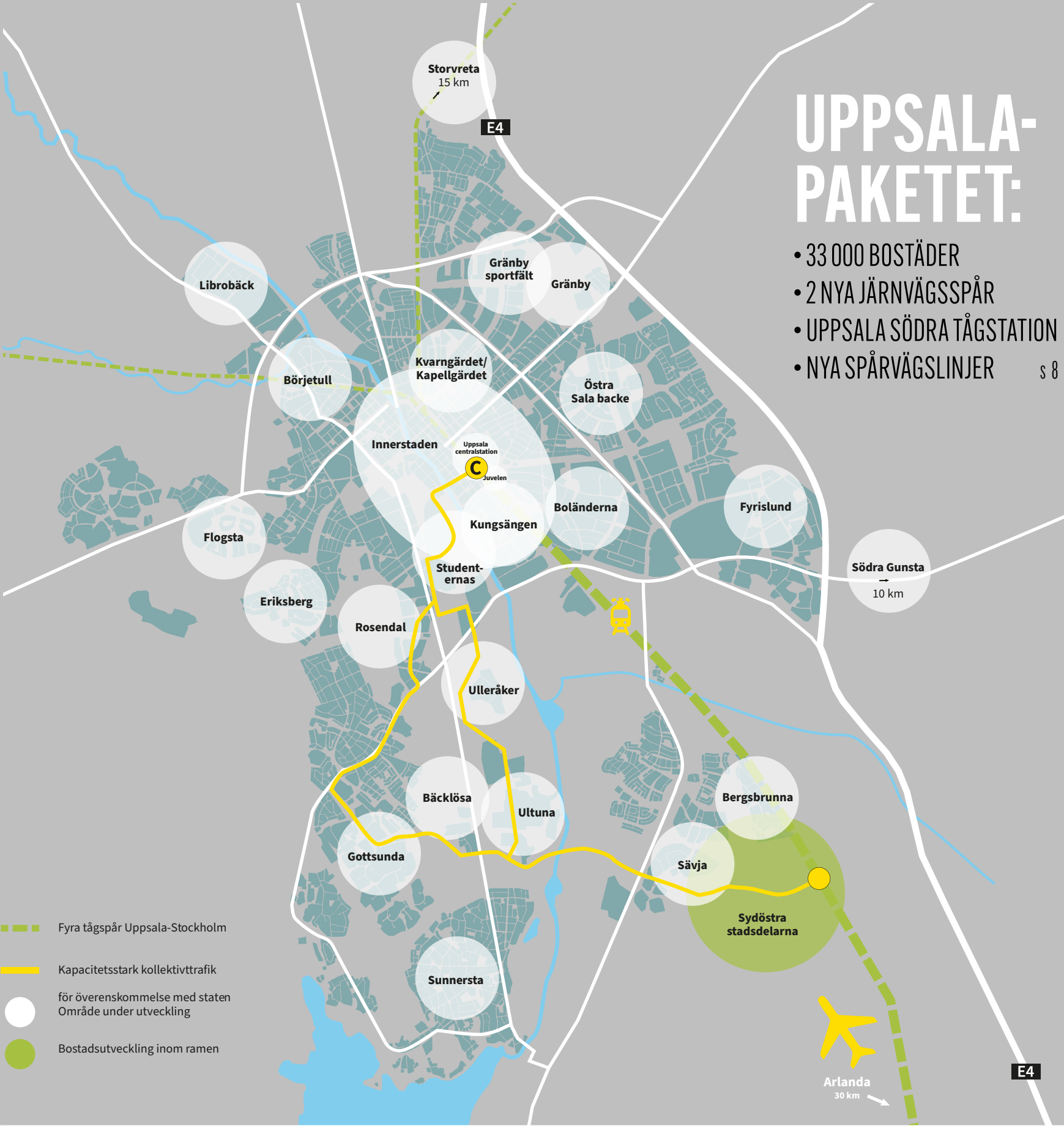


EXPANSIVA

Uppsala

maj 2022 | expansiva.se



KAPACITETSBRISTEN

SÅ LÖSER UPPSALA PROBLEMEN

MED ELNÄTET s 14

STARTUP-STADEN

HÄR FINNS STÖD FÖR NYSTARTADE

FÖRETAG s 6

2 000 NYA JOBB

SÅ JOBBAR KOMMUNEN FÖR

ATT NÅ MÅLET s 4

UPPSALA LÄN VÄXER

Uppsala län har störst tillväxtpotential av alla regioner i Norden, bara fyra huvudstadsregioner placerar sig högre. Det konstaterade Nordiska ministerrådet i sin rapport *State of the Nordic Region 2020*.

Nordiska ministerrådets bedömning utgår från ett särskilt index som används för att mäta hur bra förutsättningar olika regioner har, bland annat utifrån demografi, arbetsmarknad och ekonomi. Jag kommer inte att utveckla de exakta beräkningsgrunderna i detalj, men jag tänkte göra några egna betraktelser som kan förklara den höga tillväxtpotentialen.

VI BLIR VÄLDIGT MÅNGA fler invånare i Uppsala län år från år. För sjätte året i rad ökar länets befolkning mest av landets samtliga 21 län. Under 2022 kommer vi att kunna konstatera att över 400 000 invånare bor i länet. Troligtvis utgör några av dessa en del av den

arbetskraft som länets globala, kunskapsintensiva företag emellanåt har svårt rekrytera.

Flera av de nya invånarna kommer till länet för att studera eller forska på Uppsala universitet eller SLU. Våra två välrenommerade akademier bidrar till att utbildningsnivån i länet tillhör landets högsta. Via globalt uppkopplade forskarnätverk bidrar de också med en internationell infrastruktur för kunskapsutbyte som gagnar hela länets näringsliv.

Inom flera områden är samarbetet mellan akademien och näringslivet av allra högsta kvalitet. I vissa fall rent av i världsklass. Ett exempel på detta är UIC som är en av de allra främsta universitetsanknutna företagsinkubatorerna. Investerarna känner också till detta och tillförde UIC-bolagen närmare 800 miljoner kronor i riskkapital under 2021.

I Uppsala län är många verksamma inom den offentliga sektorn. Som landshövding är jag en av dem. Mitt uppdrag innebär att jag ska främja en hållbar utveckling i länet. Även om det finns utmaningar bedömer jag att det finns en god regional samsyn för hur det hållbara och växande länet ska utformas.

**Inom flera områden
är samarbetet mellan
akademien och
näringslivet av allra
högsta kvalitet.**

TVÅ FRÅGOR SOM JAG med flera hanterar har en avgörande betydelse för länets fortsatta utveckling. Den ena är att se till att det ingångna avtalet om fyra järnvägsspår mellan Uppsala och Stockholm fullföljs. Den andra är att se till försörjningen av elkraft till länet räcker till för att människor och företag ska kunna verka, etablera sig och utvecklas i Uppsala län.

Om de planerade kapacitetshöjningarna i järnvägsnätet och i elledningarna från norra Sverige färdigställs enligt tidtabell är jag övertygad om att vår femteplats på Nordiska ministerrådets rankinglista kommer att vara orubbad för lång tid.

Göran Enander
Landshövding



GRÖN OCH VÄL MÅENDE FRAMTID FÖR UPPSALA

UPPSALA HAR SOM VÄL MÅENDE och växande kommun både ansvar och möjligheter att visa vägen för en samhällsutveckling där den gröna omställningen står i fokus. Detta är också nyckeln till framtidens jobb.

Uppsalas position som framgångsrik aktör inom miljö- och klimatområdet ger oss förutsättningar för hållbar stadsutveckling. Redan år 2018 blev vi utnämnda till världens bästa klimatstad och år 2020 var vi för andra året i rad Sveriges ledande klimatstad. Arbetet fortsätter nu med tydliga politiska ambitioner och många konkreta förslag. Inte minst det så kallade Uppsalapaketet som innebär två nya järnvägsspår mellan Stockholm och Uppsala, nya kollektivtrafikstråk, en ny tågstation vid Bergsbrunna och nya bostadsområden i de södra stadsdelarna.

Satsningen på de södra stadsdelarna medför 33 000 nya bostäder i olika upplåtelseformer i

närhet till både natur, järnväg och lokal kollektivtrafik. Den kommer att tillgodose omkring en tredjedel av bostadsbehovet för de 100 000 nya Uppsalabor som staden kommer att växa med fram till år 2050. Bostäderna kommer byggas i parkmiljö i hållbara material med trä i fokus. Med den nya spårvägen reser Uppsalaborna hållbart, snabbt och bekvämt till övriga delar av staden. Inte minst skapar expansionen många nya jobb. Vi bygger stadsdelar för både nya och gamla Uppsalabor.

Uppsala har onekligen framtiden för sig. Företag vill investera här och människor från Sverige och världen vill skapa sig en framtid här. Detta ska vi ta vara på!

Erik Pelling
Kommunstyrelsens ordförande



**Redan år
2018 blev vi
utnämnda
till världens
bästa
klimatstad.**

EXPANSIVA

CROSSMEDIA
COMMUNICATION
crossmediagroup.se

OM EXPANSIVA Expansiva är tematidningar som ges ut som bilagor i Dagens Industri. Vi finns även som nättidning på expansiva.se

DETTA NUMMER Expansiva Uppsala medföljer som bilaga i UNT i maj 2022.

**EXPANSIVA ÄR PRODUCERAD AV
CROSSMEDIA**

Projektleddare: Jonatan Fransson
Redaktör: Robin Karlsson
Grafisk form: Julia Nordh
Tryck: Bold Printing Mitt

**HAR DU FRÅGOR OM INNEHÅLLET ELLER VILL DIN
REGION HA ETT TEMANUMMER AV EXPANSIVA?**

Kontakta Crossmedia, Jonatan Fransson,
tel: 0700-84 00 51 eller
e-post: jonatan.fransson@crossmediagroup.se



Vi bygger där Sverige växer

*Till exempel Flanören i Uppsalas
nya stadsdel Rosendal med
161 bostäder, vårdcentral och BVC.*

Det stora företagets styrka, det lilla företagets engagemang

HMB Construction växer. Du hittar oss nu i Stockholm, Uppsala, Gävle, Falun, Västerås, Örebro och Eskilstuna. Vi är 350 kollegor som tillsammans bygger fina bostäder, skolor, äldreboenden, kontor, industrilokaler och arenor. Välkommen! hmbcon.se

HMB Construction är en del av AF Gruppen,
en av Nordens ledande byggkoncerner.



FOKUS PÅ NÄRINGS- OCH NÄRINGS- LIVSFRÅGOR S

“Stärkt stöd för företagens utveckling genom ökat utbud av mark samt fokus på bättre bemötande och service till företagen. Så ska Uppsala kommun förbättra företagsklimatet och bidra till 2 000 nya jobb om året.”

Detta skriver Uppsala kommun om den reviderade handlingsplan som presenterades i slutet av 2020. Bakgrunden till planen är bland annat att Uppsala placerat sig på plats 212 av 290 i Svenskt näringslivs ranking av svenska kommuners företagsklimat, och nu är kommunen resolut bestämd att göra bättring: – Vi lyssnar på våra företags behov, inte minst i småföretag där en stor del av tillväxten sker, och vi har tagit lärdom av både vårt eget tidigare arbete och av vad andra gör. Uppsala ska vara bland Sveriges topp 50 kommuner i näringslivsklimat, säger Mohamad Hassan, kommunalråd och 1:e vice ordförande i kommunstyrelsen.

VAD INNEBÄR PLANEN I PRAKTIKEN DÅ, OCH HUR TROLIGT ÄR DET ATT EN SÅDAN HÄR HANDLINGSPLAN FAKTISKT GER RESULTAT? – Handlingsplanen är jätteviktig för att vi ska ha ett strukturerat sätt att jobba i vår

näringslivsutveckling, säger Christian Blomberg, stadsbyggnadsdirektör, och fortsätter: – Den behövs för att vi som kommun ska ha en bra plattform att jobba utifrån. Dock ska man komma ihåg att alla rankingar och utvärderingar som görs är summan av ett antal individuella svar, och min övertygelse är att även om planen behövs och är viktig så ger den inte i sig svar på hur vi ska bemöta eller hantera ett individuellt företag.

CHRISTIAN BLOMBERG BERÄTTAR vidare att planen behöver kompletteras med en stärkt förmåga hos kommunen att i varje enskilt fall förstå ett företags behov, och det ligger på de personer på kommunen som möter företag att utveckla den här kunskapen. – Vi gör mycket åtgärder inom vår egen verksamhet. Allt från att bjuda in företag i våra processer för att förstå hur de tänker, till att hur vi själva till exempel svarar på mail och i telefon och hur vi bemöter våra “kunder”. Det är en kompetens som är jätteviktig, och det jobbar vi väldigt fokuserat med, säger Christian Blomberg. Charlotte Skott, näringslivsdirektör, berättar att ett av de nio områden man lägger extra fokus på för att nå handlingsplanens mål är företagsbesök: – Vi ska göra minst 100 stycken organiserade

besök ute hos lokala företag per år, i första hand för att samla information om vilka behov företagarna har och vad vi som organisation kan bli bättre på för att ännu snabbare få den tillväxt vi vill ha. Besöken är också viktiga för att beskriva läget för företagen, vi kan berätta att just i det här och det här området som du är aktiv i kommer detta och detta att ske det kommande året. Ett annat av fokusområdena i handlingsplanen är att NKI, nöjdhetsindex, ska ligga över



Christian Blomberg, stadsbyggnadsdirektör.

BO
KLOK[®]
SKANSKA & IKEA

Nya lägenheter i Uppsala!

Vi fortsätter bygga ut Södra Gunsta med lägenheter. 1-4 rum och kök med egen uteplats. Planerad inflyttning vintern 2023/2024. Läs mer och anmäl intresse på boklok.se/ryttaren.

MED RÖTTERNA I UPPSALA

VÄXER VI UT I VÄRLDEN

Idag finns vi runt om i världen med fjädrar, specialkablar och värdeskapande försäljning. Men rötterna finns i Uppsala, där vi föddes för snart 40 år sedan. Sedan dess har Beijer Alma vuxit och förgrenats. Våra företag Lesjöfors, Habia Cable och Beijer Tech har blivit ledande på flera områden. Samtidigt fortsätter vi att utvecklas och gör företagsförvärv på nya, spännande tillväxtområden.

Kopplingen till Uppsala och universitetet är stark. Exempelvis via stödet till den årliga Anders Wall-föreläsningen i entreprenörskap, där utveckling och tillväxt självklart är i centrum.

BEIJER • ALMA

KA GE FLER JOBB



rikssnittet inom samtliga myndighetsområden. Idag har vissa myndighetsområden som miljöförvaltningen och markupplåtelse ett NKI över snittet, men förhoppningen är att arbetet med handlingsplanen ska ta Uppsala över mållinjen: –Vi fortsätter att jobba stenhårt med att lyfta vår företagsservice på alla områden, vi har ännu stor förbättringspotential. Företagsservice ska bli vårt nästa prisregn, säger Charlotte Skott.



Charlotte Skott, näringslivsdirektör.

TEXT: ROBIN KARLSSON



VI SKAPAR UPPLANDS MILJÖER



Välkommen till en familjevänligare verklighet

Radhusblicken 5 i Gamla Uppsala



Äntligen kan vi presentera vår femte etapp i kvarteret Radhusblicken. Husen är belägna mitt i området och några har fri utsikt över gröna vyer. Här bor du med gott om grönska utanför dörren. Mellan husen kan barnen springa som de vill, från gård till gård.

I Radhusblicken blandar vi radhus och kedjehus med äganderätt. Radhusen är på 119 kvadrat och kedjehusen är på 135 kvadrat med generöst master bedroom ovanpå en praktisk carport. Alla hus har egen trädgård där du kan sola på din härliga altan, påta i jordgubbslandet och duka upp till grillfest. Vill du förlänga utesäsongen från tidig vår till långt in på hösten så kan du välja till ett inglasat uterum som tillval. Visst låter det som hemma?

Läs mer och anmäl ditt intresse på:
riksbyggen.se/radhusblicken

Riksbyggen utvecklar, förvaltar och förbättrar rummen du bor och arbetar i, med fokus på en hållbar framtid.



MÅNGA LÖSNINGAR PÅ STORT PROBLEM

Foto: Isackphoto

Det var 2017 som Uppsala hade den något tvivelaktiga äran att som första stad i Sverige upptäcka att elnätet inte är en oändlig resurs. Detta visste man givetvis redan, i teorin, men i praktiken hade denna teoretiska begränsning aldrig varit något bekymmer, men nu plötsligt fick regionnätägarna nej från Sveriges kraftnät när man ville utöka sitt abonnemang.

Detta ledde till ett samarbete mellan Uppsala kommun, region Uppsala och länsstyrelsen i Uppsala för att försöka få bukt med problemet eftersom kapacitetsbristen riskerar att hindra Uppsalas samt dess näringslivs och industris möjlighet till utveckling.

Så, hur ser lösningen ut då? Linnéa Nedar, utvecklingsledare på kommunledningskontoret, berättar:

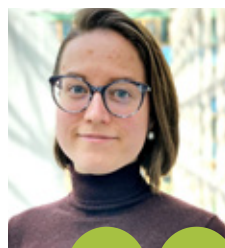
– Det kommer inte vara en enskild lösning, inte en enskild teknologi eller utveckling, som löser de här problemen. Självklart ska det byggas mer nät, både stamnät och regionnät, men det tar tid, och tills det är på plats måste vi jobba med andra lösningar.

Linnéa Nedar menar att en större flexibilitet och effektivitet i både produktion och

användning är en av nyckelbitarna.

– Bland annat är kommunen med i en lokal effektmarknad, där man kan få betalt för att minska sin elkonsumtion eller öka sin elproduktion när nätet behöver det. På så sätt gör man elnätet en tjänst och använder elnätet mer effektivt, man kapar topparna så att säga. Andra dellösningar kan vara till exempel smartare laddning av elbilar. Fler och fler skaffar elbilar, och om alla kopplar in sin bil för laddning klockan 17 varje dag blir det en stor belastning, men med smart laddning kan såna effektoppar undvikas.

EN ANNANDELLÖSNING är att vi använder mer lokal energi, i form av solceller och biogas, något som Uppsala redan är ganska bra på.



En
dellösning
är att vi
använder
mer lokal
energi.

Linnéa Nedar,
utvecklingsledare på
kommunledningskontoret.

Alla kommunala bolag som äger fastigheter jobbar idag med att sätta upp solceller, och kommunen har också infört diverse åtgärder för att förenkla för allmänheten att sätta upp solceller, exempelvis genom att förenkla bygglovsprocessen och ta bort bygglovsavgiften för solenergi.

ETT ANNAT INTRESSANT SPÅR är vätgas. Uppsala Vatten har ett projekt där man nyss beviljats 2 miljoner kronor i EU-stöd för att undersöka möjligheten att komplettera Uppsalas energisystem med vätgasproduktion. Efterfrågan på biogas har stigit kraftigt, och Uppsala Vatten producerar idag 42 GWh biogas per år vilket driver en stor del av kommunens bussar och många taxibilar, men mängden biogas räcker snart inte till. Då är vätgas ett bra alternativ.

– I framtiden tror jag lätta fordon kommer gå på el, medan tunga fordon går på biogas eller vätgas, säger Linnéa Nedar.

TEXT: ROBIN KARLSSON

KRÄVANDE MILJÖARBETE

Alla som har försökt minska sin personliga miljöbelastning vet att det är lättare sagt än gjort. Vi behöver trots allt inhandla ganska många olika varor och tjänster, och att hitta de alternativ med minst miljöpåverkan som ändå uppfyller de funktioner vi kräver i våra liv samt inte överskrider vår budget är komplext. Detta är sant även för kommuner, och därför har Uppsala kommun flera personer som jobbar på heltid med hållbara upphandlingar. Vi har träffat Maisa Young, utvecklingsledare i hållbar upphandling på Uppsala kommuns hållbarhetsavdelning.

HEJ! BERÄTTA LITE OM DITT JOBB, VAD GÖR DU PÅ DAGARNA?

– Jag och mina kollegor stödjer beställare och inköpare på kommunen med att ställa hållbarhetskrav vid upphandling eller inköp av varor och tjänster. Kommunen spenderar varje år ett par miljarder på inköp och upphandlingar av olika slag, det är allt från fordon och transporttjänster till byggnader och varor av alla storlekar och volymer, så hur framgångsrik man är i kravställandet vad gäller hållbarhet har väldigt stor effekt gällande att sänka Uppsala kommuns koldioxidutsläpp. Sen måste ju också de tjänster och varor med mera man köper behöver uppfylla sin funktion, samtidigt som budgeten ska hållas, så vårt jobb går ut på

att hitta bästa lösningen där både funktionskrav och miljökrav uppfylls.

VAD ÄR DET SOM FÅR STRYKA PÅ FOTEN OM KALKYLEN INTE GÅR IHOP?

– Någonstans finns det ju en verksamhet som har ett behov som måste uppfyllas, och om hållbarhetskraven är så pass begränsande att vi riskerar att inte kunna uppfylla behovet eller om det skulle leda till alldeles för höga priser, då är det ju hållbarhetsmålen som får backa lite. Men i verkligheten hamnar vi inte i den situationen för det är inte så svartvitt, vårt jobb handlar likasom inte om att bara presentera en kravlista utan vi är i konstanta diskussioner kring hur vi kan optimera och förbättra saker och ting. Ta till



Vårt jobb
går ut på
att hitta
bästa
lösningen.

Maisa Young,
utvecklingsledare på Uppsala
kommun.

exempel måltidsleveranser, då kanske vi tittar på hur ofta går transporter? Kan vi optimera rutterna? Kan vi ge bonusar till leverantörer om de gör si eller så? Hur ser budgeten ut?

VARIFRÅN KOMMER HÅLLBARHETSKRAVEN?

– Uppsala kommun har väldigt tydliga politiska mål inom inköpsområden som transporter, livsmedel, byggnation, plastprodukter, etcetera, vilket ger bra mandat i ryggen när vi arbetar med verksamheterna. Det förenklar till viss del tycker jag för när jag pratar med kollegor ute i landet finns det de som inte har lika tydliga direktiv och det kan vara svårare att veta vilken nivå man ska lägga sig på. Vi tar också mycket stöd av nationella vägledningar från till exempel Upphandlingsmyndigheten, projektsamarbeten eller genomförda upphandlingar som ligger i framkant och anpassar till våra mål och förutsättningar. Målet är att ställa skarpa krav där så det är möjligt att göra stegvisa förflyttningar för att underlätta för marknadens omställning.

TEXT: ROBIN KARLSSON



Foto: Göran Ekeberg

SERNEKE VÄXER I UPPSALA

Serneke, en av Sveriges största byggkoncerner med heltäckande erbjudande inom entreprenad och projektutveckling, grundades i Göteborg men har idag verksamhet över hela landet, och de senaste åren har de vuxit sig allt starkare i Uppsalaområdet.

– När jag tog över i december 2019 var vi 12 personer i Uppsala, nu är vi runt 35, säger Andreas Hjertzell, arbetschef på Serneke, med ansvar för verksamheten i Uppsala län och söderut till Upplands Väsby.

Idag har Serneke byggt över 500 lägenheter i Uppsala med omnejd, de har ytterligare cirka 600 i produktion, och runt 100 till som kommer att börja produceras inom ett år. Ambitionen är att fortsätta växa och expandera verksamheten till att även bygga

kontor, skolor och gärna fastigheter som främjar idrott och hälsa.

I EN TRADITIONSTYNGD BRANSCH sticker Serneke ut som en aktör som utmanar både branschen och samhället att tänka annorlunda. Världen står under stor förändring, och Serneke är fast beslutna att vara en del av lösningen på dagens och morgondagens problem.

– Vi är lyhörda, flexibla och handlingskraftiga. Vi har en platt organisation med korta beslutsvägar hela vägen till koncernledningen. Vi har också hela erbjudandet inom bolaget, med projektutveckling, mark, anläggning och bygg. Vi älskar när vi får vara en partner i ett projekt ändå från idéstadiet – det är då vi som bäst kan ingjuta våra värderingar, vårt engagemang och kompetens i projektet som helhet, säger Andreas.

Värderingarna, engagemanget och kulturen är viktiga både för Andreas och för bolaget, det är själva hjärtat i verksamheten.

Serneke har som ett av sina mål att bidra till en stark och hållbar stadsutveckling och att vara en positiv kraft i samhället.

– På det personliga planet har vi en väldigt glad och positiv stämning på jobbet. Vi har en jättefin mix av människor med olika erfarenheter och bakgrunder och det är kul att jobba hos oss eftersom alla bidrar och tar sitt ansvar för att vi ska leverera vårt absolut bästa till våra kunder, säger Andreas.

PÅ ETT MER SAMHÄLLSORIENTERAT plan bidrar Serneke till Uppsala bland annat genom engagemanget i Uppsala klimatprotokoll för att sänka den totala klimatbelastningen, och som partner till Uppsala fotboll.

– Vi tycker att Uppsala Fotboll gör ett jättebra jobb med damfotbollen, inte bara som en elitsatsning utan också som en satsning på unga. Vi tittar på hur vi kan bidra med exempelvis praktikplatser för att på så sätt skapa en bra ingång till näringslivet och stötta ungdomarna även utanför själva idrotten, säger Andreas.

SERNEKE ÄR SOM SAGT inte som alla andra. Det huvudsakliga målet för koncernen är inte som hos andra att vara störst, utan att vara det mest nytänkande, engagerade och dynamiska bolaget i branschen.

– Att vara en del av Serneke innebär att alltid ifrågasätta och engagera sig med en övertygelse om att allt går att göra bättre. Vi vill tillhöra och tillföra något nytt, avslutar Andreas.



Illustration: Melod Arkitekter

SERNEKE®



UPPSALAPAKETET SÅ SKA UPPSALA MÖTA FRAMTIDEN

Uppsalapaketet är en satsning i mångmiljardklassen, bestående av tre huvuddelar: två nya tågspår mellan Uppsala och Stockholm, en ny tågstation i Bergsbrunna, och spårvägslinjer samt fler bostadsområden i södra och sydöstra Uppsala.

Satsningen är ett samverkansprojekt mellan kommunen, staten och regionen där kommunen investerar i stadens infrastruktur, bostäder och de nya stadsdelarna, staten i järnvägen och regionen i kollektivtrafiken.

– Anledningen till att det är ett samverkansprojekt mellan kommunen, staten och regionen är att dels behövs alla tre delarna och dels får man mycket mer för pengarna om man samverkar, säger Christian Blomberg, stadsbyggnadsdirektör i Uppsala, och fortsätter:

– Genom att man samlar utvecklingen i ett stort projekt kan man också ställa helt andra krav och på så sätt är paketet lika mycket ett hållbarhetsprojekt som ett byggprojekt, som dessutom ska pågå under trettio år, och det krävs faktiskt den typen av perspektiv för att nå verklig hållbarhet.

I en mindre kommun har den här typen av satsningar oftast syftet att locka människor och företag att flytta dit och etablera sig, men i Uppsala handlar det snarare om att möta en efterfrågan som redan finns. Uppsala har idag och har historiskt haft ett starkt näringsliv som vuxit fram organiskt, bland annat tack vare stadens två universitet, men från kommunens håll gäller det att möta efterfrågan från näringslivet för att inte riskera att tappa gentemot den globala konkurrensen som Uppsalas kunskapsintensiva kluster av verksamheter utsätts för.

– Vi behöver visa att vi har en planering för

bostäder, kollektivtrafik, skolor, och så vidare som håller över tid, att det finns rätt miljöer för tillväxt för de här verksamheterna, och Uppsalapaketet är en stor del av det, säger Christian Blomberg.

TVÅ NYA JÄRNVÄGSSPÅR OCH EN SPÅRVÄG

Ostkustbanan löper som en pulsåder för resenärer och godstrafik till och från mellersta och norra Sverige, men sträckan mellan Uppsala och Stockholm är en flaskhals som medför betydligt lägre nytta både för redan genomförda och för planerade investeringar i transportinfrastruktur norr om Uppsala. Därför ska Ostkustbanan utökas med två nya spår hela vägen från Uppsala till Stockholms länsgräns för att ge tågtrafiken ökad tillgänglighet och ökad kapacitet. Detta ger i sin tur helt andra förutsättningar för bostadsbyggande och stadsutveckling i Uppsala.

– En vanlig missuppfattning är att Uppsala vill vara en sovstad för Stockholm, men det är tvärtom. Vi vill att arbetsmarknaden ska växa i Uppsala, men då är ju de täta kommunikationerna till Stockholm A och O. Om tågpendlingen funkar, om det tar max en halvtimme att ta sig från Uppsala till Stockholm, då är det ju fullt möjligt att bo i den ena staden och jobba i den andra och då är det ju också fullt möjligt att lägga ett huvudkontor i Uppsala till ett mycket bättre pris än vad det skulle kosta i Stockholm, säger kommunstyrelsens ordförande Erik Pelling (S).

I samband med de nya tågspåren måste också Uppsala Centralstation utvecklas, och för att tillgodose transportbehoven till och från den planerade stadsutvecklingen i södra Uppsala ska en ny tågstation byggas i Bergsbrunna – Uppsala Södra.

År 2029 ska Uppsala Södra stå färdig, och då ska också den nya spårvägen som kopplar samman de södra och sydöstra stadsdelarna med Uppsalas innerstad rulla.

– När vi utvecklar Uppsala ska vi göra det smart. Det ska vara enkelt att resa kollektivt och vi ska göra vad vi kan för att stadens gator inte ska korka igen av bilar. Där kommer spårvägen in. Nu är nästa steg att söka medfinansiering från Trafikverket. Får vi de pengarna så är det spårväg som gäller, säger Erik Pelling.

33 000 NYA BOSTÄDER I SÖDRA OCH SYDÖSTRA UPPSALA

Spårvägen planeras gå från nya tågstationen Uppsala Södra i Bergsbrunna till Uppsala Centralstation. Söder om Bergsbrunna ska sju nya stadsdelar växa fram i under de

**Paketet är
lika mycket
ett hållbar-
hetsprojekt
som ett
byggprojekt.**

Christian Blomberg,
stadsbyggnadsdirektör
i Uppsala.



Erik Pelling (S), kommunstyrelsens ordförande.



Så här kan det se ut i framtiden när den nya spårvägen går på Munkgatan längs Svandammen. Illustration: Uppsala kommun

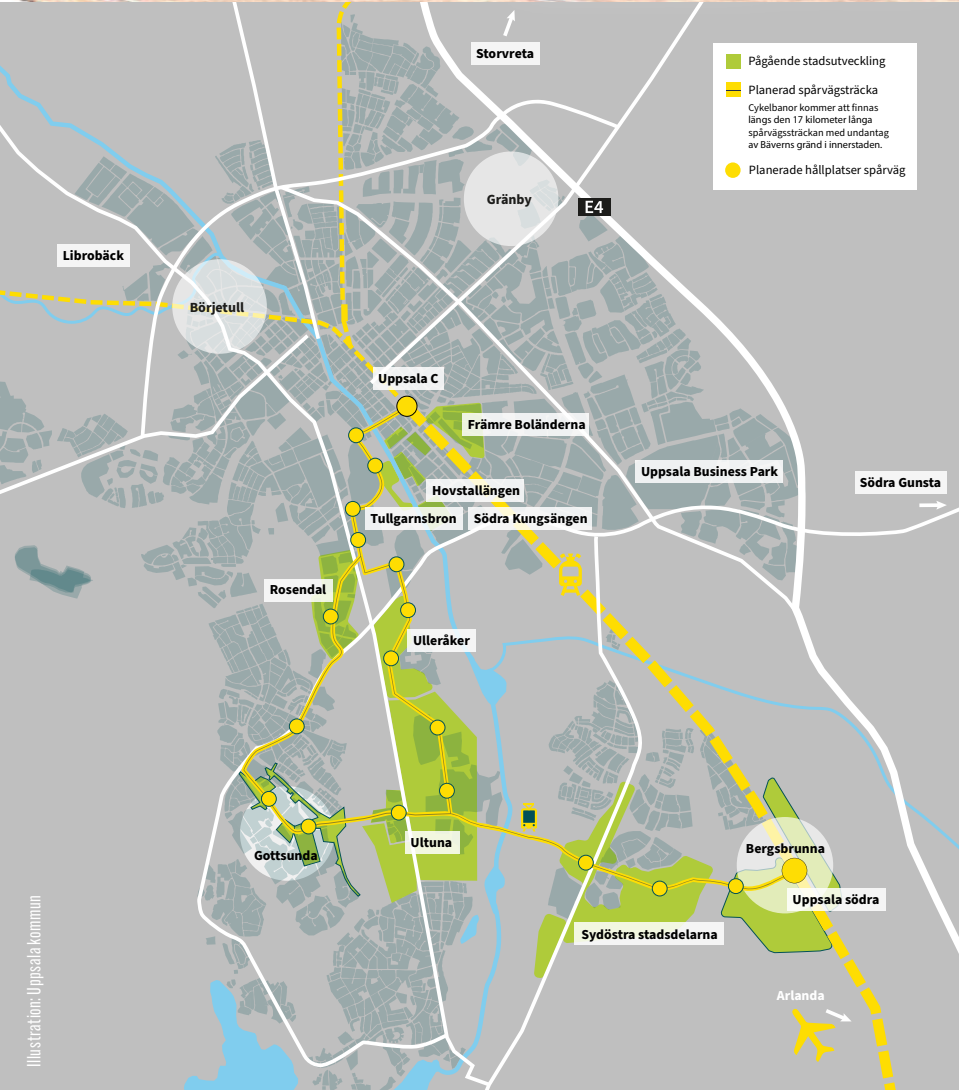


Illustration: Uppsala kommun

kommande trettio åren.

– Den nuvarande översiktsplanen sträcker sig till 2050, och det är svårt att tänka så mycket längre än så. Efter det blir det mest fantasier. Men fram tills dess kan man göra ganska konkreta och välgrundade gissningar om hur utvecklingen kommer se ut, och Uppsalapaketet är utformat för att möta denna utveckling, säger Erik Pelling.

I de nya stadsdelarna ska 21 500 av de totalt 33 000 bostäderna byggas – resten byggs väster om Fyrisån i Gottsunda-Ultuna – och kring dessa allt som hör en

komplett stadsdel till.

– Utöver bostäder, arbetsplatser och kollektivtrafik är det ju en massa annat som följer med också, parker, idrottsinfrastruktur, friluftsområden, med mera, och den här planeringen pågår ju parallellt. Det är ju ett samhälle vi ska bygga, och vi ska fortsätta dra nytta av de konkurrensfördelar vi har i Sverige, som att vi har mycket grönska, det är inte för tätt mellan husen, det är en trygg stadsmiljö, och så vidare, och det är ju det här vi ska fortsätta skapa i Uppsala, säger Erik Pelling.

TEXT: ROBIN KARLSSON



Säg hej till den kooperativa hyresrätten!

I Rosendal har vi byggt de första kooperativa hyresrätterna i Uppsala. Här bor du hållbart med elcykelpool, supermiljövänlig tvättstuga och sol-celler på taket. Alla lägenheter har balkong eller uteplats.

Välkommen till en god och hållbar idé som vi har förvaltat i över hundra år!

Är du medlem i SKB eller vill bli det?
Läs mer på skb.org/upsala

Stockholms Kooperativa
BOSTADSFÖRENING



Kristofer Klerfalk (t.v.) tillsammans med medgrundaren Jason Dainter utanför byggnaden Juvelen där BASE10 håller till.
Foto: BASE10

BASE10 – CO-WORKING SPACE I FRAMKANT

Två visionärer såg en splittrad startup-scen och skapade Uppsalas hetaste co-working space och startup-community.

– Att få vara med i det skapandet är fantastiskt, säger Kristofer Klerfalk, serieentreprenör och medgrundare till BASE10.

Det var 2016 som Kristofer Klerfalk, serieentreprenör och medgrundare till BASE10, träffade Jason Dainter och insåg att de båda hade samma vision. De saknade en hubb där nystartade tech-företag i Uppsala kunde få stöd av varandra.

– I många andra städer med ledande universitet, som Berlin, Boston, Tel Aviv, så finns det sådana hubbar. Vad vi såg i Uppsala var en splittrad tech-scen med bolag som satt och pendlade till hubbar i Stockholm. Det var något vi verkligen ville ändra på så när vi hittade ett rivningskontrakt började vi bygga ett co-working space. Det fylldes på direkt och fick mycket uppmärksamhet och fin respons, säger Kristofer Klerfalk.

Han är särskilt glad över det stöd som kommit från Uppsala, såväl kommunen som regionen:

– Det är det som är det fina med Uppsala. Här är det väldigt nära till beslutsfattarna, och de lyssnar, även om vi inte är överens om allt. Så vi fick väldigt bra kontakt, och fick veta att vår satsning låg helt i linje med regionens och kommunens mål. Nu har vi ett fyraårigt kontrakt med kommunen och kan satsa ännu mer på tillväxt, säger han.

ANNIKA REMAEUS, ENHETSCHEF för näringsliv och utveckling Uppsala kommun håller med.



Annika Remaeus, enhetschef för näringsliv och utveckling Uppsala kommun.

Här är det väldigt nära till beslutsfattarna.

– Det ligger i kommunens intresse att det skapas jobb i Uppsala och att det finns en plats där man kan visa upp startup-scenen inom tech brett för investerare. BASE10:s tjänster kan mäta sig med de främsta i landet och är ett sätt att både attrahera och behålla talanger i Uppsala. Vi utvärderar och följer resultaten och är väldigt nöjda med utfallet, säger hon.

BASE10 ÄR ETT KLOCKRENT exempel på vad som går att åstadkomma när kommunen, regionen och det privata näringslivet hittar gemensamma mål och samverkar, säger Kristofer Klerfalk.

– BASE10 är en unik plats, med en fantastisk communitykänsla. Att komma in och höra hur

företagarna pratar med varandra, samarbetar och utbyter erfarenheter, lånar in personal av varandra och får vänner för livet är verkligen något helt fantastiskt, säger Kristofer Klerfalk.

UTÖVER BASE10 har Uppsala flera andra verksamheter vars mål är att hjälpa nystartade företag. Ett exempel är Uppsala Innovation Center, där Uppsala kommun är en av ägarna. UIC är en så kallad breddinkubator, vilket innebär att företagen som kan söka sig hit inte behöver ha något särskilt fokus utan centret är öppet för spännande idéer generellt.

– Här kan man till exempel få affärsutvecklingskompetens genom att delta i fyra olika program, från tidig idé till att man ska ut i världen och expandera, säger Annika Ramaeus.

ANNIKA BERÄTTAR OCKSÅ om ett projekt på idéstadiet som riktar sig mot äldre:

– Man pratar idag om den demografiska utvecklingen som ett hot, men plussidan är att vi har en hälsosam äldre befolkning som har både erfarenhet och idéer.

TEXT: BITTE ASSARMO OCH ROBIN KARLSSON

Urval av organisationer och företag i Uppsala som kan hjälpa dig som har en affärsidé eller nystartat företag:

- Nyföretagarcenter
- Uppsala Innovation Center
- Connect
- Linnea Capital
- Uppstart
- UF
- Drivhuset

VI SKAPAR NYA, HÅLLBARA LÄRMILJÖER & FLER SKOLPLATSER

I takt med att Uppsalas befolkning snabbt ökar behöver fler nya grundskolor och förskolor byggas. För att möta det växande behovet av skolplatser bedriver Uppsala kommun Skolfastigheter AB ett stort antal renoveringar, underhållsprojekt samt en omfattande nyproduktion av skolor och förskolor i och runt Uppsala tätort.



Lindbackens nya förskola
Nyöppnad förskola för 144 barn. Invigning våren 2022.
Illustration: Sweco Architects



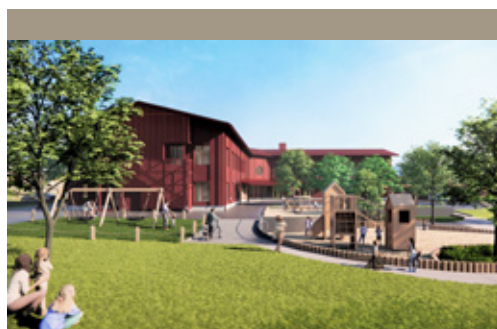
Nya förskolan i Lövstalöt
Ny förskola för 108 barn. Klar våren 2022.
Illustration: Sweco Architects och Arkitektgruppen i Gävle AB



Kvarngårdesskolans nya modulskola
Modulskola för 670 elever och personal i avvaktan på den nya Kvarngårdesskolan. Klar sommaren 2022.
Illustration: Parmaco



Nya Brantingsskolan
Ny, större grundskola för 720 elever byggs i centrala Uppsala. Klar hösten 2022.
Illustration: Sweco Architects



Österledens nya förskola
Ny förskola för 144 barn byggs i gamla Uppsala. Klar hösten 2023.
Illustration: Cedervall



Nya Gottsundaskolan och allaktivitetshus
Ny, större grundskola för 720 elever byggs i Gottsunda. Klar hösten 2024.
Illustration: Krook & Tjäder



Nya Kvarngårdesskolan
Ny, större grundskola för 990 elever byggs i centrala Uppsala. Klar hösten 2025.
Illustration: Archus

Några fler exempel på våra pågående och kommande byggprojekt:

- **Rosendals nya förskola**
- Inflyttning våren 2023
- **Brantingsskolans nya idrottshall**
- Klar våren 2023
- **Nya Rosendalsskolan**
- Klar höstterminen 2024
- **Bälinge skola och idrottshall**
- Klar höstterminen 2026

Utöver att skapa fler skolplatser fortsätter Skolfastigheter att investera i ökad hållbarhet och stora energibesparingar. Det sker bland annat genom att installera solenergi-anläggningar på skolans tak och genom regelbunden kontroll av miljöprövade byggmaterial i våra projekt. Vi vill skapa trivsamma och långsiktigt hållbara miljöer av hög kvalitet att vistas i - för både elever och verksam personal. Dessa är exempel på några av de skolor och förskolor som nyligen färdigställts, som blir klara inom kort, eller som byggs just nu.



Vi växer med Uppsala!

- Vi har en viktig uppgift att fylla i det framtida Uppsala. Det har beräknats att Uppsala på tio år behöver bygga över 9 000 nya platser i förskolan och skolan. Vår ambition är att möta det behovet och samtidigt skapa trivsamma, moderna och långsiktigt hållbara skolmiljöer där barnens bästa alltid står i centrum.
// Mikael Carstensen, vd Skolfastigheter

Om Skolfastigheter

Uppsala kommun Skolfastigheter AB är ett helägt kommunalt bolag och en del av koncernen Uppsala Stadshus AB. Genom de skolfastigheter vi tillhandahåller, bidrar vi till barn och ungas utveckling.



Läs mer om oss på:
www.skolfastigheter.se
SKOLFASTIGHETER – EN DEL AV UPPSALA KOMMUN



MER ÄN BARA RUTSCHKANOR OCH KLÄTTERSTÄLLNINGAR

Lappset är synonymt med barn som springer, klättrar, hoppar och leker. Med sina klassiska lekprodukter i trä har de förgyllt lekstunder för barn i alla åldrar – och deras föräldrar – i över femtio år. Men, Lappset är mer än rutschkanor och klätterställningar.

– Vi har en väldigt bred och djup kompetens i företaget, och förutom att tillverka park- och lekrustning så har vi även otroligt duktiga landskapsarkitekter med stor kunskap och passion för offentliga rum och allmänna ytor i stadsmiljöer, säger Maria McVarnock, marknadschef på Lappset Sweden.

Att skapa mötesplatser utomhus som passar alla och möter många olika behov blev extra relevant under pandemin då utomhusmöten var det enda säkra alternativet för många.

– Vi har alltid jobbat mycket med tillgängligheten, på ett sätt som kanske inte är helt uppenbart för många. De parker och lek-parker vi utformar måste tillåta alla typer av besökare och möta många olika slags behov. Exempelvis för människor med olika typer av neuropsykiatriska funktionsnedsättningar kan det vara viktigt att olika funktioner och användningsområden är tydligt markerade

genom omtanke om material- och färgval, säger Kajsa Mayrhofer, industridesigner på Lappset Sweden.

TACK VARE DEN STORA kompetensen Lappset besitter kan man också bistå andra projekt med exempelvis granskning och säkerhet och på andra vis stötta upp exempelvis kommunens arbetsgrupper vid större projekt gällande stadsmiljö.

– Arbetsbelastningen på landskapsarkitekter är ofta hög, där vill vi finnas som ett stöd. Våra erfarna landskapsarkitekter kan hjälpa till med allt från en extra koll på planen, så att säkerhetskraven uppfylls, till att vi ritar, projekterar och bygger hela lekytan, säger Kajsa Mayrhofer, och fortsätter:

– I och med att vi har parkproduktionen i Enköping nära Uppsala så blir det korta ledtider och beslutsvägar vilket kan vara en stor fördel.

HUR SER FRAMTIDEN UT FÖR LAPPSET DÅ?

– Även om man kanske tror att både barn och vuxna blir mer och mer stillasittande och innevarande så har exempelvis pandemin visat oss att genomtänkta, tillgängliga och mångsidiga mötesplatser och allmänna ytor utomhus är otroligt värdefulla, och vi är fullt övertygade om att de kommer få ta ännu större plats i våra liv i framtiden, säger Maria McVarnock.



COBRA



FLEX ENERGY
TractionPro

Cobra 2 Roller+ S3
Storlekar 35-48



Den strumpliknande konstruktionen och den sidoplacerade snörningsmekanismen BOA® Fit System ökar skons användningskomfort. Skyddsskons utmärkta grepp och slittålighet har säkerställts med friktionssulan TractionPro, vars sportiga profil tillhandahåller grepp och stötdämpning, speciellt till fotens stödområden. Elasticitetselementet FlexEnergy® binder den uppstående rörelseenergin och över 55 % av energin återgår till ditt steg.



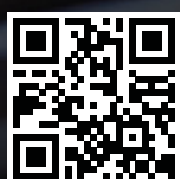
Nordeuropas största skotillverkare • Sievi AB • Kristallen • 754 50 Uppsala • Tel 018-20 02 20 • info.se@sievi.com • sievi.com

Boka i appen

Boka din nästa taxiresa snabbt och smidigt i vår app. Du får alltid fast pris och möjlighet att enkelt betala din resa direkt i appen.

Fastpris Uppsala ↔ Arlanda

590:-



Scanna och
ladda ner här.



≡ Taxi Kurir ≡

Vi hyr ut

LÄGENHETER & LOKALER

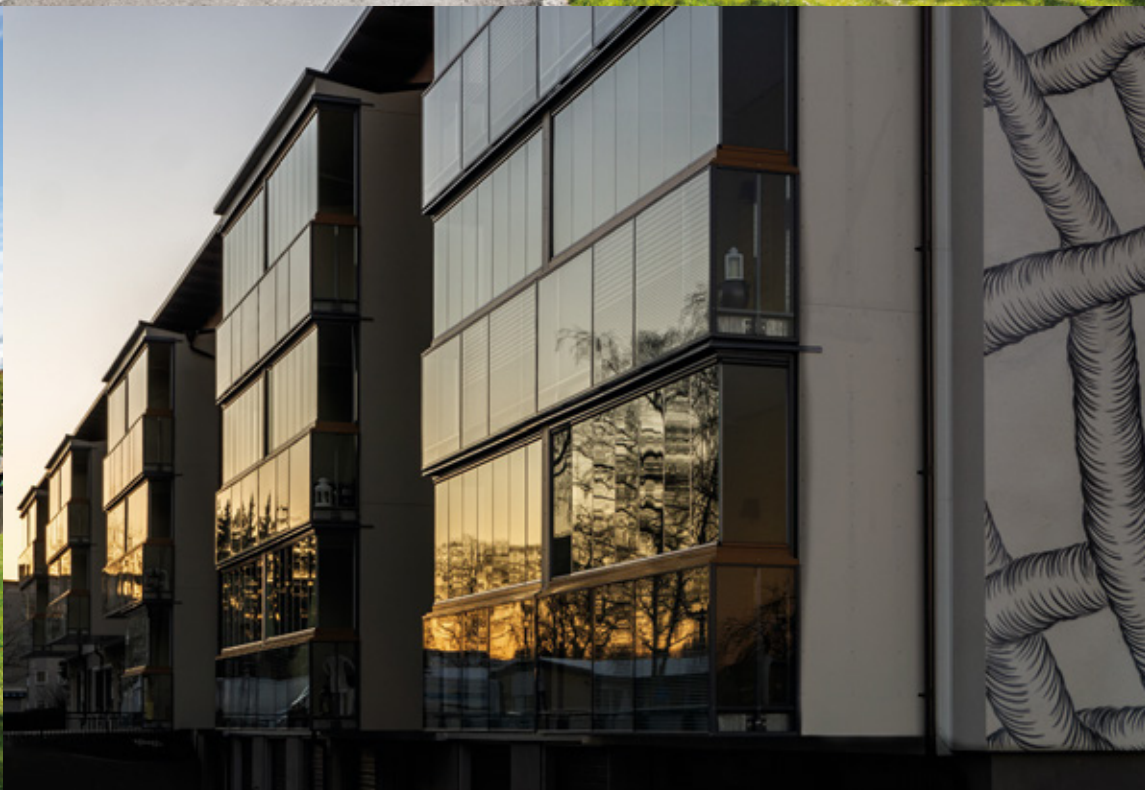
i Tierps kommun



TIERP

Nära till allt

Gävle 25 minuter
Uppsala 26 minuter
Stockholm 65 minuter
(för resa med tåg)



Besök vår hemsida!
www.tierpsbyggen.se

 **Tierpsbyggen**

 0293-130 25

 Centralgatan 17, TIERP



Lisa Rahbek, föreståndare på Unga Station. Foto: Saku Rantamaula

UNGA STATION – EN TRYGG PUNKT

Innanför Råbyvägen på Bruno Liljeforsgatan i norra Uppsala, på bottenplan i hörnet av ett lägenhetshus som vilket som helst i området, ligger Unga Station. De stora frostade fönstren avslöjar inte mycket, men innanför är det fullt sjå – Lisa Rahbek, föreståndare, förbereder för kvällens tjemiddag.

Unga Station är Uppsala Stadsmissions ungdomsverksamhet, i första hand riktad mot ungdomar mellan 13 och 19 år i Gränby, Löten och Kvarngärdet, men så strikta är de inte.

– Vi finns i första hand till för tonåringarna i området, men vill man ta med en kompis kan man självklart göra det. Vi hjälper också ungdomarnas familjer med till exempel myndighetskontakter och liknande, säger Lisa.

PÅ UNGA STATION kan man låna dator, internet och skrivare, få hjälp med läxläsning, skriva CV och söka jobb, och mycket annat.

– Vi vill vara en trygg punkt i området dit man alltid kan vända sig om man behöver hjälp, säger Lisa. Och vi bjuder alltid på fika, tillägger hon leende.

På Unga Station sker olika saker olika dagar i veckan, och idag är det måndag – då har man bara öppet för tjejer.

– Vi brukar laga middag tillsammans, det är väldigt populärt. Sist var vi sjutton stycken och fick möblera om för att alla skulle få plats, skrattar Lisa.

UNGA STATION ÖPPNADE i augusti 2021, och Lisa var då helt nyrekryterad just för detta.

– Jag hade en pärm med lite bakgrundsinformation och den här lokalen, som då var full av möbler och bråte.

Lisa har gjort det mesta av den ganska lilla lokalen. Det finns ett kök, ett långbord där man kan äta eller skriva, och ett soffområde där man fikar. Drar man undan en gardin visar sig en tv som används för filmkvällar och annat. Det finns också en liten kontorsplats för Lisa.

– När man kommer hit första gången får



Lisa Rahbek, föreståndare på Unga Station samtalar med Amanda Järpemo, marknadschef på ICA Maxi Gnista. Foto: Saku Rantamaula

man först skriva in sig, för att det ska bli lite ordning. Vi måste ju ha möjlighet att hjälpa alla som har löpande behov med till exempel läxläsning, så man kan kanske inte dyka upp när som helst och få hjälp med vad som helst. Då är det bättre att man skriver in sig först och blir introducerad och får lite rutin på det hela, berättar Lisa.

VERKSAMHETEN HAR INGEN grundfinansiering alls utan drivs helt och hållet av donationer och samarbeten med till exempel företag som vill stötta Stadsmissionen och Unga Station.

– Vi tycker väldigt bra om att samarbeta med Stadsmissionen för att det är en så bra organisation. Man kan lita på att det stöd vi bidrar med får riktigt bra effekt, berättar Amanda Järpemo, marknadschef på ICA Maxi Gnista, och fortsätter:

– Vi har stöttat Stadsmissionen sedan butiken startade för sju år sedan, och när

jag började för två år sedan var det första på mitt bord att öka den här typen av samarbeten, att göra mer, och Unga Station tilltalade verkligen oss så vi ökade stödet och gick all-in. Vi har ett jättestort engagemang för ojämlikheter i samhället och barn och ungas hälsa och välmående och vill därför att våra samarbeten ska verka för det.

DEN HÄR TYPEN AV långsiktiga samarbeten är helt avgörande för Unga Stations verksamhet. Lisa berättar:

– Det är många som skänker böcker eller mat och annat, och det uppskattar vi jättemycket, men kan vi inte betala hyror och löner så kan vi inte finnas kvar. Med långsiktiga samarbeten kan man planera också, så frön ännu tidigare för att bättre förebygga problem senare. Vi vill vara en trygg punkt i området, och det funkar bara om vi finns kvar över längre tid.



maxi.ica.gnista

GNISTA UPPSALA
MAXI
ICA STORMARKNAD

Uppsala
stadsmission

VILL ERT FÖRETAG BLI SAMARBETSPARTNER TILL STADSMISSIONEN?

Kontakta Peter Asplund, ansvarig Företagssamarbeten
Tel: 073-081 99 40
peter.asplund@uppsalastadsmission.se



Väx med Almi

– från uppstart till tillväxt

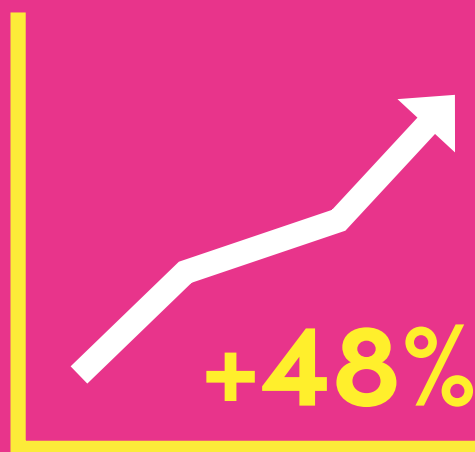
Ska du göra verklighet av din affärsidé? Vill du bygga ett företag som är lönsamt, växande och långsiktigt hållbart? Ta ditt företagande till en ny nivå tillsammans med Almi Uppsala.

Vi investerar i framtida tillväxt och erbjuder lån, riskkapital och affärsutveckling till dig som är företagare. Almi ägs av staten och Almi Uppsalas uppdrag är att finnas till för företag i Uppsala län. Vi erbjuder coaching, rådgivning, seminarier och workshops, både för företag i start- och tillväxtfas.

Våra rådgivare har en bredd och olika spetskompetenser inom företagande för att på bästa sätt kunna möta de behov som just du och ditt företag har. Tillsammans med din rådgivare kan ni identifiera nästa steg för dig.

Företag som anlitat Almi har:

+48% i omsättning*



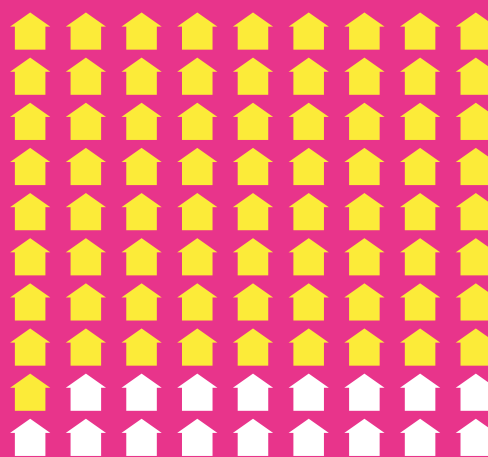
*Kontrollgrupp, som ej tog hjälp av Almi, låg på 35%

+28% i antalet anställda*



*Kontrollgrupp, som ej tog hjälp av Almi, låg på 15%

81% överlevnadsgrad*



*Kontrollgrupp, som ej tog hjälp av Almi, låg på 77%

Komson • Fotograf: Göran Ekeberg

Detta är en del av Smart Tillväxt som är ett affärsutvecklingsprojekt för hållbar tillväxt i små och medelstora företag i Östra Mellansverige. I projektet ska fler företag dra nytta av regionens prioriterade områden för smart specialisering och fler företag etablera sig på en internationell marknad. Projektet utvecklar även nya metoder för framgångsrik affärsutveckling. Projektet finansieras av Almi, Region Uppsala och Europeiska Unionens Regionala Utvecklingsfond.

almi
almi.se/upsala



Boka ett möte
med oss idag!