flera konferensrum säkerställs också ett stort flöde av allmänheten. Kreativa möten, kunskapsutbyte och innovation är helt enkelt en del av Värnamos dna.



Framtiden är redan här. Gummifabriken är en del av Värnamos vision.



AHLINS I HABO BYGGER NY FABRIK FÖR ANODISERING AV ALUMINIUM

Ahlins i Habo bygger en helt ny fabrik norr om Habo. De har förvärvat en tomt på 30 000 m2 och för närvarande håller en byggnad på 5 000 m2 på att ta form. Lokalerna beräknas vara färdiga för att kunna tas i bruk fjärde kvartalet i år.

– Vi arbetar idag med ett nytt Hårdanodiseringsprojekt åt fordonsindustrin där vi efterhand ökar produktionen i den nuvarande fabriken men när vi når de tilltänkta volymerna räcker vår befintliga anläggning inte till, berättar VD Petter Isaksson.

Parallellt med bygget pågår arbetet med att få ett miljötillstånd för den nya fabriken. Den ytbehandling som inledningsvis ska göras i den nya anläggningen kan dock hanteras via ett anmälningsskede.

AHLINS HAR UNDER MÅNGA ÅR arbetat med automatiserad montering av detaljer på fixturer inför ytbehandling. Detta är något som också kommer att användas i det nya projektet, vilket betyder att det inledningsvis inte blir

någon utökning av personalstyrkan.

– Jag är säker på att detta är en av de absolut största investeringarna i en ytbehandlingsanläggning som har gjorts i Sverige på senare år, bedömer Petter.

IDAG ARBETAR AHLINS MED ytbehandling av aluminium genom anodisering med olika infärgningar, hårdanodisering och passivering. I det korta perspektivet finns det inga planer på några förändringar i processutbudet men med tanke på de möjligheter den nya fastigheten ger kan produkterbjudandet mycket väl breddas. Inledningsvis kommer verksamhet att ske i både den nuvarande och den nya fabriken men långsiktigt är målet att ha all produktion under samma tak.



Hårt tryck på industrimark i Värnamo. Nu frigörs fler områden för nyetableringar.



Långsiktighet och stabilitet ett framgångsrecept för Gunnars Tråd

Kvalitet, kompetens och kapacitet har gjort Gunnars Tråd till marknadsledande i sin bransch. Det lokalt förankrade familjeföretaget är ett av Sveriges bäst skötta företag och arbetar ständigt för att utveckla produktionen samtidigt som de jobbar för en bättre miljö.

Gunnars Tråd startades 1960 av Gunnar Gustavsson. Tråddragning har en lång historia i bygden och Gunnar Gustavsson hade både den kunskap och den entreprenörsanda som behövdes för att starta sin egen tråddragning. Det var så det började, hemma i Gunnars garage i Hillerstorp.

Idag drivs Gunnars Tråd fortfarande i släktens ägo och bland delägarna finns Emil Gunnarsson, VD och Filip Gunnarsson, försäljningschef. Som Gunnars barnbarn har de vuxit upp med trådtillverkningen och sommarjobb i verksamheten, något som skapat en speciell relation till företaget.

– Det skapar starka band för oss till bolaget och till våra kunder, berättar Filip. Den allra första kunden står fortfarande med på vår kundlista, som aktiv kund. Det tycker vi är jätteroligt.



Med den starka lokala förankringen vet Emil och Filip också värdet av att tänka långsiktigt och att erbjuda inte bara högkvalitativa produkter utan även en god service.

– Det ska vara det första och självklara valet för våra kunder att kontakta Gunnars Tråd, säger Emil.

PRODUKTERNA ÄR, precis som när bolaget startades, lågkolhaltigt ståltråd. Efterhand har produktsortimentet utökats och i den moderna maskinparken producerar de idag omkring 100 ton tråd per dag. Det har gjort Gunnars Tråd till en av de marknadsledande leverantörerna i Skandinavien.

– Produkten, järntråd, är densamma som när farfar startade verksamheten. Sedan har vi investerat kraftigt i ny utrustning och nya maskiner för att förädla den och utöka sortimentet. Från början producerade vi rundtråd, numera producerar vi också plattvalsad tråd och nit, berättar Filip.

Långsiktighet är viktigt även i andra avseenden, menar Emil och Filip. Därför är de också måna om att ta ansvar för miljön. Sedan 2007 är Gunnars Tråd miljöcertifierat enligt ISO 14001:2015 och de äger vindkraft motsvarande 40 procent av företagets elförbrukning. Den resterande el som de köper in kommer förstas från förnyelsebar energi. Nu installerar de även 600 KW solcellspaneler på taket.

– Vi vill vara ett företag i framkant och detta är ett steg i den riktningen, genom att göra klimatpåverkan så liten som möjligt. Vi ser också fram emot när man kan minska avtrycken ännu mer genom fler fossilfria alternativ, berättar Emil.

ATT DET LÖNAR sig att producera en högkvalitativ produkt, värna sina kundkontakter och arbeta för en bättre miljö har visat sig tydligt. Gunnars

Emil Gunnarsson, VD och Filip Gunnarsson, försäljningschef.



Tråd har fått utmärkelsen AAA för högsta kreditvärdighet under 33 år i rad, en bedrift som bara 28 av Sveriges dryga 550 000 aktiebolag har lyckats med.

– Att vi har fått högsta kreditvärdighet i över 30 år och vara ett av så få svenska bolag som fått den utmärkelsen är förstås något vi är väldigt stolta över, avslutar Emil Gunnarsson.

Fakta om Gunnars Tråd

Grundat: 1960

Huvudkontor: Hillerstorp

Antal anställda: ca 50

Webbsida: <https://www.gunnarstrad.se/>



GUNNARS TRÅD

Almi erbjuder hållbara lösningar för företag i alla faser

Almi Företagspartner träffar varje år en mängd olika företag och bistår med hjälp i form av lån och affärsutveckling. I sin roll har man också en unik möjlighet att bidra till företagens hållbara tillväxt på lång sikt. Nu satsar man ännu mer för att hjälpa sina kunder på deras hållbara resa.

– Att bidra till långsiktig hållbar tillväxt för företagen vi möter är en viktig del av vårt uppdrag och vår vision. Man kan som företag ha en vision om att bli hållbar, men det finns också mycket affärsnytta i att kartlägga och förverkliga långsiktig hållbarhet. Har man inte en hållbar affärsidé och fokus på att förbättra sin hållbarhet idag så kommer man inte finnas kvar över tid. Därför är det jätteviktigt att utveckla sin affärsidé utifrån de perspektiven och där kan vi hjälpa till med prioritering och vilka aktiva åtgärder som kan genomföras, berättar Almi Jönköpings vd Anna Benderius.

ALMIS HÅLLBARHETSERBJUDANDEN passar i företagets olika faser såsom kickstart på hållbarhetsarbetet, en hjälp att identifiera nya affärsmöjligheter, men också att identifiera hållbarhetsrisker. Man kan få hjälp att få koppling till relevanta hållbarhetsmål inom ramarna för Agenda 2030, få underlag för information, marknadsföring och varumärkesbyggande insatser med koppling till hållbarhet.

– Vi kan också hjälpa till med ett kunskapslyft i hållbarhetsfrågan och vi ger möjlighet att involvera medarbetare och/eller nyckelpersoner i



Almi Jönköpings vd Anna Benderius.

Growing Green – fördjupat affärsutvecklingsstöd inom hållbara affärer till länets etablerade bolag!

Region Jönköpings län, Europiska Regionfonden och Almi satsar tillsammans 4,5 MSEK i projektet Growing Green för att utveckla hållbara affärer i länets produktägande- och tillverkande små och medelstora företag. För att stötta företagen i omställningen till en mer



Från vänster: Emanuel Schmidt, Eva-Lena Kron, Johanna Donker och Max Sundvall är rådgivare på Almi som kan hjälpa till med rådgivning inom hållbarhet.

utvecklingen. Är man i tidigare fas finns möjligheter att få underlag för en initial hållbarhetsstrategi för bolaget, säger Anna.

Ett företag som dragit nytta av Almis erbjudande är NaijBetong i Skeppshult.

– Det har funkat jättebra och vi har haft stor nytta och hjälp av Almi. Vår affärsrådgivare har varit till väldigt god hjälp för oss och hjälpt oss gå igenom vissa faser och göra en handlingsplan. På så vis har vi fått hjälp med att hålla tempot men även med styrmedel så att vi arbetat med rätt saker. Det här konceptet med hållbarhetsworkshopen har varit väldigt bra för vår organisation. När vi summerar det så har det satt fingret på viktiga bitar att ta tag i och arbeta med, säger Peter Naij, VD och grundare för NaijBetong.

Konkurrenskraftig finansiering till din gröna satsning

Almis gröna lån har fokus på klimat- och övriga miljöfrågor som ligger i linje med EU:s "den gröna given", som är EU:s tillväxtstrategi och ramverk för åtgärder för att nå målet att EU ska vara klimatneutralt till 2050. Tack vare en garanti från EU kan vi erbjuda förmånligare villkor, vilket sänker tröskeln för att våga satsa.

almi

hållbar affär kraftsamlar Almi med start från april 2022 för att skapa förutsättningar för 50 företag att hitta sina utvecklingsområden och affärsmöjligheter kopplat till hållbarhet.

– Genom en kombination av skräddarsytt affärsutvecklingsstöd, hållbarhetsworkshops, coaching och tillgång till expertkonsulter påskyndar vi företagets omställning till en mer hållbar affär. Många är redan idag duktiga inom enskilda hållbarhetsområden,

särskilt vad gäller den egna produktionen och verksamheten. Däremot ser vi ett glapp där vi kommer stötta våra länets företag i den strategiska utvecklingen med hänsyn till hela affären inklusive till exempel hållbara värdekedjor, klimatpåverkan och hur de kan vara en positiv påverkanskraft för sina kunders utveckling, säger Max Sundvall, projektledare och affärsrådgivare inom hållbarhet på Almi Jönköping.



Sprice + you = true

Sprice up your marketing. Whether you're loving the dreamy 80's vibe or not – we are the only marketing partner you'll ever need. Choose us when you need film production, a creative campaign or a kick-ass strategy. Let's talk!

sprice.se